

# صنعت معدن تجارت

مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌های <b>www.smtnews.ir/about.html</b>	
<b>صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «سمن»</b>	
<b>مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر</b> سر دبیر: عاطفه خسروی	
تلفن: ۸۲۱۹۰ - شماره: ۸۸۷۱۳۷۲۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ سازمان آگهی‌ها: ۲-۸۸۷۲۲۷۲۲ - شماره آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱ امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۲۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹ توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۲۵	
تهران، خیابان قائم مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱ روابط عمومی: <b>pr@smtnews.ir</b> آگهی: <b>ads@smtnews.ir</b>	
امور استان‌ها: <b>ostanha@smtnews.ir</b> چاپخانه: شرکت چاپ روان روشن‌مهر	
<b>info@smtnews.ir</b> <b>www.smtnews.ir</b> <b>telegram.me/smtnews</b>	<b>instagram.com/smtnewspaper</b> <b>tozi.smtnews@gmail.com</b>
روزنامه <b>سمن</b> با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲	عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی عضو انجمن مدیران رسانه عضو تعاونی مطبوعات

**سبد معیشت با چند میلیون تومان پر می‌شود؟**

## سیر تغییر قیمت‌ها و افزایش هزینه‌های زندگی

دولتی‌ها و کارفرمایان در جلسات مزدی ۹۹ با اتسکای فراقانونی به مولفه‌های غیرقابل‌احصا به‌نام «تورم انتظاری»، مقابل افزایش عادلانه و قانونی دستمزد کارگران ایستادگی کردند؛ در

واقع آنها با این استدلال که در سال بعد، تورم بیش از ۱۷ یا ۱۸ درصد نخواهد بود، با افزایش بیش از ۲۱ درصدی پایه مزد کارگران موافقت نکردند. در همان روزها، در بهمن ۹۸، سبد معیشت

### رشد ۸۰ درصدی تورم نقطه به نقطه

اما بعد از آن چه اتفاقی افتاد؛ فرامرز توفیقی، رئیس کمیته دستمزد کانون عالی شوراها و نماینده کارگران در مذاکرات مزدی نمودار تغییرات تورمی از بهمن تا آذر امسال را ترسیم کرده است؛ مبنای کار او برای رسم نمودارها تورمی، جدول آماری ذیل بوده است، او با اشاره به صعود بی‌امان نرخ تورم می‌گوید: در این بازه زمانی ۱۰ ماهه، تورم نقطه به نقطه از ۲۸ درصد به ۴۴٫۸ درصد رسیده؛ یعنی ۷۹٫۲ درصد رشد داشته است. این رشد به این معناست که اگر در بهمن ۹۸ نسبت به بهمن ۹۷ برای خرید یک مجموعه ثابت کالاها و خدمات باید ۲۵ درصد پرداختی بیشتری می‌داشتیم، الان در فاصله بهمن ۹۸ تا آذر ۹۹، همین کالاها را باید نزدیک ۸۰ درصد گران‌تر خریداری کنیم.

### رشد ۹۰ درصدی تورم ماهانه

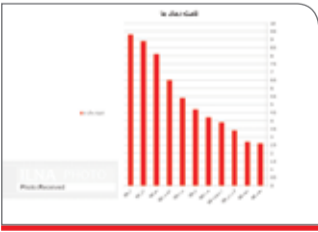
وی ادامه می‌دهد: تورم ماهانه نیز رشد ۹۰ درصدی داشته است. سال گذشته رشد تورم ماهانه ۱۰٫۱ درصد بوده اما در آذر این نرخ با کلی پایین آوردن و ترغندهای آماری به کار گرفته شده، به ۲ رسیده است؛ یعنی رشد ۹۰ درصدی.

### رشد ۲۹۳ درصدی تورم خوراکی‌ها

او اضافه می‌کند: تورم خوراکی‌ها که مبنای کار در محاسبات سبد معیشت خانوار قرار می‌گیرد، در بهمن ۹۸، ۱۹۷٫۹۸ درصد بوده که در آذر ۹۹ به ۵۷٫۹ درصد رسیده؛ یعنی ۲۹۳ درصد رشد داشته است. به‌عبارت دقیق‌تر، قیمت خوراکی‌های موردنیاز خانوارها در همین فاصله چندماهه، ۲٫۹۳ برابر شده است.

