

برگزاری نمایشگاه فناوری اطلاعات کشور

نمایشگاه مجازی ایران ایکس، نخستین نمایشگاه فناوری اطلاعات کشور آغاز شده و تا ۵ اسفند ادامه دارد. این نمایشگاه نخستین نمایشگاه مجازی در حوزه کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات است که با شبیه‌سازی سه‌بعدی فضاهای مختلف، امکان ارائه محصولات و خدمات بر بستر فضای مجازی را برای شرکت‌ها و سازمان‌ها فراهم می‌کند. شرکت خدمات انفورماتیک، شرکت زیرساخت امن خدمات تراکنشی، مجموعه دفتر شما، شرکت خدمات انفورماتیک راهبر، شتابنده‌های فینک،

معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت

حمایت تمام‌قد شرکت نمایشگاه‌ها از برند تلکام



در شرایط کرونایی موجود و رکودی که در بخش‌های گوناگون اقتصاد شاهد آن هستیم انتظاری بر اجرای رویدادها مانند دوره‌های گذشته وجود ندارد

بود که بخش خصوصی این نمایشگاه را برگزار کند اما به‌دلایلی این بخش نتوانست هماهنگی‌های داخلی را میان تشکل‌های خود ایجاد کند. به همین دلیل نیز بنایی بر برپایی نمایشگاه از سمت بخش خصوصی وجود نداشت. از آنجایی که شرکت سهامی نمایشگاه‌ها حمایت اصلی از صنعت و برند نمایشگاهی را بر عهده دارد، وارد میدان شد تا بتواند برند نمایشگاهی تلکام که سابقه‌ای ۲۰ ساله دارد را حفظ کند تا این رویداد بزرگ باوجود شرایط کرونایی برگزار شود. وی افزود: با انتصاب دکتر

زمانی، به‌عنوان مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران سیاست‌های جدیدی در این شرکت شکل گرفته است. براساس همین سیاست‌ها تصمیم بر این شد که هیچ نمایشگاهی به سمت تعطیل شدن یا ایجاد وقفه در برگزاری پیش نرود و رویدادها در هر شرایطی برگزار شوند. در همین راستا برنامه‌ریزی کردیم از ۵ دی حدود ۲۷ رویداد تا پایان سال برگزار شود. تاکنون ۲۰ نمایشگاه برگزار شده و تعداد باقیمانده از این رویدادها نیز تا نیمه

بررسی تقویم نمایشگاه‌های جهان نشان می‌دهد سالانه بیش از یکصد نمایشگاه تلکام و کنفرانس‌های جانبی آن در سراسر جهان برگزار می‌شود و اتحادیه بین‌المللی ارتباطات راه دور که یک نهاد تخصصی وابسته به سازمان ملل متحد است، در سازماندهی برخی از آنها همکاری می‌کند.

نخستین نمایشگاه مهم تلکام با عنوان «ASIA TELECOM» در سال ۱۹۸۵ میلادی در منطقه آسیا و در کشور سنگاپور برپا شد و پس‌از آن به‌تدریج شاهد برپایی نمایشگاه‌های تلکام در چین، آفریقای جنوبی، سوئیس، بریتانیا، ایالات‌متحده، کانادا، برزیل، امارات متحده (دوبی)، هندوستان و ده‌ها کشور دیگر بوده‌ایم. برپایی نمایشگاه‌های تلکام در ایران به سبب استقبال نسل جوان و علاقه شدیدی که دانشجویان دانشگاه‌ها و فرهیختگان ما به آشنایی با پیشرفت‌های فناوریانه دنیا دارند، قدمتی ۲۰ ساله دارد. بیست و یکمین رویداد تلکام از ۵ اسفند آغاز به کار خواهد کرد. در همین راستا گفت‌وگویی را با محمدجواد قنبری، معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران ترتیب داده و جزئیات برگزاری این رویداد بزرگ را از وی جویا شده که در ادامه مطالعه خواهید کرد. با **www.smtnews.ir** همراه

