

## نمایشگاه

۲۰۲۱

در ChinaPlas

شش‌تن

برگزار شد

سی و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی Chinaplas ۲۰۲۱ در فروردین سنال جاری برگزار می‌شود. این نمایشگاه برای نخستین بار در مرکز جهانی همایش و نمایشگاه‌های واقع در شهر Shenzhen چین برگزار می‌شود. دوره قبلی این نمایشگاه در سال ۲۰۲۰ میلادی به دلیل همه‌گیری بیماری کرونا لغو شد. نمایشگاه این دوره نیز در بسیاری بخش‌ها زیر سایه همین همه‌گیری است. هر چند تعداد غرفه‌گذاران بیش از ۳۸۰۰ مشارکت‌کننده در فضای ۳۵۰ هزار متری اعلام شده، با این حال تعداد کشورهای غیرچینی حاضر در نمایشگاه

از ۴۰ کشور در دوره قبل به ۹ کشور در سال جاری کاهش پیدا کرده است. محدودیت‌های پیش‌رو برای حضور در این نمایشگاه، مسئولان برگزاری نمایشگاه را بر آن داشته تا به‌طور اختصاصی پخش زنده نمایشگاه را روی وب‌سایت نمایشگاه در دستور کار قرار دهند. در طول نمایشگاه چایناپلاس ۲۰۲۱، علاوه بر نمایشگاه اصلی، رویدادها و وبینارهای گوناگون نیز در قالب‌های گوناگون از قبیل انجمن‌ها، اتاق‌های گفت‌وگو و کنفرانس‌ها، در ۱۲ بخش برپا خواهد شد. موضوع اغلب این رویدادها نوآوری در تولید، فناوری و کاربرد صنایع مرتبط

## گزارش اختصاصی درباره محل برگزاری اکسیو ۲۰۲۰

# ساخت پل‌های ایران در اکسیو دویی به کجا رسید؟



زمان زیادی به افتتاح مهم‌ترین رویداد نمایشگاهی جهان در امارات متحده عربی باقی نمانده است. کشور ما به‌عنوان یکی از نمایندگان شاخص در حوزه رویدادهای نمایشگاهی در اکسیو دویی حضور دارد.

### با کمک یکدیگر و همراهی و همدلی مسئولان دو کشور به جهانیان نشان خواهیم داد که روابط دو کشور ناگسستنی و خدشه‌ناپذیر بوده و به مرور زمان سطح روابط گسترده شده و تحکیم خواهد یافت

حسن زمانی، کمیسر ژنرال پل‌های ایران در رأس هیات فنی و کارشناسی برای نظارت و عقد برخی قراردادهای همکاری به نفع کشورمان در اکسیو ۲۰۲۰ امارات و ملاقات با مسئولان اکسیو دویی به کشور امارات سفر کرده است. روز چهارشنبه ۲۵ فروردین سنال جاری، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و هیات همراه از مراحل پیشرفت ساخت‌وساز پل‌های جمهوری اسلامی ایران در محل برگزاری اکسیو دویی بازدید کردند. در این بازدید، هیات اعزامی کشورمان از نزدیک در جریان میزان پیشرفت فیزیکی سازه پل‌های ایران در این اکسیو قرار گرفتند.

تاکنون اسکلت سازه پل‌های کشورمان به‌طور کامل برپا شده و طبق اعلام کارشناسان بیش از ۵۰ درصد ساخت بخش‌های پل‌های ایران نیز به پایان رسیده است.

در صورت مناسب بودن شرایط، قبل از فرارسیدن تابستان امسال کالبد اصلی این طرح ملی به پایان خواهد رسید.

AOR و طراح و پیمانکار ساخت برای برطرف کردن موانع اجرایی و تسریع در روند فعالیت‌های ساخت‌وساز انجام شد که منجر به توافقات مناسبی در جهت پیشرفت حداکثری و تسریع انجام کارهای نهایی ساخت پل‌های کشورمان شد.

همچنین بازدیدیی از محل تولید گوی‌هایی که در نمای این پل‌ها به‌کار خواهند رفت، انجام شد که با تأیید رنگ و ماده مناسب به‌کار رفته برای ساخت این گوی‌ها و واشرهای اتصال‌دهنده بین آنها، این امر به تأیید نهایی رسید.

