

## ارزش تجارت با ۱۵ کشور همسایه

آرزو غنیون  
معاون دفتر آمار و برداش اطلاعات گمرک ایران

از ابتدای امسال تا پایان دی‌ماه، میزان صادرات قطعی کالاها غیر نفتی ایران به ۱۵ کشور همسایه نزدیک به ۵۵ میلیون تن به ارزش ۱۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار در مقابل، میزان واردات حدود ۱۴۴ میلیون تن به ارزش ۱۴ میلیارد دلار بوده است. کشور پهنای ایران با ۱۵ کشور از طریق زمینی و دریایی دارای مرز مشترک بوده و همسایه به شمار می‌رود. ۷ کشور پاکستان، افغانستان، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ترکیه و عراق دارای مرز مشترک زمینی و ۸ کشور روسیه، قزاقستان، کویت، عربستان، قطر، بحرین، امارات متحده عربی و عمان دارای مرز مشترک دریایی با ایران هستند. در ۱۰ ماه سال ۱۳۹۹، میزان صادرات قطعی کالاها غیر نفتی کشور به استثنای نفت خام، نفت کوره و نفت سفید و همچنین بدون صادرات از محل تجارت چمدانی، به کشورهای برشمرد شده، حدود ۵۵ میلیون تن و به ارزش ۱۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بوده و میزان واردات از کشورهای یادشده نیز حدود ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن به ارزش ۱۴ میلیارد دلار بوده است.

مجموع مبادلات بازرگانی در رویه‌های واردات و صادرات قطعی با این کشورهای همسایه به بیش از ۶۹ میلیون تن و به ارزش حدود ۳۱ میلیارد دلار می‌رسد که این میزان حدود ۵۰ درصد از حجم تجارت ایران از نظر وزنی و ارزشی با کل کشورهای دنیا را به خود اختصاص داده است.

### صادرات

کشورهای عراق، امارات متحده عربی، ترکیه و افغانستان به ترتیب با سهم ارزشی ۲۲، ۱۲، ۱۱ و ۱۱ درصد از کل صادرات به کشورهای همسایه در رتبه‌های نخست تا چهارم فهرست مقاصد صادراتی کشورمان جای دارد. نکته قابل توجه آن است که این کشورها به خودی خود، سهم بالایی از صادرات ایران را نیز به خود اختصاص داده‌اند به طوری که سهم ارزشی صادرات ایران به این ۴ کشور در مدت زمان مورد بررسی، به ترتیب ۲۳، ۱۳، ۷ و ۶٫۸ درصد از کل صادرات ایران به کشورهای جهان بوده است. به عبارت دیگر، کشورهای نام‌برده پس از چین، در رتبه‌های دوم تا پنجم مقصد صادراتی کالاها ایرانی قرار گرفته‌اند. با توجه به سهم بالای صادرات ایران به دو کشور عراق و افغانستان و در اختیار داشتن عمده بازار مصرفی این دو کشور، فراهم آوردن زمینه‌های جدید سرمایه‌گذاری و همچنین توسعه و گسترش بازارهای موجود، ایجاد توافقاتهای تجاری مبتنی بر تعرفه‌های ترجیحی میان ایران و دو کشور یادشده به‌ویژه در حوزه صادرات، از فرصت‌های پیش روی ایران برای کسب سهم بیشتری از بازار این کشورها خواهد بود. براساس آمار و اطلاعات سایت تجارت جهانی حدود ۳۵ درصد از واردات افغانستان فقط از ایران انجام می‌شود که رقم قابل توجهی است. در بررسی آماری تجارت خارجی در ۱۰ ماه امسال، کشورهای عربستان و بحرین سهمی از بازار ایران در مدت زمان یادشده نداشته‌اند. در این میان نباید از صادرات خدمات فنی و مهندسی به سایر کشورها به‌ویژه کشورهای همسایه و در صدر آنها عراق غافل شد.

