

## خرید و فروش شیشه خالی عطر در بازار



شاید پیش از این کسی فکر آن را نیز نمی کرد؛ خرید و فروش شیشه های خالی عطر. برخی گزارش ها در این زمینه حاکی از این است که این شیشه های خالی با قیمت های بسیار بالا در برخی نقاط بازار و حتی سایت های خرید و فروش اینترنتی معامله می شوند تا مورد استفاده مجدد قرار گیرند. اما گستردگی این بازار تا چه حد است و آیا می تواند به یک چالش جدی در حوزه فرآورده های بهداشتی و آرایشی تبدیل شود؟! روزنامه **سماه ششمیه** در این گزارش این سوژه را پیگیری کرده است؛ با ما همراه باشید:

پیمان صفردوست: گرانی و محدودیت واردات و معضات منفی بسیاری را در بخش تجارت کشور به همراه داشته است. یکی از این تبعات و عوارض افزایش عرضه کالاها تقلبی در بازار بوده است. البته این روزها این موضوع درباره برخی از کالاها سروصدا بیشتری به پا کرده که شاید یکی از نمونه های بارز آن، خریداری شیشه های عطر و ادکلن برندهای معروف خارجی، پر کردن مجدد آنها با اسانس های تقلبی و فروش مجدد آنها با قیمت های بالا در بازارهای داخلی است. این نوع تقلب بازاری را نیز رونق داده که

بازار ادکلن ها با نرخ نجومی در ایران با اسانس های تقلبی پر می شود. به گفته برخی فروشندگان لوازم آرایشی از سال ۹۷ با ممنوعیت واردات لوازم آرایش، ادکلن های برند به شدت گران شده و فروش ادکلن های تقلبی با قیمت های نامتعارف در بازار زیاد شده است.

ادکلن های تقلبی را با نرخ چندین میلیون به مردم بفروشدند. بنا به این گزارش با توجه به نرخ فعلی ادکلن های اصل، شیشه خالی این برندها در بازار ایران، با نرخ نجومی فروخته می شود و طبق اظهارات فعالان بازار برخی از زیاله گردها هم در این اشته بازار پول خوبی به جیب می زنند. به گفته فعالان این

ممنوعیت واردات لوازم آرایشی اتفاق جدیدی را در این بازار به وجود آورده است. سایت تجارت نیوز چندی پیش خبری منتشر کرد که براساس آن برخی فروشندگان لوازم آرایشی در بازار تهران شیشه ادکلن خالی برند را با نرخ ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان می خرند تا با پر کردن اسانس های تقلبی

### این خبرسازی جهت دار است

دست دوم برندهای خارجی وجود دارد؟! یعنی شما فکر می کنید، فردی که در کلاس استفاده یک ادکلن نزدیک ۵۰ میلیون تومانی است، خود را درگیر یافتن خریدار برای شیشه خالی عطر و ادکلن خود در بازار یا سایت های اینترنتی می کند تا ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان از این مبلغ را زنده کند؟! بقای تاکید کرد: این موضوع یک جوسازی برای اعمال فشار به دولت و نهادهای مسئول برای از بین بردن محدودیت های مربوط به واردات این محصولات است. گرچه ممکن است چنین خرید و فروش هایی در سایت های اینترنتی انجام شود اما باید توجه داشت که حجم این خرید و فروش ها و تخلفات آنقدر بزرگ نیست که بتوانیم به آن به عنوان یک چالش نگاه کنیم؛ آن هم در شرایطی که تولیدکنندگان داخلی محصولات خود را با کیفیت مطلوب و قابل رقابت تولید و عرضه می کنند.

مشاور مدیرکل فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو خاطر نشان کرد: به نظر من واردات قانونی هیچ اشکالی ندارد و در صورت وجود امکانات می توان به آن پرداخت اما سیاست های فعلی با توجه به مشکل دسترسی به ارز، محدودیت واردات است. این جهت دهی اخبار جای سوال دارد و این اقدامات در حالی انجام می شود که ما با موضوع تامین ارز برای خرید واکنش هم مواجهیم. تقلب در این سطح محدود در بیشتر صنایع وجود دارد و محدود به صنایع بهداشتی و آرایشی نیست. بقای در پایان گفت: در حال حاضر تولید این محصولات در کشور با کیفیت مطلوب انجام می شود و نباید با این نوع جوسازی های خبری، تیشه به ریشه تولید داخلی در این حوزه بزنیم.



مشاور مدیرکل فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو نظر متفاوت و جالب توجهی درباره انتشار این خبر دارد. وی این اخبار را نوعی خبرسازی جهت دهی شده برای اهداف دیگر می داند.

