گپ و گفت

شرط و شروط خرید تراکتور

شاپور پشابادی- قیمت تراکتور چند ماهی است که به‌شدت افزایش یافته است. علت چیست؟ کارخانجات تراکتورسازی از حجم تولید کاسته‌اند؟ تراکتور به وفور در بازار آزاد موجود است اما خرید از کارخانه به این راحتی‌ها نیست. بازار تراکتور هم مثل خودرو به‌شدت، دونرخی شده است. از طرف دیگر شروطی بسیار عجیب برای خرید از کارخانه برای متقاضیان خرید از کارخانه مطرح شده است. خبرنگار صمت برای بررسی ابعاد مختلف این موضوع با حمیدرضا نامی، یکی از اعضای انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات کشاورزی به گپ و گفتی کوتاه نشسته است.

◉ ماشین‌آلات کشاورزی از ابزاری هستند که بالا رفتن قیمت آنها بر کارکرد کشاورز و در نهایت قیمت تمام‌شده محصولات موثر است. قیمت تراکتور چند ماهی است که به‌شدت افزایش یافته است. علت چیست؟

گرانی تراکتور به قیمت آن در بازار آزاد مربوط می‌شود، نه کارخانه. در حالت خوش‌بینانه می‌توان گفت سیاست‌گذاری اشتباه و استفاده از روش‌های توزیعی غیرهوشمند، کار را به آنجا رسانده که کشاورز مجبور شود تراکتور را به ۲ برابر قیمت کارخانه از دلال بخرد. به‌اعتقاد من وضعیت کنونی نتیجه رویه دستوری دولت است. کشاورز واقعی نمی‌تواند خرید خود را به‌راحتی انجام دهد. به‌نظر می‌رسد باید تجدیدنظر اساسی در این زمینه به‌عمل آید. به‌علاوه اینکه صنعت تراکتورسازی ایران توان تامین نیاز بازار داخل را دارد.

◉ چه مواردی منجر به بروز مشکلات در حوزه تامین تراکتور شده است؟

در یکی، دو ماه گذشته قیمت کارخانه بعد از چانه‌زنی‌های بسیار زیاد مقداری افزایش یافت. البته این افزایش تناسبی با قیمت بازار ندارد.

یکی از تراکتورهای شاخص که جزو گروه متوسط به بالا به‌شمار می‌آید ام اف ۳۹۹ نام دارد. اگر برای خرید این کالا ۲۲۰ میلیون هم بدهید قادر به خرید نخواهید بود، چراکه دارای ارزش ذاتی بالاتر است و به این قیمت فروخته نمی‌شود.

◉ ظاهرا علاوه بر تراکتور، کمباین و سایر ادوات کشاورزی نیز با همین مشکل مواجهند؟

در کل روش جدیدی برای خرید ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی تعیین شده است. در گام نخست خرید تراکتور فقط از طریق شبکه توزیعی که دولت و وزارت جهاد کشاورزی مشخص کرده، امکان‌پذیر است و فروش تنها طبق سهمیه‌بندی که تعریف کرده‌اند انجام می‌شود. به‌علاوه اینکه قیمت تراکتور برخلاف روال گذشته، دستوری شده و واقعی نیست.

◉ برای حل مشکل چه می‌توان کرد؟

کافی است به رویه یکی دو سال قبل بازگردیم. در ۴۰ سال گذشته نه با مشکل کمبود تراکتور مواجه می‌شدیم و نه در تامین نیاز زمین‌های کشاورزی مشکلی وجود داشت. تا ۲ سال پیش تراکتور تحویلی درب کارخانه با محاسبه نرخ ۵ درصد زیر قیمت فروخته می‌شد. باید دید تفاوت اکنون با ۲ سال قبل چیست؟ تنها تفاوت تغییر نگاه و اعمال سیاست‌های دستوری است. با رفع این نگاه مشکل حل خواهد شد.

