

صنعت معدن تجارت

<div>مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌ها</div>	
<div><div> صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «سمن»</div><div> مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر</div><div> سر‌دبیر:عاطفه خسروی</div></div>	
<p>تلفن: ۸۲۱۹۰ - شماره: ۸۸۷۳۲۲۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰</p> <p>سازمان آگهی‌ها: ۲-۸۸۷۳۲۲۲ - شماره آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱</p> <p>امور مشترکین: ۸۸۷۳۲۲۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹</p> <p>توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۳۲۲۵</p> <p>تهران، خیابان قائم مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱</p> <p>روابط عمومی: pr@smtnews.ir</p> <p>امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir</p> <p>چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن مهر</p>	
<p>info@smtnews.ir</p> <p>www.smtnews.ir</p> <p>telegram.me/smtnews</p> <p>instagram.com/smtnewspaper</p> <p>tozi.smtnews@gmail.com</p>	
<p>روزنامه‌ها: سمن با ۶۳ امتیاز ر تبه ۲</p> <p>در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱</p> <p>در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲</p> <p>عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی</p> <p>عضو انجمن مدیران رسانه</p> <p>عضو تعاونی مطبوعات</p>	

شناسایی لوکس نشین‌ها برای مالیات‌ستانی

تومان باشد که نرخ این خودروها توسط سازمان امور مالیاتی اعلام می‌شود و مالکان این خودروها باید تا بهمن امسال این مالیات را پرداخت کنند؛ در غیر این صورت قادر به نقل و انتقال خودرو نیستند و باید مبلغ مالیات را در زمان نقل و انتقال بپردازند.

در بودجه امسال دو مالیات جدید از جمله مالیات از خانه و خودروهای لوکس در نظر گرفته شده که افراد مشمول مالیات خودروها و منازل لوکس تا ۲ ماه دیگر شناسایی می‌شوند. به‌گفته معاون سازمان امور مالیاتی اطلاعات موردنیاز اخذ مالیات از لوکس‌نشین‌هااز نیروی انتظامی، شهرداری و وزارت راه و شهرسازی جمع‌آوری می‌شود

اجرای قانون مالیات لوکس‌ها از خرداد

اگر ارزش خودرو هر یک از زوجین در خانواده کمتر از یک میلیارد تومان باشد، مشمول مالیات نمی‌شود. به گفته این مقام مسئول مراحل اجرایی ثبت اظهارنامه‌ها و همچنین راه‌اندازی پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان تا خرداد عملیاتی می‌شود. وی با بیان اینکه امسال مجموعه‌ای از سیاست‌ها برای حمایت از تولید پیگیری می‌شود، اظهار کرد: افزایش بخشودگی جرایم و تقسیط بدهی‌ها از جمله این موارد است. در جلسه اخیر هیات مقررات‌زدایی بر موضوع کاهش

زمان رسیدگی به پرونده‌های مالیاتی در هیات‌های حل اختلاف تأکید و مقرر شد با هوشمندسازی فرآیند مالیاتی درصد بالایی از اظهارنامه‌های مالیاتی بدون رسیدگی تأیید شود.

بازار مسکن برای محتکران پریسک می‌شود

براساس ماده ۵۴ در قانون مالیات مستقیم تثبیت شده، این شرایط را به‌وجود می‌آورد که ثبت وضعیت سکونت را به‌صورت واقعی داشته باشیم؛ بر این اساس با ثبت اطلاعاتی که از ۱۹ فروردین در سامانه املاک و اسکان آغاز شده، وضعیت سکونت و مالک و مستاجر را به‌دست می‌آوریم و بعد هم می‌توانیم راحت‌تر برای عرضه و تولید مسکن برنامه‌ریزی کنیم.

اسلامی اضافه کرد: نکته دوم، پول‌هایی است که وارد بازار مسکن شده و التهاب ایجاد کرده است؛ پول موسساتی که تا هزار واحد خریداری کردند تا رشد کنند و سرمایه‌شان بزرگ‌تر شود. وی اظهار کرد: دولت از ابتدا در تلاش بود با بازدارندگی و اخذ مالیات سنگین بازار مسکن را برای سرمایه‌گذاران پریسک کند تا سرمایه‌ها برای ساخت‌وساز مسکن، نه احتکار آن، هزینه شود. وزیر راه و شهرسازی افزود: با مشارکت مردم و ثبت‌نام در سامانه املاک و اسکان که منافع عمومی در آن نهفته است، دولت چشمداشتی به منبع مالیاتی خانه‌های خالی ندارد. این پول‌ها به صندوق تأمین مسکن می‌رود و در خدمت مردم خواهد بود و امیدواریم از این طریق مسکن از کالای سرمایه‌ای فاصله بگیرد و قیمت‌ها متعادل‌تر شود.