محمد بقایی در این باره در گفت و گو با **سماه ششمیه** عنوان کرد: طرح این موضوع با این وسعت در رسانه هایی که داعیه نگاه تخصصی به صنعت دارند، نشان می دهد آنها آشنایی خاصی با روند تولید عطر و محصولات آرایشی و بهداشتی ندارند و موضوع استفاده مجدد از شیشه عطرها و ادکلن های خالی شده برندهای مطرح، جعلی است.

وی با اعلام اینکه کسی منکر خرید و فروش شیشه های عطر و ادکلن در بازار با برخی سایت ها نیست، تصریح کرد: به عقیده من بیان موضوع خرید و فروش شیشه های عطر و ادکلن برای تقلب گسترده در این حوزه، یک نوع ساده انگاری و دست کم گیری متقلبانه داخلی و بین المللی است؛ هر چند مبارزه با تقلب در صنعت آرایشی و بهداشتی کشور نیز ضروری است. این کارشناس حوزه بهداشتی و آرایشی اضافه کرد: متقلبان در صنعت آرایشی و بهداشتی، به حدی از پیشرفت رسیده اند که فرضیه ای مبنی بر استفاده از شیشه خالی عطر و ادکلن های برند، بیشتر شبیه لطفیه است. وی گفت: این شیشه ها برای تولید محصولات تقلبی در کشورهای اطراف ما و در همین اربیل، پاکستان و جمهوری آذربایجان به وفور وجود دارد و دلیلی برای خریداری شیشه دست دوم وجود ندارد و اصلاً یک خریدار، چند شیشه عطر و ادکلن دست دوم را می تواند از بازار تهیه کند که یک تقلب گسترده انجام شود؟ جدا از این موارد، چه انگیزه ای برای فروش شیشه های

### قاچاق کالای تقلبی راحت تر است

در سایت های اینترنتی دیده می شود اما به نظر نمی رسد حجم آن در حدی باشد که بتوان به عنوان یک موضوع قابل بحث به آن پرداخت.

رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده های آرایشی، بهداشتی و عطریات کشور همچنین تصریح کرد: با توجه به شرایط موجود و ورود کالاهای قاچاق تقلبی و فیک از کشورهای همسایه، تهیه عطر و ادکلن های تقلبی از این مسیر و عرضه آن در بازار بسیار ساده تر و به صرفه تر از باز یافتن شیشه های خالی عطر و ادکلن است.



حمید مقیمی، رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده های آرایشی، بهداشتی و عطریات کشور در این باره در گفت و گو با **سماه ششمیه** اظهار کرد: موضوع جدیدی نیست و سال ها است که به شیوه های گوناگون در کشور وجود دارد و قابل انکار نیز نیست.

مقیمی درباره موضوع خرید و فروش شیشه های خالی عطر و ادکلن های برند که در روزهای اخیر در رسانه ها به آن پرداخته شده نیز گفت: این نوع معاملات و خرید و فروش ها که بیشتر توسط دوره گرد ها و زیاله گرد ها انجام می شود، کار دارای تشکیلات، سازمان یافته و گسترده ای نیست که بخواهد در سطح گسترده قابل پیگیری باشد.

وی در این باره تصریح کرد: خوشبختانه آگاهی بیشتر خریداران نیز در حال حاضر به حدی رسیده که بتوانند محل مناسب خرید محصولات بهداشتی و آرایشی را تشخیص بدهند و برای این کار به مکان های به اصطلاح زیر پله ای نامعتبر مراجعه نکنند. مقیمی درباره حجم چنین تقلبی در کشور نیز عنوان کرد: گرچه آگهی های خرید و فروش چنین کالاهایی

### سلامت یک نفر هم مهم است

می رسد نقش نهادهای نظارتی در جلوگیری از شیوع چنین رویه های حتی اگر با میزان بسیار محدود، حیاتی و تاثیر گذار باشد و باید برای آن برنامه ریزی انجام داد. چنین موضوعی در صورت تداوم می تواند آسیب هایی فراتر از آسیب های اقتصادی و مالی را برای کشور به همراه داشته باشد.