◉ متقاضیان واجد شرایط برای خرید تراکتور به قیمت کارخانه چگونه تشخیص داده و انتخاب می‌شوند؟

تشخیص متقاضیان واجد شرایط برای خرید تراکتور به قیمت کارخانه برعهده مجموعه‌ای از کارشناسان است، اما به‌نظر می‌رسد زنجیره‌ای متشکل از کارگزار دولتی و واسطه‌های بازار آزاد تشکیل شده است. به این ترتیب کشاورز واقعی به تراکتور دسترسی ندارد اما چند برابر نیاز کشاورزان در بازار آزاد در دسترس است. موضوع جالب‌تر آن است که گاهی کشاورز متقاضی خرید ۶ ماه تا یک سال در صف خرید انتظار می‌کشد اما هنگام تحویل تراکتور به او گفته می‌شود که باید برای مثال فلان ماشین را هم بخری! یعنی انتخاب نوع تراکتور و ماشین‌آلات نیز برعهده مشتری نیست و دستوری با موضوع برخورد می‌شود، این در حالی است که به‌عنوان نمونه خریدار ممکن است به دستگاه گندمکار نیاز نداشته باشد. به‌علاوه اینکه در این سیاست به این موضوع توجه نمی‌شود که خریدار ممکن است اصلا گندم کشت نکند یا تراکتور را برای انجام کارهای دامداری لازم داشته باشد. در نهایت خریدار مجبور است ماشین معرفی شده را بخرد.

در گفت‌وگوی صمت با رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی، ارتباطی و لوازم جانبی تهران مطرح شد:

آرامش به بازار موبایل برگشت

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

مهدی محبی

باتوجه به کاهش نسبی نرخ ارز و همچنین رقابتی شدن بازار برای عرضه‌کنندگان، مشتریان تمایل بیشتری برای خرید موبایل پیدا کرده‌اند

عکس: آیدا فریدی

در یک سال گذشته بازار تلفن همراه، مانند بسیاری از بازارهای دیگر، تحت تاثیر مسائل اقتصادی مختلف از جمله کاهش ارزش پول ملی، کم شدن دسترسی به ارز، تخصیص نیافتن ارز به واردات موبایل و تشدید تحریم‌ها علیه کشور دچار نوسانات بسیاری شد. در کنار این موارد، نیاز به استفاده از شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های مختلف در دوران همه‌گیری کرونا، افزایش تقاضا و بالا رفتن قیمت‌ها در این حوزه را در پی داشت و پس از مدتی این بازار را وارد رکود کرد.

این شرایط در بازار موبایل ادامه داشت تا اینکه در هفته‌های اخیر بانک مرکزی با اصلاح سیاست‌های انقباضی خود در حوزه ارز، با تخصیص ارز این رکود را دچار تغییر کرد و در پی آن کاهش محسوس نرخ دلار شرایطی را برای جان گرفتن مجدد بازار موبایل فراهم کرد. در حال حاضر گزارش‌ها از بازار تلفن همراه نشان می‌دهد قیمت‌ها به کمترین حد در ۶ ماه گذشته رسیده و کارشناسان حوزه موبایل اعتقاد دارند نرخ این روزهای موبایل در بازار داخلی به حد منصفانه‌ای رسیده است.

اما چه عواملی بر این کاهش نرخ موثر بوده‌اند و آیا می‌توان انتظار داشت این روند کاهش نرخ در هفته‌ها و ماه‌های آینده نیز تداوم داشته باشد؟ برای یافتن پاسخ این پرسش‌ها، در گفت‌وگوی اختصاصی این شماره صمت با مهدی محبی، رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی، ارتباطی و لوازم جانبی تهران به گفت‌وگو نشسته‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

◉ اخبار حاکی از کاهش نرخ موبایل در بازار است. تغییر سیاست‌های ارزی بانک مرکزی تا چه حد بر بازار موبایل موثر بوده است؟

باتوجه به اینکه تلفن همراه یک کالای وارداتی است، هرگونه تغییر در سیاست‌های ارزی می‌تواند تغییر و تحولات عمده‌ای را در این بازار ایجاد کند. باتوجه به این موضوع، می‌بینیم زمانی که با موافقت بانک مرکزی کشور امکان ثبت‌سفارش برای تلفن همراه دوباره فراهم شد و شرکت‌های واردکننده تاییدیه لازم برای واردات این کالا را دریافت کردند، قیمت‌ها در این حوزه تا حدودی دچار تغییر و کاهش شد؛ البته کاهش قیمت‌ها در این بازار، فقط به‌دلیل تغییر سیاست‌های بانک مرکزی نبود.

