

«فولاد» به پیکار با تحریم‌ها برخاست



صادرات، کلاه گشاد تداوم معافیت مالیاتی



واگذاری معادن و طرح‌های معدنی به بخش خصوصی



mine@smtnews.ir

بررسی آمارهای ۹ ماه ابتدایی سال نشان داد

افزایش پروانه‌های اکتشاف و بهره‌برداری معادن



کوه‌های سرسبز و رودخانه‌های جاری در منطقه‌ای از استان گیلان.

**توسعه معادن و صنایع معدنی استان‌ها با ۳ راهبرد اکتشاف، توسعه زیربنا و راه‌اندازی معادن کوچک‌مقیاس در دستور کار وزارتخانه قرار دارد. توسعه اکتشافات تا ۶۵ هزار کیلومتر مربع، افزایش بودجه زیربنای و احیای معادن کوچک در ۳۱ استان گواه این مدعا است**

قرار گیرد. به گفته زرنندی، وزارت صنعت، معدن و تجارت نگاه جدیدی به بخش معدن و اکتشاف دارد و با توجه به نگاه مثبت وزیر به سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، باید تلاش شود تا از مطالعات زمین‌شناسی و اکتشاف عقب‌نمانیم و در این حوزه تحول جدی ایجاد کنیم.

**روی خط آمار**

بررسی آمارهای مقدماتی گویای آن است که در ۹ ماه نخست سال ۲۴۷ گواهی کشف صادر شده که افزایش ۱۰۴ درصدی در مقایسه با ۹ ماه ابتدایی سال ۹۸ دارد. این رقم برای سال گذشته ۳۳۲ فقره بود. همچنین باتوجه به آمار منتشر شده ایران با شناسایی حدود ۶۰ میلیارد تن ذخیره معدنی که نزدیک ۴۰ میلیارد تن آن قطعی و بقیه احتمالی

فقره رسیده و پروانه بهره‌برداری معدنی نیز ۱۵۸ و ۱۳۱ فقره بوده است. در ادامه این آمار به آمار پروانه‌های اکتشاف می‌رسیم. براساس ارقام منتشر شده مجموع پروانه‌های اکتشاف در سال گذشته به رقم ۹۵۹ فقره رسید. این عدد در مقایسه با هزار و ۲۹ فقره سال ۹۷ کاهش ۶۸ درصدی را به نمایش می‌گذارد. همچنین تعداد گواهی کشف سال ۹۸ نیز به رقم ۵۰۶ فقره رسیده بود. این عدد نیز در مقایسه با سال ۹۷ که ۵۵۹ فقره گواهی کشف صادر شد، افت ۹۵ درصدی را ثبت کرده است. علاوه بر این در زمینه پروانه بهره‌برداری سال گذشته به رقم ۵۷۵ فقره برمی‌خوریم. آمار صدور پروانه بهره‌برداری سال گذشته نسبت به ۶۴۸ فقره سال ۹۷ کاهش ۱۱۲ درصدی دارد.

**سخن پایانی**

براساس آمارهای منتشره، ایران باداشتن حدود ۶۰ میلیارد تن ذخایر اکتشافی که از این رقم حدود ۴۰ میلیارد تن قطعی و بقیه احتمالی است، در جایگاه پانزدهم جهان جای دارد. همچنین سالانه به‌طور متوسط ۴۰۰ میلیون تن مواد معدنی در کشور استخراج می‌شود که بالغ بر ۶۵ درصد آن مصالح ساختمانی است. به باور کارشناسان و فعالان معدنی، اکتشاف مواد معدنی زیربنای اقتصاد و صنعت هر کشور را تشکیل می‌دهد. بر همین اساس توسعه معادن و صنایع معدنی استان‌ها نیز با ۳ راهبرد اکتشاف، توسعه زیربنا و راه‌اندازی معادن کوچک‌مقیاس در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است. توسعه اکتشافات تا ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع، افزایش بودجه زیربناها و احیای معادن کوچک در ۳۱ استان گواه این مدعا است که وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ایمی‌درو همچنان بر ادامه این استراتژی‌ها مصمم هستند.