رشد ۲۹۳ درصدی اقلام خوراکی، به‌تنهایی نشان‌دهنده رشد سرسام‌آور هزینه‌های زندگی خانوارهای کارگری است. به فرض اگر در زمستان ۹۸، یک خانواده کارگری، ۱٫۵ میلیون تومان برای تأمین خوراکی‌ها صرف می‌کرده، در آذر ۹۹ برای تأمین همان اقلام با همان کیفیت، باید نزدیک ۳ برابر قبل و بیش از ۴ میلیون تومان بپردازد! همین سبید خوراکی‌ها به‌تنهایی نشان‌دهنده بلای عظیمی است که تورم بر سر خانوارهای کارگری کشور در ماه‌های گذشته نازل کرده و البته تصمیم‌گیری‌ها و سوگیری‌های دولتی‌ها و نمایندگان مجلس، همچنان در مسیر تداوم و شتاب‌بخشی به همان سیل بلاخیز قبلی قرار دارد!

### شکاف ۳۵۷ درصدی بین غنی و فقیر

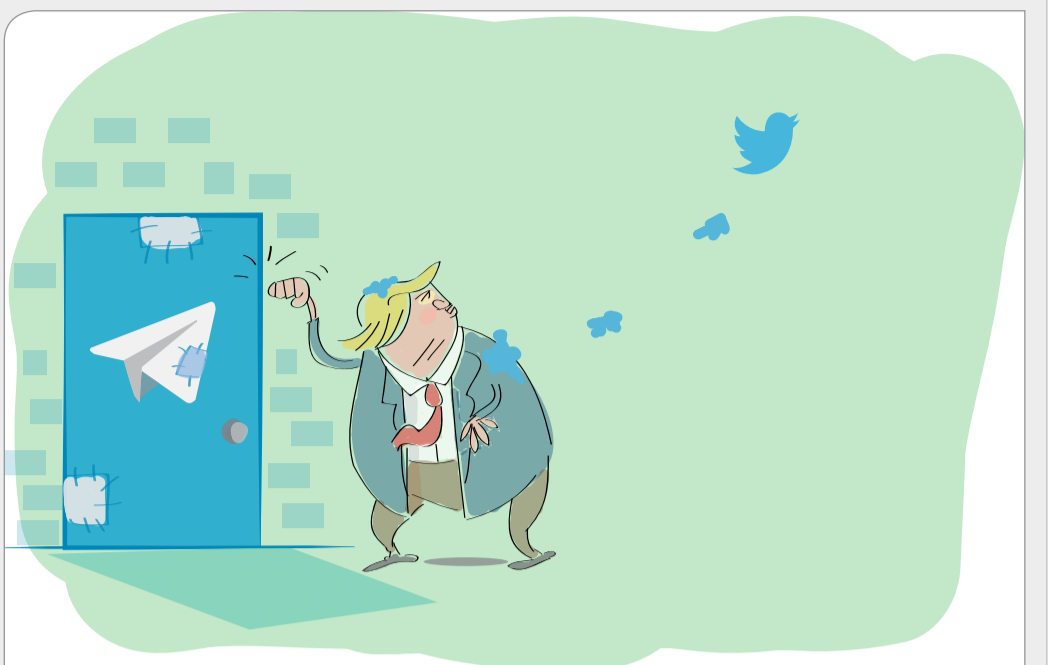


هرچند ناگوار-نپذیرند، بنابراین اگر در مذاکرات مزدی امسال هم بخواهند از پذیرش حق قانونی کارگران فرار کنند، نه‌تنها این شکاف بر نخواهد شد، بلکه سال بعد شاهد بحران‌های جدی‌تری خواهیم بود. او که به نمایندگی از جانب کارگران در مذاکرات رسمی مزدی شرکت می‌کند، معتقد است سبد معیشت خانوار در طول ماه‌های سیری شده از سال جاری، به‌شدت گران شده و به همین دلیل است که دولتی‌ها و کارفرمایان محاسبات سبد را مدام به تعویق می‌اندازند و این دست و آن دست می‌کنند، در واقع می‌توان گفت شرایط اقتصاد به‌گونه‌ای پیش رفته که امروز نزدیک شدن به اعداد و ارقام واقعی، جرأت می‌خواهد.

**چرا سبد معیشت حداقل ۱۰ میلیون تومان است؟**

با نگاهی ساده به نمودارهای ارائه‌شده و به‌ویژه گران شدن نزدیک ۳۰۰ درصدی سبد خوراکی‌ها که مبنای اصلی محاسبات سبد معیشت خانوار در کمیته

#### کارتون روز



مطبوعات: در حاشیه پناه بردن ترامپ به تلگرام بعد از بسته شدن حساب توییترش

طرح: حسین علیزاده

#### دریچه

### بیشترین جهش هزینه در دنیا تهران و ثبت



واحد اطلاعات اکونومیست می‌گوید شهر تهران بزرگ‌ترین جهش از لحاظ هزینه زندگی را میان ۱۳۰ شهر جهان ثبت کرده است. براساس گزارش اکونومیست به‌طور کلی، بیشترین افزایش نرخ برحسب دلار آمریکا در تهران اتفاق افتاده که شاخص WCOL آن به خاطر تحریم آمریکا که بر زنجیره تأمین کالا تأثیر گذاشته ۱۰ نمره بالاتر رفته است. این افزایش نرخ موجب شده تهران در رده‌بندی جهانی ۲۷ پله پایین‌تر بیاید و از جایگاه ۱۰۶ به جایگاه ۷۹ برسد.