◉ یعنی عوامل دیگری نیز در این کاهش نرخ نقش داشتند؟

قطعا؛ غیر از کاهش نرخ دلار و تغییر سیاست‌های بانک مرکزی، عامل موثر دیگر در کاهش نرخ گوشی‌های تلفن همراه در بازارهای داخلی کاهش سودی است که شرکت‌های واردکننده برای کالاهای خود در نظر گرفته‌اند، وگرنه سیاست‌های بانک مرکزی به‌تنهایی نمی‌توانست تاثیر چندانی بر کاهش نرخ تلفن همراه بگذارد.

◉ این کاهش سود توسط شرکت‌های واردکننده به چه دلیل انجام شد؟

این شرکت‌ها گرچه به‌صورت قانونی اجازه دریافت سود تا میزان ۱۸ درصد را دارند اما در حال حاضر سود خود را به ۵ تا ۶ درصد کاهش داده‌اند که باتوجه به نرخ این کالا در بازار، تاثیر قابل‌توجهی در نرخ آن گذاشته است. البته یکی از دلایل مهم این تصمیم شرکت‌های واردکننده، وفور کالا در بازار و ایجاد رقابت برای فروش بوده است.

◉ تغییر در مراحل رجیستری گوشی تلفن همراه نیز در این مدت در تغییر وضعیت بازار موثر بوده است؟

در واقع این تغییرات بیشتر در کاهش قاچاق و سوداگری در این بازار موثر بوده‌اند تا در کاهش قیمت. رجیستری گوشی تلفن همراه موضوع جدیدی نیست و از مدت‌ها قبل در واردات مسافری این کالا انجام می‌شده است. تنها تغییر در این رویه این بوده که گوشی تلفن باید در فرودگاه رویت شود، تاییدیه گمرک را دریافت کند و پس از آن تا یک ماه فرصت دارد که مراحل اداری ثبت آن را انجام دهد. تاثیر عمده تغییرات مراحل رجیستری گوشی تلفن همراه این بوده که امکان تخلفات و سوءاستفاده‌های مسافری را از بین برده است. پیش از این سوداگران امتیاز مسافران برای وارد کردن گوشی را خریداری می‌کردند اما امروز رویت گوشی تلفن همراه در فرودگاه به این مراحل اضافه شده تا قاچاق این کالا به حداقل برسد.

◉ آیا قرار دادن سقف نرخ برای گوشی‌های وارداتی هم می‌تواند بر کاهش نرخ این کالا در بازار تاثیر بگذارد؟

البته موضوع سقف نرخ برای واردات گوشی‌های تلفن همراه هنوز به تصویب نرسیده و در صورت مصوب شدن، سقف ۶۰۰ یورو برای گوشی‌های وارداتی در نظر گرفته خواهد شد. با در نظر گرفتن این سقف هم باتوجه به اینکه حجم زیادی از گوشی‌های موجود در بازار و مورد استفاده مردم در کشور را گوشی‌های با نرخ کمتر از ۶۰۰ دلار تشکیل می‌دهند، به‌نظر نمی‌رسد که تصویب این قانون تاثیر چندانی بر قیمت‌ها در بازار داخلی این کالا بگذارد.

◉ آیا خروج نمایندگان کره‌ای و ژاپنی و مجال بیشتر گوشی‌های چینی برای عرضه، در کاهش قیمت‌ها نقش داشته است؟

عده‌ای این موضوع را مطرح می‌کنند اما حقیقت این است که در همین شرایط هم بازار بیشتر در دست شرکت‌های کره‌ای است. با خروج رسمی شرکت‌های کره‌ای و ژاپنی از بازار ایران، به‌نظر می‌رسید شرکت‌های چینی بتوانند باتوجه به نرخ پایین‌تر و فراوانی بیشتر، جای این محصولات را بگیرند اما بررسی‌های آماری خلاف این موضوع را ثابت کرد. در واقع گرچه فروش گوشی‌های چینی در کشور ما نسبت به گذشته افزایش پیدا کرده اما آمارها در این باره نشان می‌دهد همچنان برند کره‌ای موجود در بازار کشور، دارای بیشترین میزان فروش است و ایرانی‌ها همچنان از این برند استقبال می‌کنند.

◉ در کل حال و هوای بازار موبایل کشور را این روزها چطور ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر آرامش نسبی بر بازار موبایل کشور برقرار است و شرایط فروش نسبت به گذشته بهتر شده است. در ماه‌های گذشته به‌دلیل افزایش نرخ دلار، بازار موبایل دچار رکود شده بود اما با تثبیت قیمت‌ها دوباره این بازار حرکت‌های رو به جلویی را تجربه کرده است. امروز باتوجه به کاهش نسبی نرخ ارز و همچنین رقابتی شدن بازار برای عرضه‌کنندگان، مشتریان تمایل بیشتری برای خرید این کالا پیدا کرده‌اند.