حمایت از برگزاری نمایشگاه تلکام

قنبری در ابتدای این گفت‌وگو اظهار کرد: نمایشگاه تلکام ۹۹ در مساحتی باحدود ۱۰ هزار مترمربع فضای غیرمفید در ۵ هزار مترمربع مفید در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار خواهد شد. مجوز برگزاری این رویداد حدود ۲ ماه است به شرکت سهامی نمایشگاه‌ها واگذار شده است. اصرار ما بر این

و در سال‌های گذشته میزبان سخنرانان بزرگی بوده است. هدف اصلی این رویداد انتقال تجربه بزرگان حوزه فناوری اطلاعات به علاقه‌مندان این حوزه و ارائه داستان‌های موفقیت‌ها و شکست‌های این افراد در حوزه فعالیتشان است. این نمایشگاه با شعار «با یک کلیک وارد دنیای فناوری اطلاعات شوید» به‌صورت ۲۴ ساعته میزبان تمامی علاقه‌مندان به این حوزه است. همچنین بازدیدکنندگان نمایشگاهی می‌توانند در ساعات اداری با کارشناسان شرکت‌ها به‌صورت نوشتاری، صوتی و تصویری گفت‌وگو کنند.

برگزاری پایلوت اکسپو ۲۰۲۰ دویی



مدیرعامل شرکت صادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی گفت: پایلوت بخش گردشگری و فرهنگی اکسپو دویی ۲۰۲۰ (۲۰۲۱) را در مقیاس کوچک و در مساحت هزار مترمربع، ۱۰ روز پس از پایان نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی برگزار می‌کنیم. به گزارش گسترش نیوز خشیار نیکزادفر، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی از برگزاری پایلوت نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ (۲۰۲۱) دویی خبر داد و اظهار کرد: در این پایلوت که در آن نمایشگاه‌هایی از حوزه‌های صنعت، تجارت، اقتصاد و حوزه‌های فرهنگی هم حضور خواهند داشت.

به‌منظور آمادگی، پایش، تجمیع و توانمندی‌های سه حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای حضور در نمایشگاه اکسپو دویی از تمام ذی‌نفعان سه حوزه دعوت شده است.

وی با بیان اینکه حضور در این نمایشگاه رایگان است، عنوان کرد: در نظر داریم هم‌زمان و در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی این امکان فراهم شود، اما به دلیل عدم ارسال اطلاعات و محتوا از سوی استان‌ها این امکان میسر نشد و ۱۰ روز پس از اتمام نمایشگاه، سالی به مساحت هزار مترمربع از سوی شرکت نمایشگاه‌ها برای این کار اختصاص داده می‌شود و تا مهر سال آینده و هم‌زمان با برگزاری اکسپو دویی ادامه خواهد داشت.

اکسپو، فرصتی برای توسعه

مدیرعامل شرکت صادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی با اشاره به رویکرد خلافت‌انه این رویداد، این فرصت را برای تمامی ذی‌نفعان مغتنم برشمرد و تصریح کرد: شرط حضور، پیش‌ثبت‌نام و ارسال محتواهای نمایشی است که از استان‌ها درخواست کرده‌ایم و تمامی اطلاعات و محتواهای ارسال‌شده را نمایش می‌دهیم.

وی به حضور مقتدرانه در ۳ حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تأکید کرد و افزود: متقاضیان با مراجعه به سایت www.ihcx.ir در محل تعیین‌شده به‌نام پایلوت نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ ثبت‌نام کرده و برنامه اجرایی خود را به این شرکت اعلام کنند.

نیکزادفر همچنین از رویدادها، همایش‌ها، بسته‌های سرمایه‌گذاری، معرفی کالاهای برند ملی در حوزه گردشگری و صنایع دستی، گروه‌های آیینی و موسیقی، اطعمه و اشریبه محلی، مواضع طبیعی درمانی، معرفی ظرفیت‌های مقاصد مختلف گردشگری کشور، گردشگری سلامت، گردشگری الکترونیک و استارت‌آپ‌های گردشگری، روستاهای تاریخی گردشگری، لباس محلی، میراث ناملموس و اطلاعات اقوام، رسوم و آیین‌های سنتی منطقه به‌عنوان محتواهای موردنظر نام برد.