### واردات

کشورهای امارات متحده عربی و ترکیه به ترتیب با سهم ارزشی ۵۲ و ۲۴ درصد از کل واردات از کشورهای همسایه در دو رتبه نخست فهرست یادشده جای دارند. به عبارت دیگر، حدود ۷۶ درصد از واردات ایران از کشورهای همسایه خود، از این دو کشور انجام می‌شود. هرچند امارات متحده عربی به خودی خود محصولی برای تولید و عرضه به ایران ندارد، اما به‌عنوان کشوری واسطه برای عرضه محصولات سایر کشورها به ایران از جایگاه ویژه برخوردار است.

اسکله‌هایی با ظرفیت بارگیری و پهلوگیری کشتی‌های غول‌پیکر حمل کالا در سطح استانداردهای بین‌المللی، فعالیت لاینرهای بزرگ دریایی، سهولت تجارت، حداقل بودن قوانین دست‌وپاگیر اداری، شفافیت در امور تجاری و بانکی و مواردی از این دست، از دلایل عمده رغبت تاجران و بازرگانان بین‌المللی برای انتخاب این کشور به‌عنوان مقصد صادراتی کالاها خود یا به عبارت بهتر، ایفاگر نقش کشور واسطه در صادرات کالا به ایران به شمار می‌رود. در کنار مزایای پیش گفته نباید از صنعت بسته‌بندی این کشور نیز به‌عنوان یکی از عوامل افزایش صادرات آن به ایران غافل شد.

دو کشور امارات متحده عربی و ترکیه، به ترتیب سهم ارزشی ۲۴ درصد و ۱۱ درصد از کل واردات ایران را در مدت زمان ۱۰ ماه امسال به خود اختصاص داده‌اند. به عبارت دیگر، حدود یک چهارم واردات ایران در مدت زمان یادشده از کشورهای امارات متحده انجام شده است. همچنین موقعیت استراتژیک ایران در شاهراه ترانزیتی با کشورهای یادشده و از طرفی برخورداری از آب‌راه‌های دریایی با قابلیت کشتیرانی و امکان دسترسی به آب‌های آزاد موقعیت ممتازی برای ترانزیت کالا از کشورهای همسایه به سراسر جهان در اختیار ایران قرار داده است.

### نتیجه‌گیری:

- ۱- فراهم آوردن زمینه‌های جدید سرمایه‌گذاری و همچنین توسعه و گسترش بازارهای موجود
  - ۲- ایجاد توافقاتهای تجاری مبتنی بر تعرفه‌های ترجیحی بین ایران و دو کشور عراق و افغانستان به‌ویژه در حوزه کالاها صادراتی ایران
  - ۳- بازاریابی مطابق با الگوهای فرهنگی و مصرفی کشورهای هدف و شناسایی نیازهای آینده این کشورها
  - ۴- ایجاد یا ارتقای سیستم‌های مشترک مبادله‌های مالی و اعتباری بین کشورهای همسایه در قالب موافقتنامه‌های دوجانبه
- ... و از فرصت‌های پیش روی ایران در تسخیر بازار کشورهای همسایه به شمار می‌رود.

## استفاده از ظرفیت‌های هنری در فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب

بهروز راعی: مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان در مراسم قدردانی از برگزیدگان جشنواره خانواده آبی، پرسش شادابی، فیلم کوتاه آموزشی و هنروری کارکنان گفت: استفاده از ظرفیت‌های هنری در فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب در جامعه بسیار موثر است و شرکت آبفا در سال‌های اخیر از این ظرفیت به‌خوبی بهره‌مند شده است. به گزارش **سنت** از اصفهان، هاشم امینی در مراسم رونمایی از طرح سه‌شنبه‌های آبی، بسته آموزشی مدیریت مصرف و سرود اختصاصی شرکت آبفا استان اصفهان افزود: شیوع

ویروس کرونا و محدودیت‌های ایجاد شده، مانع از این نشد که شرکت آبفا استان اصفهان موضوع فرهنگ‌سازی مصرف صحیح آب در جامعه را نادیده بگیرد و با استفاده از ظرفیت فضای مجازی و شبکه‌های مجاز با همکاری نهادهای مرتبط، اقدام به فرهنگ‌سازی مصرف درست آب در بین مردم کرده است. وی از همکاری و تعامل آموزش و پرورش و کانون پرورش و فکری کودکان و نوجوانان در موضوع فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب قدردانی و اظهار کرد: در سال جاری توانستیم با همکاری و تعامل

## مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان خبر داد

# شناسایی ۵۲ قانون مخل کسب و کار در همدان

گروه استان‌ها  
editor@smtnews.ir

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان با اشاره به اقدامات انجام‌شده در راستای بهبود کسب و کار در استان و سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری یک شرکت ترک در همدان، گفت: ۵۲ قانون مخل کسب و کار در همدان شناسایی شده است.