اطلاعات اکونومیست می‌گوید شهر تهران با سقوط ۲۷پله‌ای در رده‌بندی شاخص هزینه زندگی، بیشترین جهش را میان ۱۳۰ شهر جهان در ۱۲ ماه گذشته ثبت کرده است.

اکونومیست این نکته را در گزارش شاخص هزینه زندگی در جهان (WCOL) خود در سال ۲۰۲۰ که به‌طور ویژه تأثیر کرونا بر نرخ کالاهای مصرفی در سراسر جهان را مورد بررسی قرار داده، مطرح کرد.

در این پژوهش، نرخ ۱۳۸ کالا و خدمات در ۱۳۰ شهر جهان در سپتامبر ۲۰۲۰ مورد بررسی قرار گرفته است. البته اکونومیست این نکته را هم اضافه می‌کند که با این وجود، نرخ کالاها در این شهر بسیار کمتر از ۳ شهر گران جهان یعنی هنگ‌کنگ، زوریخ و پاریس است.

**علت سقوط تهران چیست؟**

این گزارش بررسی می‌کند نرخ کالاها چگونه به‌خاطر عواملی چون نوسان ارزی، مشکل در زنجیره تأمین، کاهش یا افزایش مالیات و یارانه و تحول سلیقه مصرف‌کنندگان تغییر کرده و شرکت‌های تولیدکننده کالاهاى مصرفی چگونه می‌توانند خود را با شرایط تطبیق دهند.

تغییر نرخ برابری ارز ملی در برابر دلار آمریکا مهم‌ترین علت تغییر جایگاه تهران برشمرده شده، چراکه در شاخص WCOL اکونومیست، شهر مبنای نیویورک آمریکا و ارز مبنای دلار آمریکا است.

اکونومیست می‌نویسد: به‌طور کلی شیوع کرونا موجب ضعف ارزهای ملی در آسیا و آمریکای لاتین شده است. در سپتامبر ۲۰۲۰، ارزها در قاره آمریکا به پایین‌ترین نقطه و در اروپای غربی به بالاترین نقطه رسیده بودند.

دیگر علت مهم جایگاه تهران، وجود مشکلات در زنجیره عرضه کالا است.

اکونومیست می‌گوید: جهش تهران در رده‌بندی به‌طور مستقیم به تحریم آمریکا مربوط است که موجب توقف واردات در بعضی دسته‌ها شده است.

البته اکونومیست بر این نکته هم تأکید دارد که کمبود موادی چون دستمال توالت و پاستا موجب افزایش نرخ در بعضی دسته‌ها در بعضی نقاط دیگر جهان نیز شده است.

علت تغییر جایگاه شهرها

در این گزارش دیگر علت تغییر جایگاه شهرها، اقدامات دولت‌ها توصیف شده است. در گزارش آمده بعضی کشورهای (مثلاً آرژانتین) در پی هجوم مردم برای خرید بعضی کالاها تمهیداتی برای کنترل قیمت‌ها اجرا کرده‌اند. بعضی دیگر نیز مالیات را افزایش داده‌اند تا کاهش درآمد را جبران کنند؛ برای مثال کاهش نرخ نفت موجب شده دولت عربستان مالیات ارزش افزوده را از ژوئیه ۲۰۲۰ از ۵ درصد به ۱۵ درصد برساند.

کشورهای زیادی نیز شاهد سقوط شدید خالص درآمد شخصی افراد با وجود پشتیبانی دولت بوده‌اند. مصرف‌کنندگان نیز با صرفه‌جویی فزاینده و کاهش مخارج به این کاهش درآمد واکنش نشان داده‌اند.

در نهایت آخرین علت تغییر جایگاه، تغییر سبک زندگی ناشی از کرونا برشمرده شده است؛ برای مثال افرادی که از خانه خرید می‌کنند شاید اکنون بعضی کالاها و خدمات را ضروری بدانند که پیش‌تر اصلا از آنها استفاده نمی‌کردند.

### حکایت قصه ملک محمد و دیو سیاه



**مهری اسکندری – روانشناس:** بچه که بوم همیشه شب‌ها مادرم برایم قصه ملک محمد و دیو سیاه را تعریف می‌کرد و من با اشتیاق تمام با دقت به قصه گوش می‌کردم:

یکی بود یکی نبود... در شهری دور دور پسری شجاع به اسم ملک محمد زندگی می‌کرد.

