

لوازم خانگی و یک رویای جهانی



عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست: تحریم‌های اقتصادی علیه کشور و تشدید آنها در ماه‌های گذشته، جدا از مشکلات و سختی‌های ایجادشده، باعث شد بسیاری از برندهای خارجی از بازار ایران خارج شوند و فرصت را برای تولیدکنندگان داخلی و تصاحب بازار ایجاد کنند. با ایجاد این موقعیت آمارهای تولید به شکل قابل توجهی افزایش یافت؛ به طوری که بخش عمده نیاز بازار

از طریق همین تولیدات تامین شد. حالا به نظر می‌رسد صنایع لوازم خانگی که خیال‌شان از بازارهای داخلی آسوده شده، قصد دارند در گام بعدی پا به بازارهای خارجی بگذارند و در این عرصه نیز فعالیت داشته باشند. اما آیا با شرایط کنونی اقتصاد کشور چنین امکانی برای تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی وجود دارد؟ با گزارش **سجسکو** در این باره همراه باشید:

نیاز به حمایت بالادستی‌ها داریم



عباس هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران درباره ظرفیت تولید لوازم خانگی در کشور در نشست بررسی وضعیت تولید لوازم خانگی و اقدامات انجمن گفت: با توجه به ظرفیت‌های موجود در بخش تولید کشور، قابلیت جهش ۲۰۰ درصدی در تولید انواع لوازم خانگی در کشور وجود دارد و با این میزان تولید، نه تنها می‌توان از نظر تامین بازارهای داخلی آسوده خاطر بود، بلکه می‌توان نیم‌نگاهی نیز به بازارهای صادراتی منطقه و تبدیل شدن به مرکز تولید و صادرات بازاری بیش از

بستر سازی‌های لازم را انجام دهد. وی در توضیح این مطلب گفت: اگر بستر مناسبی برای تولید و همچنین نهادی برای شناسایی بازارهای هدف در معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه وجود داشته باشد، ما می‌توانیم به جهش ۳۰۰ درصدی تولید لوازم خانگی در کشور برسیم و در ارفاق ۱۴۰۴ چند برند داخلی را نیز داشته باشیم. هاشمی در این باره افزود: در حال حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برای ایجاد ۳ تا ۴ برند ملی در صنعت لوازم خانگی تا ارفاق ۱۴۰۴ تلاش می‌کنند و برای تحقق این موضوع نیاز به مدیریت و ساماندهی در این حوزه است و باید از حضور برندهای بی کیفیت در این بازار جلوگیری شود. دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی همچنین درباره لزوم نوبت‌سازی سیستم توزیع در ایران بیان کرد: بر اساس برنامه نوبت‌سازی سیستم توزیع در آینده بسیار نزدیک، قصد داریم عرضه متمرکز لوازم خانگی و برندهای مطرح داخلی در فروشگاه‌های بزرگ و مراکز عرضه‌ای که به صورت متمرکز اقدام به عرضه محصولات برندهای ایرانی دارند را در دستور کار خود قرار دهیم.

تامین مواد اولیه حیاتی است

هاشمی در پاسخ به پرسش خبرنگار **سجسکو** درباره میزان توانایی رقابت تولیدکنندگان داخلی با رقبای جهانی در عرصه بین‌المللی و اهمیت نقش حمایت حاکمیت در تولید تصریح کرد: حاکمیت باید با رفع موانع تولید، تسهیل امور واحدهای تولیدی، تامین مواد اولیه و تسهیل در شرایط تولید به بستر سازی بپردازد، اما فرآیند اجرایی این کار باید از سوی بخش خصوصی انجام شود تا کارها در مسیر مناسب و منطقی خود دنبال شوند. به طور قطع تولیدکنندگان داخلی بدون در نظر گرفتن حمایت‌های مناسب، نخواهند توانست در این عرصه حضور موثقی داشته باشند. وی در این باره خاطر نشان کرد: تولید یک فرآیند است و نیاز به برنامه‌ریزی مناسب و مستمر دارد و نمی‌توان به تنهایی، در مقاطع کوتاه مدت و با تصمیم‌گیری‌های سلیقه‌ای در این فرآیند به موفقیت رسید. وی تاکید کرد: امروز با وجود همه محدودیت‌های ارزی کشور، با توجه به مطرح بودن لوازم خانگی به عنوان یک صنعت پیشران، در تعامل وزارت صنعت،