محمد جواد قنبری

نخست اسفند برگزار خواهند شد که تلکام نیز یکی از این رویدادهاست. معاون امور نمایشگاهی سایت تهران در ادامه گفت: باوجود توجهات معمول صنعت مخابرات برای برگزار نکردن این رویداد در نهایت توانستیم با ایجاد ارتباطی مستقیم با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از آنها دعوت کنیم به‌منظور نمایش و معرفی دستاوردهای بدیع خود در حوزه تلکام در این رویداد بزرگ حضور داشته باشند.

پایوبن منسجم وزارت ارتباطات در تلکام ۹۹

قنبری همچنین گفت: حدود ۱۰۰ شرکت از حوزه وزارت ارتباطات، شرکت‌های تابع این وزارتخانه، بخش خصوصی، سندیکای مخابرات، اوپراتورهای سه‌گانه همراه اول، ایرانسل و رایتل، شرکت‌های دانش‌بنیان و تشکل‌های مربوط در این رویداد بزرگ شرکت خواهند کرد. اتفاق خجسته‌ای که در این دوره از رویداد رخ داده حضور پایوبن منسجم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است. این اتفاق برای نخستین‌بار در تاریخ برگزاری تلکام انجام می‌شود. فعالان حوزه مخابرات، صندوق نوآوری و شکوفایی، شرکت‌های دانش‌بنیان و بخشی از وزارت صنعت، معدن و تجارت که با موضوع مخابرات در ارتباط است، حضور پررنگی در این رویداد خواهند داشت تا رویداد قابل‌قبولی را در مدت زمان برگزاری این نمایشگاه ارائه دهیم. وی در پایان تأکید کرد: در شرایط کرونایی موجود و رکودی که در بخش‌های گوناگون اقتصاد شاهد آن هستیم انتظاری بر اجرای رویدادها مانند دوره‌های گذشته وجود ندارد؛ بلکه هدف شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران به‌عنوان محور برگزاری رویدادها این است که اجازه ندهد این صنعت بیش از این با رکود مواجه شود.

برنامه‌ریزی برای توسعه صنعت نمایشگاهی در ۱۴۰۰

هنرمندان فعال در حوزه فرش دستباف را گرد هم جمع خواهد کرد، در ۱۲ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی و با حضور ۱۵۱ شرکت، موسسه و فعال حوزه فرش از استان‌های مختلف کشور برپا شد.

تولیدکنندگان، فروشندگان، طراحان و نقاشان فرش دستباف در کنار فعالان حوزه رنگرزی و ریسندگی و تولید کرک و پشم در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. بهترین و شناخته‌شده‌ترین برندهای تولید فرش اصفهان مانند صفدرزاده حقیقی، صیرفیان، عساجی و دردشتی نیز در این نمایشگاه حضور دارند و همراه با فعالان این بخش از استان‌های اصفهان، تهران، یزد، قم، آذربایجان شرقی، چهارمحال و بختیاری، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، کرمان، فارس و گلستان به ارائه زیباترین آثار خلق‌شده توسط هنرمندان فرش دستباف می‌پردازند.

این دوره از نمایشگاه فرش دستباف اصفهان نسبت به دوره‌های گذشته ویژگی‌های منحصربه‌فردی دارد که از آن جمله می‌توان به افزایش قابل‌توجه فضا، برگزاری رویدادهای جانبی و نشست‌های تخصصی هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه، رونمایی از چندتخته فرش منحصربه‌فرد که باهدف هدیه به ضریح ائمه‌اطهار تولیدشده است، حضور و هم‌افزایی صنایع دستی و گردشگری با فرش دستباف، شبیه‌سازی

نشست هم‌اندیشی مدیران عامل شرکت‌های نمایشگاهی کشور با محوریت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان و با حضور مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی برگزار شد.