◉ آیا این روند کاهشی را در بازار موبایل کشور ادامه‌دار ارزیابی می‌کنید؟

همان‌طور که پیش‌تر مطرح شد، وضعیت نرخ در بازار موبایل کشور بستگی مستقیمی به وضعیت ارزی ما دارد. بدون شک اگر سیاست‌های ارزی کشور در زمینه واردات گوشی تلفن همراه به‌صورت پایدار و باثبات درآید و در عین حال تحریم‌های اقتصادی موجود علیه ایران، به نفع کشور ما تغییر کند و در پی آن نرخ دلار نیز به‌صورت پایدار کاهش یابد، می‌توانیم در ماه‌های آینده شاهد کاهش نرخ بیشتر در حوزه گوشی تلفن همراه باشیم و انتظار داشته باشیم که این بازار از رونق بیشتری برخوردار شود.

چهره

وقت خرید گوشی است

رضا قربانی - رئیس کمیسیون ساماندهی و تنظیم بازار انجمن واردکنندگان موبایل: ۲۵ روز قبل زمانی که تخصیص ارز برای واردات گوشی تلفن همراه در نظر گرفته شد، برخی به این مسئله انتقاد کردند که چرا وقتی تخصیص ارز انجام شده قیمت گوشی تلفن همراه پایین نیامده است؟ دلیلش این است که تا زمانی که تامین ارز اتفاق نیفتد و کالا با آن ارز وارد نشود، قیمت‌ها پایین نمی‌آید. از دوشنبه قبل گوشی‌های تلفن همراه با ارز حدود ۲۶ هزار تومانی وارد شده و گوشی تلفن همراه بین ۱۰ تا ۱۵ درصد و برخی موارد ۲۰ درصد ارزان شد. بررسی بازار نشان می‌دهد بیشترین افت قیمت مربوط به آیفون پرو مکس ۲۵۶ است که با قیمت ۵۶ میلیون تومان در بازار خرید و فروش می‌شد که اکنون نرخ آن به ۴۳ میلیون تومان رسیده است. نرخ گوشی آیفون ۱۲ با حافظه ۲۵۶ نسبت به یک ماه پیش بین ۴ تا ۶ میلیون تومان کاهش پیدا کرده است. گوشی نوت ۸، ۱۲۸ شیائومی که حدود یک ماه قبل ۷ میلیون تومان بود، از دوشنبه گذشته با قیمت ۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان معامله می‌شود. نرخ شیائومی پوکو x۳ هم از ۱۱ میلیون تومان به ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده است.

گشتی در بازار

افزایش ۲۳ تا ۱۲۰ درصدی قیمت کالاهای اساسی

قیمت انواع کالاهای اساسی از جمله گوشت قرمز، گوشت مرغ، شکر و برنج در آذر امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بین ۲۳ تا ۱۲۰ درصد افزایش یافته است. به گزارش مهر، بررسی وضعیت قیمت برخی کالاهای اساسی در ۹ ماه سال جاری نشان می‌دهد قیمت هر کیلوگرم برنج پاکستانی باسماتی درجه یک در آذر سال گذشته ۱۲ هزار و ۳۵۰ تومان بوده که در آذر امسال با ۹۸ درصد افزایش به ۲۴ هزار و ۴۵۹ تومان رسیده است.

قیمت هر کیلوگرم برنج تایلندی نیز از ۷ هزار و ۸۱۵ تومان در آذر سال گذشته با ۱۲۰ درصد افزایش به ۱۷ هزار و ۱۹۲ تومان در آذر امسال رسیده است.