گفتنی است پل‌های کشورمان در منطقه تحرک (Mobility District) و روبه‌روی سالن همایش‌های بین‌المللی اکسیو دویی در مجاورت پل‌های کشور فرانسه برپا شده که موقعیتی مناسب را برای معرفی دستاوردها، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی-هنری و اجتماعی کشورمان به‌وجود آورده است.

### استفاده از ظرفیت بازرگانان ایرانی مقیم دویی در برگزاری اکسیو

در خلال این سفر، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با کاردار سفارت ایران در امارات متحده عربی نیز دیدار و گفت‌وگو کرد.

حسن زمانی روز چهارشنبه با حسینی، کاردار سفارت ایران در امارات و اعضای هیات رئیسه شورای بازرگانان مقیم امارات دیدار کرد.

در ابتدای این جلسه، کاردار سفارت ایران در امارات متحده عربی با اشاره به حجم بالای تجارت اقتصادی و بازرگانی دو کشور ایران و امارات، اظهار کرد: مذاکرات خوب و سازنده‌ای با مسئولان کشور امارات با هدف بسط و گسترش تعاملات اقتصادی و بازرگانی و به تبع آن تلاش در راستای رفع مشکلات بانکی و اقامتی تجار و بازرگانان ایران انجام شده است. حسینی با اعلام آمادگی کامل برای هرگونه



به وزارت امور اقتصادی و دارایی، به‌ویژه سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی برای تسریع در تهیه بسته‌های ویژه جذب سرمایه‌گذاری مختص بازه زمانی ۶ ماهه اکسیو ۴- درخواست از شورای بازرگانان ایرانی مقیم دویی در راستای بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بازرگانان ایرانی مقیم برای مشارکت در این رویداد بین‌المللی

۵- طرح موضوع جذب گردشگر و بازدیدکننده خارجی برای بازدید از مناطق آزاد کشورمان به‌ویژه کیش و قشم در زمان برگزاری اکسیو و درخواست همکاری و همراهی برای انجام فرآیندهای قانونی لازم

### امکان بهره‌برداری از پل‌های ایران بعد از پایان اکسیو دویی

زمانی در ادامه مأموریت خود با ریم الهاشمی، وزیر دولت امارات در امور همکاری بین‌المللی و مدیرکل اکسیو ۲۰۲۰ دویی دیدار و گفت‌وگو کرد. در این ملاقات که مدیران بلندپایه اکسیو ۲۰۲۰ دویی نیز حضور داشتند، ریم الهاشمی ضمن خوشامدگویی به هیات ایرانی، ایران را کشور دوست و برادر دانست و اظهار کرد که از هیچ حمایت و کوشش برای حضور قدرتمند و با شکوه جمهوری اسلامی ایران در اکسیو ۲۰۲۰ دویی که از مهر امسال به مدت ۶ ماه برگزار خواهد شد، دریغ نخواهد کرد. وی اکسیو را فرصت منحصر به فردی برای گسترش روابط اقتصادی و سیاسی و فرهنگی با سایر کشورها و به‌ویژه جمهوری اسلامی ایران قلمداد کرد.

ریم الهاشمی همچنین اعلام کرد: با کمک یکدیگر و همراهی و همدلی مسئولان دو کشور به جهانیان نشان خواهیم داد که روابط دو کشور ناگسستنی و خدشه‌ناپذیر بوده و به مرور زمان سطح روابط گسترده شده و تحکیم خواهد یافت. در ادامه زمانی ضمن تشکر از وزیر دولت امارات و نظرات سازنده وی، از حمایت‌ها و تلاش‌های مدیران و دست‌اندرکاران اکسیو ۲۰۲۰ دویی در همکاری و همراهی برای ساخت پل‌های جمهوری اسلامی ایران تشکر و قدردانی کرد.

وی با ارائه توضیحاتی درباره سطح روابط اقتصادی و تجاری دو کشور در سال‌های اخیر، پیشنهاد کرد از فرصت پیش آمده در اکسیو ۲۰۲۰ دویی در قالب تشکیل کارگروه‌های بازرگانی و سرمایه‌گذاری نهایت بهره‌مندی را برای تحقق اهداف مورد دو کشور طرفین به‌عمل آورند.