سید ناصر محمودی، مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان با اشاره به اقدامات انجام‌شده در راستای بهبود فضای کسب و کار و برگشت واحدهای راکد به چرخه تولید، گفت: مهم‌ترین مأموریت این مجموعه تنقیح قوانین و شناسایی قوانین مخل کسب و کار با همکاری سایر نهادهای اجرایی است که در این راستا ۵۲ مورد شناسایی و به هیات مقررات‌زایی در تهران اعلام شده است.

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان تأکید کرد: همه نهادهای اجرایی همدان مکلف هستند در حوزه محل فعالیت، بهبود کسب و کار را در اولویت قرار داده و موانع پیش روی طرح‌ها را شناسایی کنند و در اختیار دبیرخانه اقتصاد و دارایی قرار دهند. محمودی گفت: اداره کل امور اقتصاد و دارایی در تعامل با نهادهای اجرایی استان فرصت‌های سرمایه‌گذاری را شناسایی کرده و درصدد تهیه اطلس سرمایه‌گذاری استان همدان است.

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان گفت: معاونت اقتصادی این اداره کل براساس ارزیابی وزارتخانه متبوع در مجموع شاخص‌ها با ۲۰ پله صعود از رتبه ۲۸ به رتبه هشتم رسید و در حوزه کسب و کار نیز همدان رتبه چهارم کشور را کسب کرد.

### سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری محمودی افزود: همدان جزو استان‌های



سید ناصر محمودی

### همدان جزو استان‌های پیشرو در سرمایه‌گذاری خارجی است



### همه نهادهای اجرایی همدان مکلف هستند در حوزه محل فعالیت، بهبود کسب و کار را در اولویت قرار داده و موانع پیش روی طرح‌ها را شناسایی و رفع کنند

پیشرو در سرمایه‌گذاری خارجی است و امسال ۳ طرح با سرمایه‌گذاری خارجی در همدان اجرا می‌شود. همدان با بیان اینکه یک شرکت ترکیه‌ای ساخت شهرک مسکونی در همدان را پیگیری می‌کند، اضافه کرد: میزان سرمایه‌گذاری مصوب این شرکت ساختمانی برای ساخت شهرک مسکونی در همدان بیش از ۲۲ میلیون دلار است که پیش‌بینی می‌شود این رقم تا ۱۰۰ میلیون دلار هم افزایش یابد. مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان

## سنگ آهن مرکزی بافق در فهرست برترین‌ها



مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-بافق در خبری خوش با بیان اینکه شرکت سنگ‌آهن بین ۱۰۰ شرکت برتر کشور قرار گرفت، افزود: همایش ۱۰۰ شرکت برتر کشور طی هفته گذشته در تهران برگزار شد و شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران - بافق با حضور مدیرعامل، مدیران و معاونان شرکت سنگ‌آهن برگزار شد. در ابتدای این جلسه صورتجلسه و مصوبات قبلی پیگیری و مورد بررسی قرار گرفت سپس رضا فلاح مبارکه با اشاره به برگزاری سی‌وچهارمین جلسه ستاد استانی اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دادگستری استان یزد با حضور مدیران کل استان و معاون استاندار بیان کرد: خوشبختانه مجوز باطله‌برداری از معدن دی ۱۹ اخذ شد و هماهنگی‌های لازم نیز با معدن چادرمیل انجام گرفت. وی در بحث اکتشافات تأکید کرد: این موضوع باید در سال ۱۴۰۰ فعال‌تر، تجهیزات به‌روزتر و نفرات علمی و کارشناسان آن نیز زایدتر شود. باید در تمامی معادن حتی در مقیاس کوچک کارهای اکتشافی انجام شود تا به ذخایر خود اضافه کنیم چراکه بزرگ‌ترین تهدید برای شرکت کمبود خوراک است. مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-بافق با اشاره به سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت به شهرستان بافق و بازدید از شرکت سنگ‌آهن مرکزی گفت: در این سفر ۳ موضوع مهم بازرگاری در مزایده‌ها با توجه به آنکه شرکت‌های معدنی و فولادی در یک گروه قرار می‌گیرد و در نظر