برنج ایرانی از جمله برنج طارم و هاشمی درجه یک نیز در یک سال گذشته در بازه زمانی آذر ۹۸ تا آذر ۹۹ به ترتیب ۴۶.۷ و ۴۶.۲ درصد افزایش قیمت داشته‌اند؛ به‌شکلی که نرخ هر کیلوگرم برنج طارم که در آذر سال گذشته ۲۲ هزار و ۸۰۴ تومان بوده در آذر امسال به ۳۳ هزار و ۴۴۹ تومان و هر کیلوگرم برنج هاشمی درجه یک که در آذر سال گذشته ۲۲ هزار و ۴۸۸ تومان بوده در آذر امسال به ۳۲ هزار و ۸۷۵ تومان رسیده است. قیمت هر کیلوگرم شکر سفید با ۶۷.۷ درصد افزایش از ۵ هزار و ۶۴ تومان در آذر ۹۸ به ۸ هزار و ۴۹۲ تومان در آذر امسال رسید. قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ تازه نیز با ۹۳.۱ درصد افزایش قیمت از ۱۲ هزار و ۷۳۶ تومان در آذر ۹۸ به ۲۴ هزار و ۵۸۹ تومان در آذر ۹۹ افزایش یافت.

در بازه زمانی مذکور قیمت هر کیلوگرم گوشت گوساله ۲۵.۴ درصد و قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی ۲۳.۷ درصد افزایش یافته است؛ به‌شکلی که نرخ هر کیلوگرم گوشت گوساله از ۷۶ هزار و ۵۲۱ تومان در آذر سال گذشته به ۹۵ هزار و ۹۳۱ تومان در آذر امسال و هر کیلوگرم گوشت گوسفندی از ۸۹ هزار و ۳۰۹ تومان در آذر سال قبل به ۱۱۰ هزار و ۴۷۳ تومان در آذر امسال رسید. قیمت شکر بسته‌بندی نیز در آذر امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۳.۸ درصد افزایش داشته و از ۵ هزار و ۵۰۹ تومان به ۸ هزار و ۴۷۴ تومان رسیده است.

روایتی از تولد فولاد(آهن) در سرزمین کهن

مجید مرادیان: به کارگیری فولاد(آهن) در تمامی مصنوعات دست بشر و استفاده از آن در کاربردهای صنعتی و ساختمانی از نیازهای اولیه در صنایع زیر بنائی محسوب می‌گردد و در کتاب الهی ما "قرآن مجید" نیز به آیات و مصادیقی از آهن (حدید)و فلزات دیگر اشاره شده است " و انزلنا الحدید فیه باس شدید و منافع للناس(آهن را که در آن نیروی شدید و سودهایی برای مردم است،فرو فرستادیم...) و "منافع للناس" هرگونه بهره‌برداری از آهن را شامل می‌شود. واژه "حدید" پنج بار در قرآن آمده است و سوره‌ای مستقل هم با این نام وجود دارد. این فلز مهم در ادوار مختلف حیات بشری به شکل‌های مختلف در زندگی انسان‌ها تاثیر شگرفی را به همراه داشته است. در سرزمین کهن ایران نیز مردمان این دیار از زمان‌های پیشین به درستی این مسئله را لمس کرده بودند که صنایع متالورژی و در راس آن ذوب آهن می‌تواند پایه‌گذار و ستون ترقی و پیشرفت کشور باشد و به این دلیل آرزوی دیرینه ملت ایران در دستیابی به فنون آهن‌ریزی با آثار مکشوفه در تپه‌های حسن لو و سیالک حکایت از وجود صنعت متالورژی تولید فولاد در ایران به ۱۰۰۰ سال قبل از میلاد (حدود یک قرن پیش تر از اروپاییان) دارد، و در حقیقت می‌توان گفت پایه‌های زندگی بشر بر صنعت "آهن" استوار است واگر آهن نبود، زندگی بشر مختل می‌شد

