

دبیر ستاد اکسیو ۲۰۲۰ دویی در گفت و گو با **سنت** مطرح کرد

اکسیو دویی، محلی برای تغییر نگاه ایران هراسی دنیا



یکی از ابزارهای مهم رونق بخشیدن به اقتصاد در چشم‌انداز بلندمدت و انجام فعالیت مؤثر برای ارتقای سطح اشتغال، ایجاد روابط بین‌المللی، تبادل فرهنگی ملت‌ها و جذب گردشگران نمایشگاه‌های جهانی (اکسیو) هستند.

امروزه اگرچه نمایشگاه‌ها به‌عنوان محلی برای بازاریابی و توسعه تجارت، کاربرد روزافزونی دارند اما مهم‌تر از جنبه اقتصادی نمایشگاه ابعاد ارتباطی آن است که همچون یک کانال، کارکردی برای انتقال مفاهیم، اطلاعات و آگاهی‌ها به گیرندگان پیام دارد که نمایشگاه اکسیو این اهداف را دنبال می‌کند.

اکسیوها پیشرفته‌ترین نوع نمایشگاه‌ها به‌شمار می‌روند و اثرات بلندمدتی در تجارت، صنعت و فرهنگ کشورها دارند. هر یک از اکسیوها با موضوع خاص از سوی کشورهای میزبان برگزار می‌شوند و طی آن کشور میزبان و سایر کشورهای جهان همراه با سازمان‌های تخصصی مراکز بین‌المللی علمی و اجرایی مقاصد مفاهیم نوین صنعتی، علمی و فرهنگی را با الهام از فناوری گذشته، حال و آینده تجسم بخشیده و در معرض قضاوت مردم جهان قرار می‌دهند. اکسیوها را بعد از جام جهانی و المپیک بزرگ‌ترین رویداد بین‌المللی در جهان قلمداد می‌کنند که هر ۵ سال یک‌بار برگزار می‌شود. مهر ۱۴۰۰ بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی جهان در کشور امارات و شهر دویی برگزار خواهد شد. از سویی خاورمیانه برای نخستین‌بار میزبان چنین رویداد نمایشگاهی در سطح بین‌المللی است. همین موضوع فرصتی است تا با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بی‌شمار اکسیو بتوان گردشگران و سرمایه‌گذاران متعددی را به سمت کشور جذب کرد. تاریخ برگزاری اکسیو ۲۰۲۰ دویی، مهر امسال تعیین شده بود اما شیوع پاندمی کرونا تمام برنامه‌ریزی‌های قبلی را لغو کرد، بنابراین این رویداد با یک سال تأخیر و در مهر ۱۴۰۰ برگزار خواهد شد.

اما کشور ما تاکنون چه اقداماتی برای حضور در این رویداد بزرگ جهانی انجام داده است و برنامه‌های ایران در مدت‌زمان برگزاری این رویداد بزرگ چیست؟ برای

دریافت پاسخ این سؤالات با مرتضی دیلان، دبیر ستاد اکسیو ۲۰۲۰ دویی به گفت‌وگو نشستیم. وی در ابتدای گفت‌وگو اظهار کرد: اکسیو ۲۰۲۰ دویی که قرار بود در مهر ۹۹ برگزار شود، به‌دلیل شیوع ویروس کرونا یک سال به تعویق افتاد و قرار است که در مهر ۱۴۰۰ به مدت ۶ ماه در کشور امارات و شهر دویی برگزار شود. این رویداد بین‌المللی در مساحتی معادل ۴۳۸ هکتار برگزار خواهد شد و بیش از ۱۹۵ کشور در آن حضور دارند. وی افزود: اکسیو دویی از ۳ زون (منطقه) اصلی تشکیل شده است. تحرک، فرصت‌ها و پایداری این ۳ زون را تشکیل می‌دهند. کشور ما در زون تحرک قرار دارد. زمین پاپویون جمهوری اسلامی ایران ۲۰۱۴ مترمربع دارد و مساحت زیربنای سایت ۱۰۰۰ است. همسایگان ما در این زون کشورهای پرو و فرانسه هستند. ما حدود ۱۰ سالن در این پاپویون خواهیم داشت. درحال حاضر، مشغول تدوین سناریوی بازدید برای بازدیدکنندگان هستیم. هدف ما این است که بازدیدکننده ما ولو سرمایه‌گذار، گردشگر یا مخاطب عام براساس سناریوی بازدیدی که تهیه خواهیم کرد هنگام ترک پاپویون ایران تصویری ماندگار از تمدن، فرهنگ، انواع غذاها و نوشیدنی‌ها و... در ذهن خود داشته باشد.