آموزش و پرورش و کانون پرورش و فکری کودکان و نوجوانان، جشنواره خانواده آبی، فیلم کوتاه آموزشی و پرسش شادابی را در فضای مجازی برگزار کنیم و از ظرفیت شبکه شاد به‌خوبی بهره‌مند شدیم. امینی با اشاره به وضعیت منابع آب استان عنوان کرد: با توجه به اقلیم خشک کشور و استان اصفهان، فرهنگ‌سازی مصرف درست آب در جامعه امری ضروری است چراکه با توجه به بارندگی‌های محدود در فصل بارش هم‌اکنون ذخیره سد زاینده رود ۱۹۹ میلیون مترمکعب است.

وی با یادآوری اینکه تاکنون ۹ طرح با سرمایه‌گذاری خارجی در استان به بهره‌برداری رسیده است، اظهار کرد: با نهمین شدن این طرح‌ها و سرمایه‌گذاری ۸۵ میلیون دلار برای یک هزار و ۳۰۰ جویای کار در استان همدان فرصت شغلی ایجاد شد.

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان بیان کرد: ۳ طرح دیگر نیز با سرمایه‌گذاری ۹۱ میلیون دلار در دست اجراء است که تاکنون ۴ میلیون دلار آن جذب شده و با اجرای این طرح‌ها برای ۵۷۰ نفر فرصت شغلی ایجاد می‌شود.

### ارزش سهام عدالت

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان در ادامه گفت: از سال ۸۴ نام‌نویسی برای دریافت سهام عدالت آغاز و مقرر شد در مدت‌زمان ۱۰ ساله آزادسازی صورت گیرد که این زمان محقق نشد اما امسال دولت عزم جدی برای آزادسازی داشت که با دریافت اجازه از رهبر انقلاب، آزادسازی سهام آغاز شد. محمودی با بیان اینکه ۲ شیوه مستقیم و غیرمستقیم برای دارندگان سهام عدالت در نظر گرفته شد، افزود: ۹۰۸ هزار و ۸۰۲ نفر در استان همدان روش غیرمستقیم را برگزیدند و به دنبال انتخاب هیات‌مدیره تا پایان اسفند امسال، این افراد که از سوی مردم انتخاب و مدیریت سرمایه افراد را برعهده خواهند گرفت. محمودی درباره فروش اموال نهادهای دولتی نیز گفت: اداره کل امور اقتصادی و دارایی در راستای مولدسازی دارایی‌های دولت دنبال شناسایی اموال مازاد و اموال منقول و غیرمنقول نهادهای است که تاکنون ۹۹ قاره اموال مازاد استان در سامانه مربوطه ثبت شده است.

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن با اشاره به سختی‌های سال ۹۹ گفت: سال سختی را پشت‌سر گذاشتیم، باوجود همه مشکلات درگیری با بیماری کرونا کار را سخت‌تر کرد و بر همه واحدهای تولیدی تأثیر گذاشت. وی ادامه داد: سال آینده مجوز ممیزی انرژی استاندارد ایزو ۵۰۰۱ را در دستور کار قرار خواهیم داد.

فلاح مبارکه با تأکید بر به حداقل رساندن هرگونه تجمع و فعالیت، بحث مبارزه با جویای دانش‌آموزان و دانشجویان ممتاز شرکت سنگ‌آهن اظهار کرد: اهدای جوایز دانش‌آموزی باید پراکنده و در بازه زمانی طولانی‌تری انجام شود. وی ادامه داد: با توجه به فرارسیدن سال جدید و ایام نوروز، باید از سفرهای غیرضروری به‌ویژه شهرهای قرمز خودداری شود و در صورت مهمانی از آن شهرها هماهنگی با مراکز بهداشتی را داشته باشید تا جلوگیری از همه‌گیری و قطع زنجیره انتقال شود.