▣ اولین تلاش برای تولد فولاد

در حالی که در دیگر کشورها با ظهور انقلاب صنعتی تولید فولاد با شتاب بیشتری توسعه یافت، در ایران شاهد افول این صنعت مادر بوده‌ایم، تا اینکه حدود سال ۱۲۶۴ هجری شمسی یا همان ۱۸۸۷ میلادی اولین تلاش برای تولد اساسی این صنعت مهم، توسط شخصی به نام حاج محمدحسن امین‌الضرب. شکل گرفت، او مجوز تاسیس کارخانه ذوب آهن را برای مدت سی سال به صورت انحصاری از ناصرالدین شاه گرفت. آن هم در سرزمین سرسبز شمال (در شهر آمل). وی برای احداث چنین کارخانه‌ای به خرید توربین‌های بخار، کوره‌های دمشی و سایر تجهیزات از یک واحد فولادی فرانسوی اقدام نمود. ارتفاع کوره خریداری شده ۸ متر و تولید آن ۱۵ تن آهن خام در هر روز بود. امیدها منتظر بارور شدن بود. اما دستان مرموز استعمار که منافع خود را در خطر می‌دید در این راه سنگ‌اندازی می‌کرد، دیری نپایید که حاج محمدحسن امین‌الضرب به اخاذی و کلاهبرداری و ضرب سکه‌های اضافه متهم شد. استعمار کار را تا آنجا بالا برد که اموالش را به جرم همکاری با بیگانگان توقیف و وی به پرداخت هفتصد و شصت و پنج هزار تومان محکوم گردید و در نهایت اولین تلاش برای شکل‌گیری موجودیت من در سرزمین کهن، به شکست انجامید. اما دوباره پس از گذشت سالیانی سخت از غربت و تنهایی، دوباره روزنه‌های امید در ایران (اطراف شهر کرج) جوانه زد و زمزمه‌های احداث کارخانه ذوب آهن بگوش رسید اما در حالی که اقدامات اولیه ساخت آغاز شده بود، عملیات اجرایی متوقف گردید و تا اینکه بیش از نیم قرن پیش، در چارچوب پروتکل همکاری‌های فنی و اقتصادی بین دولت ایران و شوروی سابق احداث کارخانه ذوب آهن در ۲۳ دی ماه ۱۳۴۴ به تصویب مجلس وقت رسید. عملیات اجرایی احداث این مجتمع عظیم صنعتی در منطقه دشت مقاوم طبس (۴۵ کیلوتری جنوب غربی اصفهان با ظرفیت اولیه ۵۵۰ هزار تن) در تاریخ ۲۳ اسفند ماه سال ۱۳۴۶ آغاز و اولین ذوب نیزدر اسفند ماه ۱۳۵۰ از کوره بلند دریافت گردید. احداث این کارخانه در مسیر سرزمین‌های قوم کهن بختیاری نقطه عطفی در تاریخ صنعتی شدن و رشد و توسعه و صنعت، و صنایع معدنی در نهایت خودکفایی کشور عزیزمان ایران شده است.

▣ ذوب آهن اصفهان موتور محرکه اشتغال، رشد و توسعه صنعت کشور

ذوب آهن اصفهان به عنوان غول بزرگ صنعت و موتور محرکه اشتغال رشد و توسعه صنعت فولاد، بر اساس رسالت و مسئولیت‌های اجتماعی دربیش از پنج دهه عمر ثمر بخش خود اولین شعله‌های صنعتی شدن را در سرزمین ایران عزیزروشن کرد و در حقیقت یک انقلاب و رنسانس مهم صنعتی و تحول را در کشور ایجاد نمود. باشکل گیری و تحقق انقلاب شکوهمند اسلامی در بهمن ۱۳۵۷، نیل به استقلال اقتصادی و صنعتی با حفظ وحدت و همبستگی و ریشه کن کردن نفوذ استعمار در کلیه ابعاد اقتصادی جامعه میسر گردید. یکی از مهمترین دستاوردهای آن که در امتداد قطع وابستگی به اجانب حرکت نمود خودکفائی و اتکاء به نیروی‌های متخصص و متعهد داخلی در ذوب آهن اصفهان بود که علی‌رغم تمامی مشکلات و تنگناهای موجود با خروج کارشناسان خارجی از این مجتمع بزرگ صنعتی، نقش خود را در این زمینه ایفا نمودند و در دوران دفاع مقدس نیز با بسیج تمام نیروها و امکانات فنی مهندسی علاوه بر حفظ تولید، در خدمت جنگ تحمیلی قرار گرفت و با تقدیم ۲۸۷ شهید گرانقدر، این شرکت به عنوان یک ایران کوچک، منشاء خدمات و برکاتی فراوان برای تمام صنایع کشور و همچنین دانشگاهی بزرگ برای تربیت متخصصان و مهندسین در سراسر ایران مبدل گردید. اکنون با گذشت بیش ازنیم قرن تلاش و همت پولاد مردان این عرصه، شاهد رشد و توسعه صنعت فولاد و به بارنشستن دستاوردهای این غول بزرگ فولادی در سرتاسر سرزمین پهناور اسلامی هستیم.