بررسی آمارهای ۹ ماهه امسال از وضعیت پروانه‌های اکتشاف، بهره‌برداری و گواهی کشف گویای رشد آنها نسبت به مدت مشابه سال گذشته است و این در شرایط تشدید تحریم و بحران کرونا حاکی از توجه به بخش معدن است. به گزارش **معدنک**، بر پایه جداول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت، در ۹ ماه امسال ۷۰۱ پروانه اکتشاف صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۶۶۹ فقره بود، رشد ۴۸ درصدی را ثبت کرد. آمار صدور پروانه‌های بهره‌برداری و اکتشاف معادن برای ۹ ماه نخست سال در حالی منتشر شده که به‌گفته بسیاری از فعالان معدنی تحول جدی در بخش معدن، نیازمند توسعه اکتشاف است و به همین علت توسعه فعالیت‌های اکتشافی به‌عنوان یکی از محورهای اصلی در برنامه‌های این وزارتخانه قرار گرفته است.

**تحول معدن در گرو توسعه اکتشاف**

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در بخش اکتشاف نیاز به نگاه‌های جدید و نو داریم به بستر سازی برای ورود استارت‌آپ‌ها به این بخش تاکید دارد. به‌گزارش روابط عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور سعید زرنندی با اشاره به ضرورت وجود تیم قوی و توانمند برای تامین مالی معادن معتقد است در عین حال برای بخش اکتشاف نیازمند طراحی یک مدل اقتصادی هستتیم تا سبب رغبت بخش خصوصی به‌ویژه استارت‌آپ‌ها برای ورود به این حوزه شود. به‌گفته زرنندی تهیه اطلاعات پایه در بخش معدن وظیفه حاکمیت است و باید از تجربیات جهانی برای توسعه اکتشاف بهره گرفت که یکی از این راه‌ها، تاسیس صندوق مالی (جسورانه) است که در زمینه اکتشاف فعالیت دارند. وی با بیان اینکه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در شمار مجموعه‌های مؤثر در کشور با دانش اندوخته بالا است، گفت: سال‌هاست اطلاعات و دستاوردهای کشور در زمینه علوم زمین در این مجموعه اندوخته شده که امید است این دستاوردها در بخش‌های اقتصادی کشور مورد بهره‌برداری

مدیرعامل شرکت فولاد مبارک اصفهان:

از حق پرسش و پاسخ‌ها و ظرفیت‌های قانونی مجلس استقبال می‌کنیم  
 عظیمیان: این بار به هزینه مجلس، فولاد مبارک که یک بار مهر تایید خدمات کارکنان خود را دریافت می‌کند



یک هم‌افزایی کشور را به مرتبه‌های بلندتری برسانیم. مدیرعامل فولاد مبارک که در ادامه گفت: ایران سال ۵۷ تا یک میلیون تن تولید و ۴ میلیون تن واردات در جایگاه ۳۵ تولید فولاد جهان قرار داشت و قطعاً اگر همکاری همه دولت‌ها، مدیران و استان‌ها نبود نمی‌توانستیم بعد از ۴۰ سال به مقام دوم دنیا و به این حجم تولید برسیم که بتوانیم بین ۹ تا ۱۰ میلیون تن صادرات انجام دهیم. لذا این اتفاق با همکاری و همکاری رخ داده است و تکرار اخبار مقایسه‌ای بین استان‌ها با نگاه‌های منطقه‌ای و متعصبانه به صلاح وحدت و امنیت ملی ما نیست. مدیرعامل فولاد مبارک با اشاره به بومی بودن کارکنان این شرکت گفت: تقریباً همه کارکنان فولاد مبارک در خود شرکت بومی هستند. همچنین در شرکت‌های دیگر در خراسان، هرمزگان، چهارمحال نیز همینطور است و همه بومی هستند و تنها تیم مدیریتی یعنی در حد مدیرعامل یا اعضای هیات‌مدیره بعضی از شرکت‌ها شاید بومی نباشند که در انتخاب آنها صلاحیت فردی ملک است. عظیمیان در زمینه تولید محصولات جدید در این شرکت گفت: تولید فولاد مبارک در یک حرکت دسته جمعی در تمام سسال‌ها رو به جلو بوده است و در زمینه توسعه و اجرای پروژه‌ها هم همیشه پیشرو بوده و در حال حاضر نزدیک به ۹ پروژه به مبلغ ۵۰ هزار میلیارد در دستور کار خودش قرار داده است. وی افزود: تولید محصول جدید یکی از مواردی است که ما خیلی روی آن اصرار داریم و من باید بگویم فولاد مبارک که یکی از شاهکارهای خودش را در دوازده ماه گذشته به بازار عرضه کرد و برای اولین بار در ایران اسلب با عرض ۳۰۰ میلیمتر در فولاد مبارک تولید شد. این کار با طراحی قالب خاص و تغییرات و ابداعاتی در بخش خنک‌کن و دیگر بخش‌ها توسط کارمندان این مجتمع صورت گرفت. نکته مهم دیگری که تولید این اسلب برای ما به ارمان آورد این بود که ما قبل از تحریم‌ها با شرکت‌های خارجی قرارداد بسته بودیم که روی ماشین‌های ۱ تا ۴ فولاد مبارک اصلاحاتی انجام شود که بتوانیم فولاد با ضخامت‌های بیشتر تولید کنیم لذا با این رخداد