معدن و تجارت و بانک مرکزی، اجزا و قطعات و همچنین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت در شمار اولویت‌های تخصیص ارز قرار گرفت. وی گفت: اکنون در موضوع تامین مواد اولیه داخلی این صنعت که مهم‌ترین آنها ورق‌های فولادی، مواد پتروشیمی، مقاطع مسی و آلومینیومی است، بیشترین حساسیت روی فولاد است و وزارت صنعت، معدن و تجارت هم بر شفاف‌سازی و عرضه این محصول در بورس تاکید دارد؛ در همین اساس امسال بر پایه توافق با وزارت صنعت، معدن و تجارت مقرر شده معرفی‌شدگان به وسیله سیستم بهین‌یاب بتوانند در رینگ فرعی بورس این ماده اولیه اساسی را تهیه کنند که دستاورد بزرگی برای تولید لوازم خانگی در کشور محسوب می‌شود. هاشمی با اشاره به برخی مزیت‌های عرضه اختصاصی مواد اولیه فولادی در تالار فرعی بورس، خاطر نشان کرد: وقتی مواد در تالار اصلی بورس عرضه شوند، رقابت برای خرید آنها بالاست و در نتیجه نرخ پایه اعلامی با توجه به محدودیت‌های عرضه و حاشیه رقابت ایجاد شده، بالا خواهد رفت اما در مقابل عرضه اختصاصی مواد اولیه در رینگ فرعی بورس کمک می‌کند شرکت‌ها با تقاضای کاذب روبه‌رو نشوند و قیمت‌ها عادلانه اعلام شود و مواد اولیه به دست تولیدکنندگان برسد. هاشمی استمرار تامین مواد اولیه را دیگر مزیت عرضه در بورس بر شمرده و تاکید کرد: شرکت‌های می‌توانند با توجه به نیازشان اقدام به سفارش‌های کرده و عرضه کنندگان ورق‌های فولادی می‌توانند تسهیلاتی مانند فروش‌های اعتباری به وسیله آل‌سی برای واحدها قائل شوند و در مقابل واحدهای تولیدی نیز معطل تامین مواد اولیه با ابعاد و کیفیت مورد نظرشان با تامین از بازار آزاد با قیمت‌های گزاف نخواهند شد. وی در این باره گفت: این تسهیلات باعث می‌شود مواد اولیه که پایه تولید کشور هستند، به شکل مطلوب‌تری در اختیار تولیدکنندگان قرار بگیرند و به این ترتیب با افزایش تولید به بازارهای جهانی نیز بیندیشیم. هاشمی در پایان گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان در کشور حضور دارند که باید برای تامین مواد اولیه آنها هماهنگی‌های بیشتری انجام شود زیرا برخی تولیدکنندگان داخلی توانمندی‌های بالایی برای صادرات دارند اما به دلیل مطمئن نبودن از تامین مستمر مواد اولیه قراردادهای خود را با طرف‌های خارجی امضا نکردند و آن بازار را از دست دادند.

به محدودیت‌ها هم توجه کنیم



البته در کنار اظهار نظرهای دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران که درست به نظر می‌رسد، برخی از کارشناسان اقتصادی به نکاتی درباره حضور ایران در بازارهای صادراتی اشاره دارند که در جای خود قابل تامل است. در این باره حسین محمودی اصل، کارشناس اقتصاد و کارآفرینی در گفت‌وگو با **سجسکو** عنوان کرد: موضوع صادرات موفق یک کالا و ورود به بازارهای جهانی با آنچه ما در تولید داخلی با آن مواجهیم، تفاوت‌های بسیاری دارد. محمودی اصل در این باره افزود: گرچه در این سال‌ها بسیاری از تولیدات داخلی ما کیفیت قابل قبولی نسبت به گذشته پیدا کرده‌اند اما همچنان قابل رقابت با محصولات خارجی نیستند. وی گفت: از سوی دیگر حجم تولیدات داخلی ما محدود است و فناوری تولید نیز در بیشتر موارد از کشورهای پیشرو در این عرصه عقب است؛ بنابراین هزینه‌های تولید کالاها مشابه در ایران نسبت به هزینه‌های تولید همان کالا در خارج از کشور افزایش می‌یابد و محصول ما را از عرصه رقابت حذف می‌کند. این کارشناس اقتصاد همچنین یادآور شد: نکته دیگر درباره ورود کالاها ایرانی به بازارهای بین‌المللی این است که تولیدکنندگان ما به دلیل محدودیت تولید، مانند رقبای خارجی خود قادر به ارائه خدمات پس از فروش به خریداران نیستند و این موضوع باعث می‌شود تمایل کمتری به خرید کالای ایرانی وجود داشته باشد. محمودی اصل در پایان گفت: ورود به عرصه‌های جهانی در تجارت مطلوب است اما این کار باید با بررسی‌های همه‌جانبه انجام شود و به نظر می‌رسد اگر تولیدکنندگان ما توانایی حضور در این عرصه‌ها را دارند باید در ابتدای مسیر مورد حمایت نهادهای دولتی و صنعتی قرار گیرند و امکان استفاده از خدماتی مثل رایزنان بازرگانی را به شکل مطلوب داشته باشند.

سخن پایانی...

هیچ کس با افزایش قابلیت‌های صادراتی تولیدکنندگان لوازم خانگی کشور مخالف نیست اما باید به این نکته توجه داشته باشیم که بازارهای جهانی با فضای گلخانه‌ای بازار داخلی تفاوت‌های زیادی دارد و اگر تولیدکننده ما بخواهد با همین شرایط داخلی عمل کرده، در بازارهای جهانی هم پیش برود، شانس برای بقا در این بازار نخواهد داشت. بازارهای خارجی علاوه بر ذات تولید نیازمند توجه به عواملی مثل کاهش نرخ تمام‌شده، افزایش کیفیت و ارائه خدمات مناسب هستند که متأسفانه درباره کالاها داخلی ما کمتر با چنین ویژگی‌هایی مواجه بوده‌ایم؛ بنابراین شاید بهتر باشد پیش از گام نهادن به یک اتاق تاریک که همان بازارهای خارجی است، چراغی برای آن روشن کنیم و بی‌گدار به آب نزنیم.