کمیسر ژنرال پل‌های ایران همچنین با اشاره به سطح روابط تاریخی و فرهنگی دو کشور و حضور بیش از ۴۰۰ هزار ایرانی مقیم در امارات، تحکیم روابط سیاسی-اقتصادی و فرهنگی دو کشور را ضروری دانست و اظهار کرد: نباید دو کشور در دام تبلیغات سوء دشمنان و بدخواهان قرار گیرند. گفتنی است امکان بهره‌برداری از پل‌های ایران بعد از پایان اکسیو ۲۰۲۰ دویی، استقبال از سرمایه‌گذاری در کشور ایران در حوزه صنعت نمایشگاهی و سایر زمینه‌های اقتصادی و همچنین دعوت از ریم الهاشمی برای حضور در مراسم روز ملی ایران در اکسیو ۲۰۲۰ دویی و مساعدت در بهره‌برداری از رستوران تجهیز شده بیرونی پل‌های ایران در اکسیو دویی از مهم‌ترین موضوعاتی بود که در این ملاقات مورد بحث و مذاکره قرار گرفت.



## توسعه صادرات در گرو برگزاری رویدادهای خارجی

علی ابراهیم‌زاده / دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی

زمانی که یک شرکت تصمیم می‌گیرد، وارد یک بازار شود، پیچیدگی‌ها و سوالات مربوط به این موضوع در ذهن مدیران تصمیم‌گیر آن شرکت مطرح می‌شود.

همه چیز از تعیین بودجه و اهداف تا انتخاب شریک تجاری می‌تواند ذهن تیم مدیریت را درگیر کند. اما نمایشگاه چطور می‌تواند به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و موثرترین ابزار، ذهن تیم مدیریت را به خود معطوف کند. همیشه نتایج ورود به نمایشگاه‌های خارجی تأثیر مثبت نخواهد داشت و بسیاری از شرکت‌ها با نگرانی در نمایشگاه‌ها حاضر خواهند شد. گاهی اوقات اما نتایج امیدوارکننده خواهد بود و باعث فرصت‌های جدیدی برای شرکت‌ها خواهد شد.

برای رفع این نگرانی و ایجاد انگیزه بیشتر جهت جلب اعتماد تیم مدیریت یک شرکت و بخش بازاریابی و فروش باید اطلاعات و نیازهای موردنظر تیم تصمیم‌گیر را با کمترین خطا تهیه و در اختیار شرکت متقاضی قرار داد. بدیهی است در چنین شرایطی، معنی و مفهوم شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه‌های خارجی آشکار می‌شود. این شرکت‌ها طی سالیان متمادی با تأثیر از بازارهای هدف و ایجاد ساختارهای متناسب با موضوع بازاریابی بین‌المللی و شناخت کامل از دغدغه‌های مدیران ارشد بنگاه‌های اقتصادی شکل خواهند گرفت و در جهت ارائه خدمات تخصصی در حوزه بازاریابی تیم‌های مجرب و متخصص را به کار گرفته و سازگار مذاکرات تجاری در حوزه خود را فراهم می‌کنند. حس ذاتی این شرکت‌ها نسبت به بازارهای هدف چنان تقویت می‌شود که به نوعی مشاور بازاریابی و قابل اعتماد شرکت‌ها به‌شمار می‌روند و در بسیاری از جلسات استراتژیک در حوزه بازاریابی در شرکت‌ها دارای جایگاه ویژه‌ای خواهند بود.