زیرزمینی را گرفتیم. فضای سبز وسیع فولاد مبارک و مجموعه فعالیت‌هایی که انجام می‌دهیم در راستای دغدغه‌های این شرکت در زمینه حفظ محیط زیست است.

**چشم‌انداز فولاد چهار ماهه مطلقاً مصرف داخلی ندارد**

عظیمیان در پاسخ به سوالی در مورد ضرورت توسعه فولاد مبارک که خارج از استان اصفهان به دلایل زیست‌محیطی گفت: از ۹ پروژه‌های طرح‌های توسعه فولاد مبارک فقط یکی از آنها یعنی ابرپروژه نورد گرم ۲ در اصفهان است و سایر پروژه‌ها در خوزستان، هرمزگان، چهارمحال و بختیاری، یزد، خراسان رضوی تعریف شده است. پروژه نورد گرم هم مجوزش قبلاً در دهه ۸۰ گرفته شده است و در بین همه این پروژه‌ها به لحاظ مصرف آب کم‌مصرف‌ترین و کم‌تأثیرترین در ایجاد آلودگی است و بسیار با شرایط زیست محیطی سازگار است زیرا آب مصرفی در این پروژه کاملاً بازچرخانی و تصفیه می‌شود. عظیمیان در پاسخ به سوالی به تحول دیجیتال فولاد مبارک که پرداخت و گفت: ذوب‌آهن اصفهان نسل دوم تکنولوژی است و فولاد مبارک نسل سوم تکنولوژی را در اختیار دارد. نسل چهارم تکنولوژی به معنای هوشمند سازی است و اگر سازمانی به شکل هوشمند اداره شود دستاوردهای بزرگی برای آن سازمان محسوب می‌شود. فولاد مبارک که قصد دارد تا سال ۱۴۰۴ به یک کارخانه هوشمند تبدیل شود و نسل چهارم تکنولوژی کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمد برای فولاد مبارک که به همراه خواهد داشت. وی به اقدامات صورت گرفته در این خصوص اشاره کرد و گفت: با دانشگاه‌های فولاد مبارک یک ساله هوشمند سازی است و مدیران فولاد مبارک که در این خصوص آموزش لازم را ببینند و به رهبران تحول دیجیتال این شرکت تبدیل شوند که یک ترم از این دوره گذشته است. همچنین ما مرکز نوآوری تحول دیجیتال در صنعت فولاد کشور را در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در یک محیط ۸۰۰ متری احداث کرده‌ایم و به همه جوان‌ها در بخش IT و اتوماسیون اعلام می‌کنم که بازار کار بسیار بزرگی برای همه آنها وجود دارد. فولاد مبارک که در این خصوص اقدام کرده است. عظیمیان در توضیح به دانش‌آموزان اهدا کرد، همچنین فروش آکسژن در فولاد مبارک که را متوقف کرده‌ایم و آن را در اختیار مرکز درمانی قرار داده‌ایم. عظیمیان در خصوص آسیب ناشی از کرونا به تولید و صادرات فولاد مبارک گفت: مجتمع فولاد مبارک که در این خصوص آسیب اقتصادی ندیده و فقط تعدادی از نیروهای خود را به علت کرونا از دست داده است، کاهش آمار صادرات فولاد مبارک که به دلیل توجه به بازار داخل و کاهش سهم صادرات بوده است. عظیمیان در خصوص طرح‌های آب‌رسانی گفت: در حال تأمین هزینه سد تنظیمی کوهرنگ ۲ به مبلغ ۵۰۰ میلیارد تومان هستیم که ۲۰۰ میلیارد آن تاکنون پرداخت شده است؛ همچنین سامانه دوم آب‌رسانی اصفهان که ۱۵۰ میلیارد هزینه لوله‌ن آن را در اختیار مسئولان قرار داده‌ایم؛ در صورت بهره‌برداری از این پروژه آب شرب اصفهان تأمین خواهد شد.