دبیر ستاد اکسیو ۲۰۲۰ دویی در ادامه به اهمیت حضور ایران در اکسیو دویی اشاره کرد و گفت: این رویداد بزرگ نخستین نمایشگاه بین‌المللی است که در منطقه خاورمیانه برگزار می‌شود. همسایگی ما با کشور امارات که میزبان این رویداد جهانی است؛ فرصت بی‌نظیری برای ما به‌شمار می‌رود که باید از آن به بهترین نحو ممکن استفاده کافی و وافی را ببریم. اکسیو یکی از مهم‌ترین مکان‌هایی است که می‌توانیم در آنجا آثار مربوط به ایران‌هراسی موجود در کشورهای گوناگون جهان را کمرنگ یا بی‌اثر کنیم. ما درصدیم با حضور در این اکسیو توانمندی‌های خود در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، علمی، صنعتی و معدنی را در معرض دید جهانیان قرار بدهیم و به نوعی اثر تبلیغاتی منفی که براساس عملکرد رسانه‌های معاند علیه جمهوری اسلامی ایران شکل گرفته را تغییر دهیم.

بخش‌های گوناگون پاپویون ایران در اکسیو دویی

دیلان افزود: پاپویون ایران به بخش‌بندی‌های گوناگونی تقسیم شده که بخش گردشگری، فرهنگی هنری، صنعت، های‌تک، طب ایرانی، رستوران و شربت‌خانه ایرانی از مهم‌ترین این بخش‌ها هستند. همچنین

سالن‌هایی را برای نشست‌های B2B و پذیرش هیات‌های تجاری در نظر گرفته‌ایم. تمام این موارد با تم اکسیو در معرض دید همگان قرار خواهد گرفت.

ایجاد کمیته‌های تخصصی

وی با بیان اینکه شعار اکسیو دویی پیوند افکار، خلق آینده است، گفت: ایران نیز با ۳ شعار وارد این رویداد شده است. «ایران، تمدنی کهن و استوار»، «تنوع اقوام» و «میزبان ملت‌ها» شعارهای ایران در اکسیو ۲۰۲۰ است. هدف راهبردی ما نیز جذب سرمایه‌گذاران بین‌المللی برای اقتصاد کشور تعیین شده است. اهداف، فرصت‌ها و چشم‌انداز حضور ایران در اکسیو ۲۰۲۰ دویی را نیز در دو بخش اقتصادی تجاری و فرهنگی اجتماعی تقسیم‌بندی کرده‌ایم. در همین زمینه، کمیته‌های تخصصی اکسیو را تشکیل دادیم. وزارتخانه‌ها و نهادهای گوناگون عضو این کمیته‌ها هستند. تاکنون ۶ کمیته تشکیل شده که کمیته‌های طراحی و معماری، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و هنری، فناوری و نوآوری، گردشگری و روابط عمومی، اطلاع‌رسانی و تبلیغات این‌ها عنوانی را تشکیل می‌دهند.