چه خانه و خودروهایی لوکس است؟

نرخ مالیات سالانه خودروهای لوکس به شرح ذیل است:

۱- تا مبلغ ۱.۵ میلیارد تومان نسبت به مازاد ۱ میلیارد تومان معادل یک درصد
۲- تا مبلغ ۳ میلیارد تومان نسبت به مازاد ۱.۵ میلیارد تومان معادل ۲ درصد
۳- تا مبلغ ۴.۵ میلیارد نسبت به مازاد ۳ میلیارد تومان معادل ۳ درصد
۴- نسبت به مازاد ۴.۵ میلیارد معادل ۴ درصد

همچنین طبق تصویب مجلس، خانه‌هایی که ارزش آنها با احتساب عرصه و اعیان بیش از ۱۰ میلیارد تومان باشد، خانه لوکس محسوب می‌شوند و مالک آن باید در بهمن امسال این مالیات را پرداخت کند. البته خانه‌های در حال ساخت و در سال تملک از پرداخت این مالیات معاف هستند.

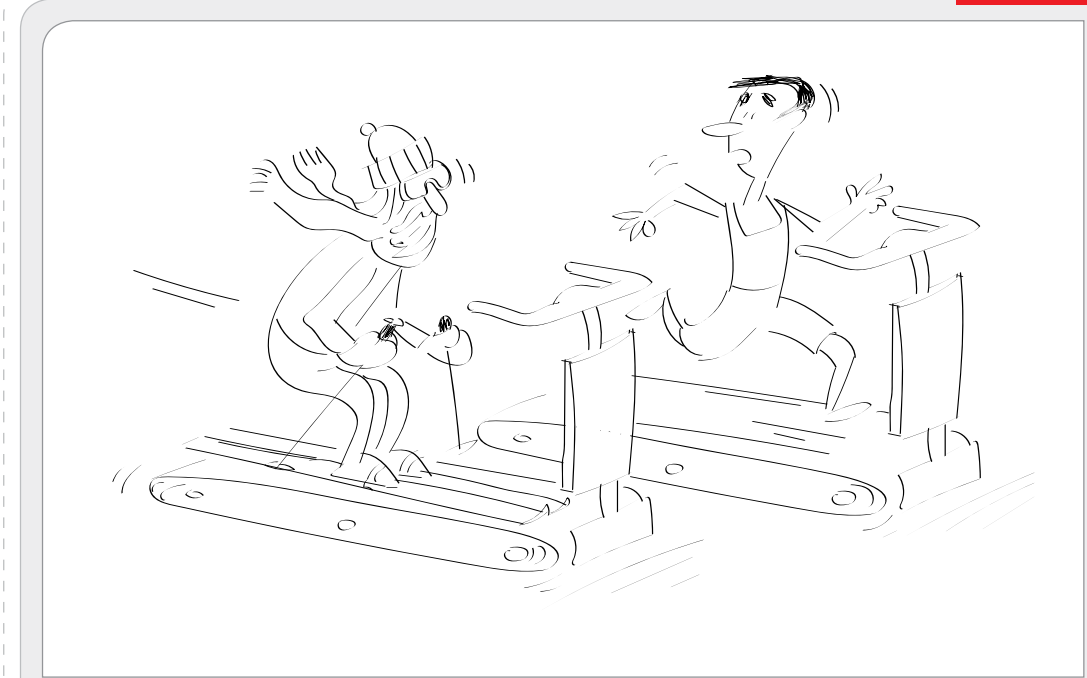
نرخ مالیات سالانه خانه‌های لوکس نیز به شرح ذیل است:

۱- نسبت به مازاد ۱۰ میلیارد تا ۱۵ میلیارد تومان؛ یک در هزار
۲- نسبت به مازاد ۱۵ میلیارد تا ۲۵ میلیارد تومان؛ ۲ در هزار
۳- نسبت به مازاد ۲۵ میلیارد تا ۴۰ میلیارد تومان؛ ۳ در هزار
۴- نسبت به مازاد ۴۰ میلیارد تا ۶۰ میلیارد تومان؛ ۴ در هزار
۵- نسبت به مازاد ۶۰ میلیارد تومان به بالا؛ ۵ در هزار