در آستانه ۲۳ دیماه سالروز افتتاح شرکت فولاد مبارک اصفهان نشست خبری مدیرعامل شرکت فولاد مبارک که با حضور بیش از پنجاه نفر از اصحاب رسانه برگزار شد. مهندس حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارک که در این نشست که با حضور معاونین و مدیران این شرکت برگزار شد به سوالات خبرنگاران رسانه‌های مختلف پاسخ داد. حمیدرضا عظیمیان در مورد کاهش تأمین گاز مورد نیاز در این شرکت گفت: مصرف گاز فولاد مبارک که در شرایط عادی روزانه ۱۰ میلیون متر مکعب است ولی در شرایط فعلی به علت سرما، نصف این میزان توسط شرکت گاز برای فولاد مبارک تأمین می‌شود و این باعث کاهش تولید در فولاد مبارک شده است. عظیمیان علت این کاهش تولید را عدم امکان جایگزینی سوخت‌های دیگری به جای گاز طبیعی در واحدهای مانند واحد احیاء مستقیم برشمرد و گفت: در این زمینه با مقام‌های استانی و کشوری مذاکرات زیادی صورت گرفته است تا گاز کاهش تولید چشمگیری که به دلیل کاهش گاز مورد نیاز در فولاد مبارک به وجود خواهد آمد جلوگیری شود. عظیمیان در ادامه خاطر نشان کرد: امسال قادریم به رکورد ۷،۲ میلیون تن تولید در خود شرکت فولاد مبارک که به عنوان شرکت مادر در گروه فولاد مبارک دست پیدا کنیم و اگر محدودیت گازسانی موجود به درازای بیانجامد دستیابی به این هدف دور از دسترس خواهد شد.

وی در مورد قیمت ورق گفت: مادر تعیین قیمت ورق صد تا صد تابع تصمیمات دولت هستیم و شرکت فولاد مبارک که در این حوزه منافع خاصی ندارد و تا مردادماه که ستاد تنظیم بازار اجازه فروش محصولاتمان را در بورس و همچنین در قالب سیستم میچینگ داده نبود داده بود ما طبق این روش پیش می‌رفتیم و زمانی که نحوه فروش جدید اعلام شد، وزارت صمت تصمیم گرفت همه محصولات داخل بورس عرضه شود و حتی تختال هم برای اولین بار در بورس به فروش برسد، فولاد مبارک که همچنان تابع این تصمیمات بوده و دستورالعمل‌های جدید را دقیقاً اجرا کرده و تخلفی در این خصوص از سوی فولاد مبارک که وجود نداشته است. عظیمیان در ادامه گفت: در چند هفته اخیر مجلس هم با هدف آرامش بازار فولاد طرحی را آماده کرده ولی معتقد هستیم اگر هر بخشی به مسئولین اصلی آن بخش سپرده شود خوش‌شانس‌تر می‌توانند بازار را کنترل کنند.

**عدم تأمین نیاز مصرف کنندگان نشان از اخلاق در مدیریت مصرف است**

عظیمیان در مورد مشکل عدم تأمین نیاز مصرف کنندگان فولاد خاطر نشان گفت: اینکه چرا فولاد به مصرف کنندگان واقعی نمی‌رسد سوالی است که خود ما هم داریم زیرا ما ۲۵ میلیون تن محصولات فولادی در کشور تولید می‌کنیم و با وجود آنکه مصرف داخلی فقط ۱۶ میلیون تن است، این بازار همچنان تا این اندازه آشفته و مسئله دار است و عدم تأمین نیاز مصرف کنندگان نشان از اخلاق در مدیریت مصرف است نه تولیدکننده زیرا ما محصولاتمان را در بورس تحویل می‌دهیم و حتی حمل و نقل هم با خریدار است و اتفاقات بعد از تولید در حیطه مسئولیتی فولاد مبارک که به عنوان تولیدکننده نیست. البته تلاش‌هایی از سوی مجلس و دولت در