دبیر ستاد اکسیو ۲۰۲۰ دویی در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: درحال حاضر مشغول برنامه‌ریزی برای انجام برخی امورات هستیم که جذب سرمایه‌گذار، جذب گردشگر عام و خاص، برگزاری جلسات B2B، BYC و B2G، برندسازی تولیدات ایرانی، بازارسازی برای برندهای برتر کشور و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی جانبی مهم‌ترین این فعالیت‌ها خواهند بود که در خلال ۶ ماه برگزاری این رویداد ارائه خواهیم کرد. نهادها، وزارتخانه‌ها و مراکز علمی متعدد که متشکل از وزارتخانه‌های کشور، گردشگری، راه و شهرسازی، امور خارجه، علوم و تحقیقات و همچنین بانک مرکزی، صداوسیما و تمام نهادهایی که به نوعی متولی کمک به حضور هر چه‌بهر ایران در اکسیو دویی هستند، اعضای ستاد ملی اکسیو ۲۰۲۰ دویی را تشکیل می‌دهند. دیلان در پایان گفت: امیدواریم بتوانیم از فرصت حضور در اکسیو ۲۰۲۰ دویی نهایت استفاده را ببریم.

نمایشگاه نقاشی کودکان

کار برگزار می‌شود

مدیرعامل سازمان رفاه، خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران از آغاز فعالیت سامانه داوطلبان خدمت دهی به کودکان کار (دا) خبر داد و گفت: این سامانه هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه نقاشی کودکان کار در ایوان انتظار میدان ولیعصر (ع) افتتاح می‌شود. به گزارش ایسنا سیدمالک حسینی با اشاره به برگزاری نمایشگاه نقاشی کودکان کار با عنوان «کارنگ» از ۲۳ اسفند ۱۳۹۹ تا ۵ فروردین ۱۴۰۰ گفت: مدتی پیش از کودکان حاضر در مراکز پر تو خواسته شد تا بهار و نوروز را در نقاشی‌های خود به تصویر بکشند که حاصل این نقاشی‌ها در نمایشگاه «کارنگ» به نمایش درآمده است. وی با بیان اینکه افتتاحیه این نمایشگاه روز دوشنبه در ایوان انتظار برگزار شد، افزود: بخشی از نقاشی‌های کودکان کار نیز به شکل کارت پستال چاپ و منتشر شده است. همچنین عموم شهروندان علاقه‌مند می‌توانند از این نمایشگاه و هنر کودکان کار بازدید کنند. مدیرعامل سازمان رفاه، خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران در ادامه با بیان اینکه حذف کار کودک و توانمندسازی کودکان کار جز مشارکت تمام شهروندان امکان‌پذیر نخواهد بود، تصریح کرد: با توجه به درخواست شهروندان درباره نحوه درست و استاندارد کمک به کودکان آسیب‌دیده، در معرض آسیب و به‌ویژه کودکان کار و خیابان، سامانه «دا» از سوی سازمان رفاه و خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران برای این منظور طراحی شده است. حسینی با اشاره به اینکه این سامانه با هدف استفاده از توانمندی‌ها، مهارت‌ها و دانش شهروندان به‌طور مستقیم برای کمک به کودکان کار و خیابان شهر تهران فعالیت می‌کند، گفت: هدف اولیه از طراحی این سامانه تشکیل بانک اطلاعاتی از شهروندان و سازمان‌های مردم‌نهاد داوطلب و در عین حال، معرفی نیازهای کودکان و مراکز فعال در حوزه کودکان کار برای جذب فعالیت‌های داوطلبانه و رفع نیازهای کودکان کار است.



سهیل فرزین

editor@smtnews.ir



مرتضی دیلان

اکسیویکی از مهم‌ترین مکان‌هایی است که می‌توانیم در آنجا آثار مربوط به ایران‌هراسی موجود در کشورهای گوناگون جهان را کمرنگ یا بی‌اثر کنیم

هزینه‌ی کرونا را شکست می‌دهیم.

پوشش هزینه‌ی بستری، تا ۱۰۰ میلیون تومان