فلاح مبارکه با اعلام افتتاح پروژه گندله سه چاهون در اسفند ۹۹ دستور ریاست جمهوری به‌صورت ویدئوکنفرانس، تأکید کرد: همه واحدها باید با واحد گندله‌سازی همکاری کنند و همه اقدامات و هماهنگی‌ها انجام شود تا مشکلی در پخش زنده مراسم نباشد. مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن در پایان سخنان خود درباره تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی و پیمانکاری گفت: نیروهای با سابقه کار ۲۰ سال به بالا شناسایی شدند و آماده ابلاغ کار هستند و اکنون افراد با سابقه ۱۷ تا ۲۰ سال کار مورد بررسی قرار گرفته‌اند و خوشبختانه کار به‌سرعت در حال انجام است.



نویسن و علمی یاد کرد و افزود: انتظار ما از مهندس کیلی به‌عنوان رئیس جدید سازمان جهاد کشاورزی استان این است که با مراکز علمی و دانشگاهی ارتباط بیشتری برقرار کرده و در موضوعاتی چون تولید بذری گلخانه‌ای و اجرای شیوه‌های نوین در بخش‌های تولیدی و کشاورزی ورود کنند.

## سید ابوالفضل و کیلی رئیس سازمان جهاد کشاورزی یزد شد

براساس حکمی از سوی وزیر جهاد کشاورزی، رئیس جدید سازمان جهاد کشاورزی استان یزد منصوب شد. به گزارش **سنت** از یزد به نقل از روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، طی مراسمی در سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، سید ابوالفضل و کیلی به‌عنوان رئیس جدید این سازمان معرفی و از خدمات سید جمال سجادی‌پور در این سمت قدردانی شد. در این مراسم که عظیمی معاون امور اقتصادی استاندار یزد، قدسی مدیر کل امور استان‌های وزارت جهاد کشاورزی و جمعی دیگر از مقامات اجرایی استان حضور داشتند، سید جمال سجادی‌پور مدیرعامل شرکت شهرک‌های کشاورزی کشور ضمن بیان اقدامات و دستاوردهای دوران خدمت خود در سازمان جهاد کشاورزی، فرصت خدمت به جامعه روستایی را نعمتی ارزشمند دانست که باید از آن به بهترین وجه در مسیر تولید و امنیت غذایی استفاده کرد. در ادامه، سید ابوالفضل و کیلی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، ضمن قدردانی از مسئولان اجرایی کشور و استان یزد، خواستار مساعدت و همراهی همه بخش‌های مرتبط با عرصه کشاورزی برای ایفای این مسئولیت و ارتقای بیش از پیش بخش مظلوم کشاورزی و تحقق اهداف مدنظر متولیان و مسئولان نظام جمهوری اسلامی در این عرصه شد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار یزد نیز در

این مراسم با اشاره به اهمیت نقش و وظایف گسترده بخش کشاورزی در تامین امنیت غذایی جامعه و حساسیت‌های موجود در این عرصه، لازمه کار در این مجموعه را وجود روحیه جهادی، ایثارگری و دلسوزی دانست و افزود: خوشبختانه باوجود تمام محدودیت‌های آبی و اقلیمی، استان یزد با بهره‌مندی از کارشناسان خبره و تولیدکنندگان توانمند و کاری، در عرصه‌های تولیدی و کشاورزی توانسته است به توفیقات چشمگیری دست یابد. در این برنامه، قدسی مدیر کل امور استان‌های وزارت جهاد کشاورزی با بیان شرایط سخت اقتصادی در دوران تحریم‌های ظالمانه و به‌ویژه مسائل معتدبه بخش کشاورزی در این وضعیت بحرانی، از استان یزد به‌عنوان یکی از استان‌های پیشرو در عرصه کشاورزی