همکاری و مشارکت، درک دوجانبه منجر به فهم متقابل و تعامل بهتر و در نتیجه مشارکت مناسب‌تر ختم خواهد شد و این موضوع باعث می‌شود شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه‌های خارجی انرژی خود را به سمت پیشرفت و یادگیری در همه زمینه‌ها و فعالیت‌ها هدایت کنند. پس زمانی که از شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه‌های خارجی صحبت می‌کنیم منظور یک مجموعه از توانمندی‌های افراد متخصص و در حوزه بازاریابی بین‌المللی است که به نوعی شرکای تجاری توانمند محسوب می‌شوند. این شرکت‌ها با توان و تخصص خود نقش مهم و کلیدی به‌عنوان سفیران صادرات در کشور محسوب خواهند شد؛ بنابراین شناسایی چنین شرکت‌هایی و حمایت از این نوع شرکت‌ها، رسالت ذاتی سازمان‌های متولی صادرات در کشور است و چنین موضوع مهم و کلیدی نباید در حد تنها صدور یک مجوز در یک بازار ختم شود. برای توسعه صادرات و حضور در بازارهای جهانی ضمن شناسایی این ظرفیت‌ها حمایت‌های خود را برای حفظ و ثبات این شرکت‌ها به‌کار بگیریم و جایگاه و شأن فعالیت تخصصی این شرکت‌ها را صیانت کنیم.

به‌طور قطع، برنامه‌ریزی دقیق و بلندمدت و حضور دائم در بازار و توسعه ارتباطات تجاری، دانش و ظرفیت‌های لازم در کشورهای هدف شناختن شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه‌های خارجی هستند تا نگاه و رویکرد جدیدی به این موضوع نداشته باشیم و با برنامه‌های مکتبی و زودگذر بخواهیم تنها آمار کمی از برگزاری نمایشگاه‌ها داشته باشیم، امکان رشد و توسعه صادرات مهیا نخواهد شد.

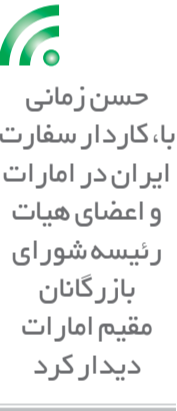
سازمان‌های متولی باید نسبت به شناسایی شرکت‌های دارای صلاحیت و صدور پروانه فعالیت برای این شرکت‌ها برنامه‌ریزی فعالی داشته باشند و استانداردهای لازم و ضروری را برای این شرکت‌ها تعریف کنند. هدف از برگزاری نمایشگاه‌های خارجی کمک به توسعه روابط اقتصادی کشورها خواهد بود و در این زمینه باید توجه کرد که شرکت‌های برگزارکننده مطالعات کافی در این زمینه داشته باشند. در حقیقت نمایشگاه باید به‌گونه‌ای برگزار شود که نتایج مطلوب بعد از نمایشگاه برای کشور حاصل و برگزاری رویداد خارجی منجر به ایجاد یک بازار صادراتی گسترده برای محصولات و خدمات تجاری کشور شود. توجه به موارد ذیل در این شرایط بسیار حائز اهمیت است.

- انتخاب درست و به‌موقع بازارهای صادراتی  
- درک دقیق از سلاقی افراد آن کشور  
- نیازسنجی کالاها و خدمات مورد نیاز کشور هدف  
- اطلاعات کامل مسائل فرهنگی و اجتماعی  
- توسعه ارتباطات تجاری و نفوذ در بازارهای هدف  
- صدور مجوزهای چندساله برای برگزارکنندگان در زمان مقرر

- حمایت‌های لازم و به‌موقع از شرکت‌های برگزارکننده  
- سیاست‌گذاری درست و تعیین نقشه راه توسعه صادرات از طریق برپایی نمایشگاه‌های خارجی  
- اعتماد به بخش خصوصی و درک درست از دغدغه‌های آنها و رفع این دغدغه‌ها  
- انتخاب مدیران و مسئولان باتجربه و آگاه به مقوله صادرات در شرایط سخت و دشوار کنونی  
- همسویی و هماهنگی هرچه بیشتر سازمان‌ها و نهادهای گوناگون برای هم‌افزایی  
- امید است با حمایت و تلاش انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران به‌ویژه کمیته تخصصی نمایشگاه‌های خارجی و تعامل هرچه بیشتر با متولیان امر در بخش دولتی و خصوصی، شاهد اتفاقات خوب در این زمینه باشیم.



میلاد محمدی  
editor@smtnews.ir



حسن زمانی  
با، کاردار سفارت  
ایران در امارات  
و اعضای هیات  
رئیس‌ه شورای  
بازرگانان  
مقیم امارات  
دیدار کرد