فراخوان عمومی

شناسایی و توسعه لیست تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان مواد نسوز

کد فراخوان ۰۹-۱۲-۹۹-REF

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به شناسایی و توسعه لیست تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان خود جهت خریدهای آتی مواد نسوز خود شامل انواع نسوز مصرفی در کوره، پاتیل، تاندیش فولادسازی، اعم از آجر، ملات، جرم و اشکال ویژه اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل FARAKHAN_SJSICO@YAHOO.COM ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:

- درخواست رسمی (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است).
- اساسنامه و مدارک ثبتی (اظهارنامه و آگهی تاسیس، شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...).
- گواهی نمایندگی شعبه یا عاملیت مجاز از طرف تولیدکنندگان معتبر (در صورت تولیدکننده نبودن).
- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادهای و توافقنامه‌های انجام شده دو سال گذشته.
- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبت.
- گواهی حسن انجام کار و رضایت نامه از مشتریان و یا کارفرمای قبلی.
- پروانه بهره‌برداری (برای تولیدکنندگان) و پروانه کسب (برای بازرگانان و اشخاص حقوقی).
- آخرین آگهی تغییرات صاحبان امضاء مجاز.
- تکمیل فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان (مراجعه به سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان SJSICO.IR - خرید و فروش - فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان).
- گواهی ثبت‌نام مودیان مالیاتی یا گواهی مالیات بر ارزش افزوده.
- گواهینامه شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی و کارت ملی جهت اشخاص حقیقی.
- انواع گواهینامه از موسسات معتبر در زمینه سیستم‌های مدیریت کیفیت.

شرایط:

- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان برای ورود به وندور لیست خود براساس مدارک اشاره شده تصمیم‌گیری خواهد کرد و در رد یا قبول شرکت‌ها مختار می‌باشد.
- لازم به ذکر است مدارک تامین‌کنندگانی بررسی و ترتیب اثر داده خواهد شد که حتما در ایمیل ارسالی **عنوان و کد فراخوان** را ذکر کنند.
- تامین‌کنندگان بایستی پس از ارسال ایمیل با استفاده از شماره تماس زیر ناپیوسته دریافت مدارک را حاصل نمایند.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۰۹۱۲۵۰۵۷۴۰۰ آقای مهندس رسول سالاریور (رئیس واحد برنامه‌ریزی خرید، تدارکات و تامین کالا) در روزهای کاری و ساعات اداری تماس حاصل فرمایید.

واحد خرید و تدارکات مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

بر اساس موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۵۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۵۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۵۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۵۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۶۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۷۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۷۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۷۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۷۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۷۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۷۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۷۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۷۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۷۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۷۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۸۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۸۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۸۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۸۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۸۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۸۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۸۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۸۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۸۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۸۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۹۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۹۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۹۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۹۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۹۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۹۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۹۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۹۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۹۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۹۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۰۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۰۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۰۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۰۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۰۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۰۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۰۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۰۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۰۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۰۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۱۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۱۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۱۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۱۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۱۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۱۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۱۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۱۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۱۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۱۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۲۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۲۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۲۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۲۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۲۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۲۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۲۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۲۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۲۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۲۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۳۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۳۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۳۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۳۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۳۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۳۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۳۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۳۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۳۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۳۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۴۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۴۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۴۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۴۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۴۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۴۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۴۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۴۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۴۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۴۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۵۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۵۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۵۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۵۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۵۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۵۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۵۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۵۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۵۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۵۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۶۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۶۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۶۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۶۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۶۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۶۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۶۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۶۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۶۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۶۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۷۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۷۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۷۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۷۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۷۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۷۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۷۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۷۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۷۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۷۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۸۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۸۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۸۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۸۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۸۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۸۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۸۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۸۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۸۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۸۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۹۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۹۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۹۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۹۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۹۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۹۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۹۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۹۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۹۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۶۹۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۰۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۰۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۰۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۰۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۰۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۰۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۰۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۰۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۰۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۰۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۱۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۱۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۱۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۱۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۱۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۱۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۱۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۱۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۱۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۱۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۲۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۲۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۲۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۲۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۲۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۲۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۲۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۲۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۲۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۲۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۳۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۳۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۳۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۳۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۳۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۳۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۳۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۳۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۳۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۳۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۴۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۴۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۴۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۴۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۴۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۴۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۴۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۴۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۴۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۴۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۵۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۵۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۵۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۵۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۵۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۵۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۵۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۵۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۵۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۵۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۶۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۶۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۶۲ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۶۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۶۴ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۶۵ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۶۶ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۶۷ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۶۸ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۶۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۷۰ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۷۷۱ و ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