حسن زمانی، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در این نشست با اشاره به اهمیت صنعت نمایشگاهی و تأثیر مثبت آن بر اقتصاد، گفت: در صورتی که این صنعت فعال باشد، می‌تواند اشتغالزایی گسترده‌ای ایجاد کند. زمانی ادامه داد: برای سال آینده برنامه‌های گسترده‌ای در صنعت نمایشگاهی کشور تدوین کرده‌ایم که امیدواریم با حمایت نهادهای اقتصادی، محقق شوند.

علی یارمحمدیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه اصفهان نیز در این جلسه گفت: برگزاری نمایشگاه‌ها می‌تواند به توسعه اقتصادی کمک کند و بر همین اساس می‌توان مشکلات اقتصادی را با کمک صنعت نمایشگاهی کاهش داد.

گردهمایی بزرگ فعالان فرش دستباف

محل دائمی برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان از ۳ تا ۸ اسفند و به مدت ۶ روز میزبان بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف اصفهان به‌عنوان زیباترین نمایشگاه تخصصی سال است. این نمایشگاه که مجموعه‌ای بی‌نظیر از هنر دست

نمایشگاه مجازی ابزار جدید مبتنی بر فناوری

با اشاره به محدودیت سفر ناشی از کرونا و همچنین محدودیت‌های تحریم در این مدت، اظهار کرد: در بسیاری از مواقع با هم‌تایان خود در کشورهای دیگر تبادل اطلاعاتی نداشتیم و امکان مذاکره و شرکت در نمایشگاه‌ها و همایش‌ها و... ممکن نبود؛ چراکه مشکلات گذرنامه و حتی ممنوع بودن حضور ایرانی‌ها در برخی رویدادها وجود داشت. اما بستر فضای مجازی تا حدودی این مشکل را حل می‌کند. البته این مهم مستلزم آن است که بخش‌های بین‌المللی اتاق‌های بازرگانی و اتاق‌های مشترک تلاش بیشتری داشته باشند تا بتوانیم روزهای تجاری مشخص با سایر کشورها داشته باشیم.

فردیس تأکید کرد: مهم‌ترین اتفاقی که برای فرهنگ‌سازی در این زمینه باید رخ دهد این است که در خلال برگزاری نمایشگاه مجازی، نواقص احتمالی

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران گفت: اینکه تصور کنیم حتماً باید همه امور را به روش‌های گذشته انجام دهیم، مسلماً اشتباه است و به نظر می‌رسد با تغییر نگاه‌هایی که رخ داده، بتوان از این ابزار به‌صورت پایدار و در بلندمدت برای حل برخی مشکلات و همچنین ارتباط و مذاکرات اولیه با خریداران استفاده کرد. وی تصریح کرد: پیش از این، اغلب خریدها به‌صورت حضوری بود اما در این شرایط عموم جامعه مجبور به خرید اینترنتی شده و معتقدند حتی در نبود کرونا هم بخش عمده‌ای از نیازها را از طریق فضای مجازی تأمین خواهند کرد، چراکه عادت جدیدی در زندگی مردم شکل گرفته است. این روند در فضای کسب و کار هم می‌تواند شکل بگیرد و به یک عادت تبدیل شود. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران، با اعلام حمایت نمایندگان بخش خصوصی از نمایشگاه مجازی به‌عنوان یک رویداد فناوریانه مهم در شرایط جدید، تأکید کرد که اصلاح سریع اشکالات احتمالی در زمان برگزاری، بهترین تبلیغ برای نمایشگاه مجازی است. به گزارش اتاق تهران، فریزن فردیس با اشاره به برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران در اسفند امسال تحلیل کرد که با توجه به طولانی شدن محدودیت‌ها و شرایطی که به‌واسطه کرونا در کشور ایجاد شده، بهترین راه برای ایجاد و توسعه زمینه‌های گفت‌وگو با طرف‌های همکار و شرکا در بخش‌های گوناگون اقتصادی، بهره‌گیری از ابزارهای فناوریانه است که نمایشگاه مجازی هم یکی از همین ابزارهاست.