سخن پایانی…

افراد تحت تکفل را حداقل تا پایان بهمن امسال پرداخت کنند. بررسی اعداد و ارقام در نظر گرفته شده برای خانه و خودروهای لوکس و نرخ مالیات آنها با این واکنش ازسوی کارشناسان اقتصادی روبه‌رو شد که نرخ این دو نوع مالیات باید تصاعدی می‌بود و در نرخ‌گذاری این مالیات‌ها نیز باید دقت زیادی صورت می‌گرفت، زیرا خطا در این زمینه می‌تواند موجب انتقال نقدینگی و سرمایه از یک بازار به بازار دیگر شود.

کارتون روز



طرح: حسین علیزاده

بدون شرح

گزارش خبری

برگزاری نخستین نشست شورای سیاست‌گذاری هفته روابط عمومی



بالاتر تلاش می‌کنند. همچنین این کار موجب هم‌افزایی و هماهنگی بین واحدهای روابط عمومی کشور و عملکرد بهتر می‌شود.

ار‌تقای امتیاز استان‌ها با ایجاد فضای رقابتی

علیرضایابی نیز ضمن خوشامدگویی به حاضران در جلسه به تشریح فعالیت‌های مرکز روابط عمومی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در سال گذشته پرداخت و بیان کرد: در سال گذشته پس از ۱۵ سال موفق به دریافت مجوز رسمی برای خبرگزاری میراث‌آریا شدیم و این خبرگزاری دارای هویت شد. با پشتیبانی‌های دکتر مونس‌ان در ۳حوزه‌نیروی انسانی، زیرساخت و تجهیز امکانات عملکرد خوبی صورت گرفت. او با اشاره به عملکرد مناسب ۳۱ استان در حوزه تولید خبر و فعالیت در فضای مجازی افزود: در حوزه خبر با ارزیابی، رتبه‌بندی و رصدی که انجام شد، رقابتی بین استان‌ها شکل گرفت که موجب ارتقای چشمگیری در فعالیت آنها شد. در حوزه فضای مجازی نیز تمامی دفاتر استانی فعال هستند؛ به‌طوری که در سال گذشته ۲۸هزار محتوا در سطح استانی و ملی تولید شد. تشکیل شورای اطلاع‌رسانی و خبر در راستای تعامل بیشتر با مدیرعاملان، رسانه‌ها که در آینده اتفاق خواهد افتاداز دیگر موارد رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بود.

شعار هفته روابط عمومی ۱۴۰۰

در ادامه غلامرضا خاظمی‌دینان، رئیس شورای سیاست‌گذاری هفته روابط عمومی درباره تاریخچه شکل‌گیری روابط عمومی و اهمیت این حوزه توضیحاتی را ارائه داد. او «روابط عمومی: عامل پیوندها، مانع گسست‌ها» را شعار هفته روابط عمومی سال ۱۴۰۰ اعلام کرد. شورای سیاست‌گذاری هفته روابط عمومی ضمن تشکر از همراهی مونس‌ان برای برگزاری این نشست در وزارت‌خانه، کتابی با موضوع روستاهای تاریخی ایران را به‌همراه لوح تقدیری به وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تقدیم کردند. هفته روابط عمومی ۱۲۷ر‌دیبهشت‌آغاز می‌شود و تا ۲ خرداد ادامه خواهد داشت.



افزایش درخواست تغییر کاربری سینماها

یکی از عناصر فرهنگی و مکانی که محل سرگرمی و تفریح جمعی خانواده‌ها بوده، حمایت‌کنند. این عضو شورای صنفی نمایش یادآور می‌شود: فروش یک میلیارد و ۵۰۰ میلیونی نوروز برای سینما و فیلم‌ها قاعده بود؛ از همین رو نیاز است سینما و صاحبان آثار که بسیار متضرر شدند حمایت شوند و بخشی از ضرر و زیان‌ها جبران شوند. فرجی اضافه می‌کند: در بخش زیرساختی حدود ۱۰۰ پرده سینما آماده شده که بعد از کرونا به ناوگان سالن‌های کشور اضافه می‌شود و قطعاً تأثیر آنها را بر جذب مخاطب با آرایش سالن‌های جدید خواهیم داشت، به همین دلیل لازم است از سینما حمایت کنیم. سال گذشته درباره برخی سینماها به‌ویژه آنهایی که تک‌منظوره بوده و با یکی دو سالن فعالیت داشتند، خبرهایی مبنی بر تعطیلی، فروش یا تغییر کاربری منتشر شد؛ از جمله سینما عصر جدید که اعلام تعطیلی موقت آن برای تصمیم‌گیری واکنش‌های مختلفی را به همراه داشت.