جدا از موضوع اقتصادی و کلاهبرداری هایی که ممکن است در استفاده مجدد از شیشه های خالی عطر و ادکلن صورت گیرد، این موضوع با توجه به اینکه به گفته دست اندرکاران این اقدام معمولاً توسط دوره گرد ها و از میان زیاله ها جمع آوری می شوند، از بعد سلامت نیز اهمیت پیدا می کند. با توجه به این موضوع به نظر

**بنجمین نمایشگاه بین المللی معدن صنایع معدنی ماشین آلات و تجهیزات وابسته کرمان**  
۸ تا ۱۱ تیر ماه ۱۴۰۰  
نمایشگاه بین المللی جنوب شرق کرمان

**KIMIX**  
Kerman  
29 June - 2 July 2021  
Kerman International Exhibition Of Mine Mining, Mining Industries Mineral Processing and Related Equipment

**آگهی مناقصه عمومی یکمتر حلهای نوام بازرزایی کیشی (۱۳۳/۴۰۲/۹۹۲/۷۶۷) (۲۰۹۹۰۰۱۱۰۵۰۰۰۱۳۳)**

مناقصه گزرا: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران  
موضوع مناقصه: راهبری و واسطه نقلیه سبک و سنگین و ساختمانی منطقه شمال شرق مبلغ برآورد مناقصه: ۱۳۳۳/۴۰۲/۹۹۲/۷۶۷ ریال

- ۱- محل و مکان اجرای کار: حوزه فعالیت شرکت خط لوله و مخابرات نفت ایران در سرتا سر کشور ایران اسلامی
- ۲- مدت اجرای کار: ۲ سال
- ۳- نام دستگاه نظارت: امور اداری منطقه خطوط لوله و مخابرات شمال شرق
- ۴- قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
- ۵- روش ارزیابی مالی که عبارت است از براساس "دستور العمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت به شماره ۴۵۲-۲۰/۲ مورخ ۹۹/۷/۶ وزارت نفت"

گواهینامه های مورد نیاز:

- درج کد اقتصادی و شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی (الزامی) در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه ستاد.
- ارائه گواهینامه تعیین صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه خدمات عمومی و حمل و نقل الزامی میباشد.
- ارائه گواهی تایید صلاحیت ایمنی (از اداره کار) الزامی می باشد.

زمان ونحوه خرید اسناد ارزیابی کیشی: شرکت کنندگان مهلت دارند تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۶ و با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) نسبت به خرید اسناد و پرداخت هزینه از طریق اتصال به درگاه پرداخت الکترونیک اقدام نمایند.

لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فرخوان تا انتخاب برنده از سایت مزبور انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد، نسبت به ثبت نام و اخذ گواهی امضا، الکترونیکی اقدام نمایند و جهت عضویت با پشتیبانی سامانه ستاد به شماره ۰۲۱۴۱۹۳۴۴ تماس حاصل فرمایند.

زمان و مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیشی تکمیل شده: شرکت کنندگان می بایست تا ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۵ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) در مهلت مذکور اقدام نمایند.

اعلام نتایج ارزیابی کیشی: پس از انجام ارزیابی کیشی، دعوتنامه برای مناقصه گرانی که صلاحیت ارزیابی کیشی را احراز نموده اند ارسال خواهد شد و در آن زمان می بایست تا مهلت مقرر مندرج در دعوتنامه نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) اقدام نمایند.

زمان و محل گشایش پاکت: پیشنهادهای واصله در مهلت مقرر در دعوتنامه و اسناد مناقصه، در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران- خیابان سپهبد قمری- نرسیده به خیابان سپند- پلاک ۱۸۸- طبقه هشتم از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) بازگشایی و خوانده خواهد شد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاههای ذیل مراجعه و یا با شماره های ۰۲۳-۳۲۳۶۳۹۳۰ تماس حاصل فرمایند.

[www.shana.ir](http://www.shana.ir) [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) [www.ioptc.ir](http://www.ioptc.ir)

**شماره آگهی: ۱۹۸۸۹۸۰**

**روابط عمومی**

**برگزارکننده، شرکت نمایشگاهی توسعه تجارت آرت**  
۰۲۴-۹۱۰۱۵۹۱۰  
۰۲۱-۹۱۳۰۵۹۱۰  
۰۹۱۳۰۶۲۵۹۸۳  
ARAT TAEXPO.IR

**KIMIX**  
Kerman  
29 June - 2 July 2021  
Kerman International Exhibition Of Mine Mining, Mining Industries Mineral Processing and Related Equipment

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۹۹/۱۱/۲۶-۱۳۹۹۶۰۳۲۴۰۰۹۰۲۴۶۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانیهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی پوشش تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خاتم هواء سروش نسب فرزند احمد به شماره شناسنامه ۲۴۴ صادره از دشتی به شماره ملی ۲۵۴۹۲۵۲۱۰۹ خدشادنگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۴۹/۶۲ مترمربع پلاک ۷۳۷ فرعی از ۲۴۰۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۴۰۶/۵۴ اصلی در یخش دو پوشش خریداری از مالک رسمی گردیده ست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۰۵  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۰

مجید امیری، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پوشش