▣ نگاهی کوتاه به اهم دستاوردها و مسئولیت‌های اجتماعی مادر صنعت فولاد کشور

ذوب آهن در ادامه حیات خود منشاء خیر و برکت برای صنعت فولاد کشور بود بطوریکه تمامی معادن سنگ آهن و ذغالسنگ کشور بواسطه ذوب آهن و گاها با هزینه این شرکت توسعه یافتند و بسیاری از کارخانجات فولادسازی با همکاری یا مشارکت ۱۰۰ درصدی آن ساخته شدند که از جمله آنها می‌توان به مشارکت در ساخت و راه‌اندازی فولاد مبارکه، ساخت و راه‌اندازی فولاد خراسان، فولاد سبا، فولاد قروه و... اشاره نمود.

در واقع ظرفیتی که با هزینه مستقیم ذوب آهن در فولاد کشور ایجاد شد بیش از ۶ میلیون تن می‌باشد. از طرفی بزرگترین خدمت صنعت ذوب آهن به کشور، کشف و استخراج ذغالسنگ و مواد آهن دار از معادن و ورود دانش فنی تولید فولاد به کشور بود به‌طوری که ظرفیت ۵۵۰ هزار تنی در سال ۱۳۵۱ به ظرفیت حدود ۳۷ میلیون تن در سال ۱۳۹۹ رسیده که افزایشی ۶۷ برابری داشته و در مقایسه با رشد تولید فولاد دنیا در مدت زمان مشابه از حدود ۶۰۰ میلیون تن به حدود ۱/۸ میلیارد تن شاهد عملکرد خیره کننده صنعت فولاد ایران هستیم. صنعتی که طلایه‌دار مقاومت فعال کشور در برابر تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی شد و با افزایش صادرات غیر نفتی حجم زیادی از ارز مورد نیاز کشور را تأمین نمود و این مهم بدون ایفای نقش ذوب آهن در تربیت نیروی انسانی و کارشناسان و مدیران صنعت فولاد و توسعه دانش فنی این صنعت و احداث و راه‌اندازی کارخانجات فولادی در سراسر کشور شدنی نبود. علاوه بر خدمات شایانی که این شرکت به صنعت معدن و فولاد و سایر صنایع ایران ارائه نموده است، از ابتدای فعالیت تا کنون حدود ۷۶ میلیون تن فولاد تولید کرده و همواره براساس نیاز کشور، در توسعه محصولات پیشرو بوده و با تولید محصولات جدید راهگشای کشور در تنگناها به ویژه در شرایط تحریمی بوده است، شاهبیت این غزل، تولید افتخارآمیز محصول استراتژیک ریل به دست پولادمردان ذوب آهن ایران می‌باشد که تا قبل از تولید توسط ذوب آهن ایران ۱۰۰ درصد وارداتی بود و به گواه کارشناسان صنعت ریلی، به پاشنه آشیل توسعه راه‌آهن و مترو در کشور تبدیل شده بود. می‌توان گفت: بلوغ صنعتی کشور در ذوب آهن اصفهان و با تجارب مهندسین و متخصصین پایه‌گذاری گردید و چرخ‌های اقتصادی کشور را به حرکت درآورد واین مجتمع عظیم صنعتی سرچشمه تولید و توسعه و رونق اجتماعی اقتصادی گردید. اشتغالزایی، تنوع محصولات و کیفیت و استاندارد محصولات، گنجینه نیروی متخصص و مجرب، ارائه آموزشی‌های تخصصی وانتقال دانش فنی به واحدهای دیگر کشور- نهادینه نمودن فرایند بومی‌سازی- طراحی و تولید محصولات جدید(تولید ریل راه‌آهن، مفتول‌های صنعتی و تیرآهن H، ریخته‌گری بیم بلانک و...، رشد شبکه راه‌ورتابری و مشارکت در توسعه بنادر، مشارکت در تدوین استانداردهای ملی، ایجاد باشگاه فرهنگی ورزشی (کسب مقام قهرمانی در داخل و خارج از کشور) و توسعه ورزش همگانی، اجرای پروژه‌های زیست‌محیطی، احداث و نگهداری بزرگترین جنگل مصنوعی دست کاشت کشور با وسعت ۱۶ هزار و ۵۰۰ هکتار، مشارکت در توسعه مراکز علمی (دانشگاه صنایع و معادن و دانشگاه علمی و کاربردی و شهرک صنعتی)، تولید محصولات جنبی شامل چدن جامد، قطران، و انواع مشتقات شیمیایی گازهای کک‌سازی بخشی از دستاوردهای خط اول جبهه صنعت می‌باشد.