همچنین آذر سال قیل حکم تخریب سینما ایران در لاله‌زار سر و صدای زیادی به پا کرد و البته سرانجام این سینمای قدیمی مشخص نشد. سینما بولوار در بولوار کشاورز هم که زمانی یکی از سینماهای مدرن تهران بود، سال گذشته تغییر کاربری پیدا کرد و به مرکز همایش‌های دانشگاه علوم پزشکی تهران تبدیل شد.

برق رایگان برای ۷میلیون مشترک

میزان مصرف برق و صورت‌حساب بخش خانگی کاهش یابد. درباره اصلاح تعرفه برق صنایع طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی عمل می‌کنیم. این مقام مسئول تصریح کرد: از اینکه مصرف‌کنندگان صنعتی بزرگ برق، نیاز خود به برق را در محل، تولید کنند استقبال می‌کنیم و حتی آمادگی داریم مازاد تولید آنها را خریداری کنیم. ۱۰ اسفند ۹۹ مجلس شورای اسلامی متوسط‌بهای انرژی برق تحویلی

به صنایع فولادی، آلومینیوم، مس، فلزات اساسی و کانی‌های فلزی، واحدهای پالایشگاهی و پتروشیمی را تصویب کرد. با این مصوبه تعرفه برق واحدهای صنعتی مذکور از هر کیلووات ۸۰ تومان به ۳۰۰ تومان افزایش می‌یابد. قرار است منابع حاصل از افزایش تعرفه برق صنایع، به حساب شرکت توانیر ن‌زد خزانه‌داری کل کشور واریز شود. مشترکان با مصرف کمتر از ۷ کیلووات شامل این مصوبه نمی‌شوند.

گردشگری خلّاق، گردشگری بعد از کرونا



قربانعلی تنگ‌شیر- مدرس دانشگاه:

در فرهنگ کهنسال و گهربار سرزمین، همواره گردشگری و ادبیات مکتوب عزیزترین مونس و همراه آدمی بوده و اهل سفر و مطالعه همواره از امتیازات اجتماعی و منزلتی ارجمند در یاد و خاطره عموم جامعه برخوردار بوده‌اند، اما در دوران کرونا سایه سستی و غفلت بر گردشگری این مرزوبوم مستولی شده است؛ از همین رو باید به‌سوی گردشگری خلّاق و پایدار رفت تا بتوان کمبودهای قبلی را به‌طور شایسته جبران کرد. گردشگری خلّاق یعنی استفاده از تمامی توانمندی‌های گردشگری بومی و محلی و ایجاد خلاقیت و استفاده بهینه از امکانات موجود.

گردشگری خلّاق یعنی رفع نیازهای گردشگران با غذاهای محلی، بازی‌های محلی، بازدیدهای مراکز موجود و طبیعی منطقه و تهیه گزارش تصویری و ارائه آن به مهمانان و گردشگران به زبان‌های مختلف. در همه جای دنیا استفاده از فرهنگ بومی همیشه جواب داده است؛ مزیتی که در ایران نیز وجود دارد، اما از آن آفتور که باید بهره‌برداری نشده است. در گردشگری پایدار درباره آثار و مراکزی مانند تخت جمشید اطلاعات به‌طور کامل در تمام دنیا وجود دارد و نمی‌توان چیزی به آن اضافه کرد، اما در گردشگری خلّاق می‌توان خلاقیت را ایجاد کرد و توسعه داد و راه‌های جذب گردشگری بومی را شناخت و معرفی کرد. باید گردشگری بعد از کرونا را به گردشگری خلّاق منتهی کرد. جهان آینده را باید دنیای خلاقیت و نوآوری دانست که با بروز انقلاب چهارم صنعتی همراه است.

گزارش خبری