ملک محمد شاهزاده‌ای از سرزمین توران بود که مردان سلحشور و شجاعی داشت که هیچ وقت به ملت خود ظلم و ستم روا نمی‌داشتند و به کسی هم اجازه آزار و اذیت به مردم ضعیف را نمی‌دادند؛ بنابراین همه مردم این سرزمین در صلح و صفا زندگی می‌کردند. روزی ملک محمد از پدرش اجازه گرفت تا به سرزمین‌های مجاور سفر کند و از حال و روز مردم دیگر هم باخبر شود.

در راه سفر ملک محمد به شهری ساکت و سوت و کور رسید و دید مردم همگی خسته و ناامید و ترسان از دیو سیاهی هستند که شب‌ها در شهر می‌گردد و اگر مردم شهر پول و آذوقه پشت در منازل‌شان نگذارند، خانه‌های‌شان را آتش می‌زند.

مردم هم شب‌ها هر چه داشتند، پشت در خانه گذاشته و درها را محکم می‌بستند و تا صبح از ترس داخل منزل بیدار می‌ماندند.

ملک محمد که جوان عاقلی بود، می‌دانست که دیو سیاه یک قصه بیش نیست و فهمید که حتما کاسه‌ای زیر نیم‌کاسه است.

هر چه دنبال مشخصات دیو سیاه می‌گشت، کسی اطلاع درستی از آن نداشت و مردم شهر فقط می‌دانستند که دیو سیاه انبار حاکم شهر را به غارت برده و چند تن از نگهبانان حاکم را هم کشته است!

ملک محمد عزم خود را جزم کرد که دیو سیاه را شناسایی کند و مردم شهر را از این ترس و نگرانی نجات دهد؛ بنابراین شب‌ها در شهر می‌گشت تا شاید سر نخ‌ی از دیو سیاه پیدا کند. شنیده بود اغلب کنار دیوار بلند خانه حاکم او را دیده‌اند.

شب‌ها ملک محمد در پشت دیوار خانه حاکم کمین می‌کرد و به انتظار آمدن دیو سیاه تا صبح می‌نشست اما خبری از دیو نمی‌شد؛ با این وجود پول و آذوقه‌ای که مردم پشت در گذاشته بودند، برداشته می‌شد.

ملک محمد تصمیم گرفته بود شب‌ها همچنان به آن محل آمده تا بالاخره دیو را شناسایی کند.

ادامه این داستانک هر هفته در همین روز و همین ستون منتشر خواهد شد.

Instagram: mehri\_esk

### تابع بازار باشیم یا رهبر بازار



**نیما بیات:** آیا همیشه حق با ما سهامداران خرد است یا دجگرانی هم هستند که در شرایطی مصلحت ما را بهتر از خود ما می‌دانند و درک بهتری از شرایط دارند؟ آیا فرد باید پیرو باور عمومی باشد یا در این حد به خود اعتماد دارد که آنچه را صلاح می‌داند انجام دهد؛ حتی اگر خلاف باور عمومی باشد؟

پاسخ به این سوالات آسان نیست.

در باور عمومی، عمل کردن طبق اصول و باورهای فرد شاید همیشه به هزینه آن نیرزد. یعنی گاهی عمل به یک باور هزینه‌هایی به‌همراه دارد؛ به‌ویژه وقتی سعی کنید در محیط بورس برای خود دوستانی بیابید و بسر دیگران اثرگذار باشید.

همراه جریان آب رفتن بسیار آسان‌تر است؛ با این فرق که احتمال دارد جریان آب ما را رفته‌رفته، بی‌آنی‌ت‌خود بفهمیم، به جایی میرد که هرگز نمی‌خواستیم. قیمت سهام اغلب همچون دلبری بی‌وفا، بیش از واقعیت‌ها و چگونگی کارکرد کسب‌وکار، تابع مد روز است. گاهی بهای سهام یک شرکت به‌خوبی بالا می‌رود، بدون اینکه دلیل منطقی داشته باشد و گاهی ثابت می‌ماند، بدون آنکه سود و درآمدی برای سهامداران به‌بار آورده باشد.

در نگاه کلی بورس اوراق بهادار تابع عرضه و تقاضا است. هرچه بیشتر پول به سمت یک سهام سرازیر شود، بهای آن بدون توجه به میزان ارزشمندی آن بالاتر می‌رود. بنابراین ایدئولوژی بازار می‌تواند اولویت‌های ما را تحریف کند و حتی به انحراف بکشاند. منظورم از ایدئولوژی بازار این باور است که بهترین راه برای پیش بردن چیزی ایجاد بازار است؛ یعنی قیمت‌گذاری بر کالاها و برانگیختن رقابت. بازار بورس محل مناسبی برای دادوستد است اما همیشه آن‌گونه که انتظار می‌رود کار نمی‌کند. بیشتر مردم فکر می‌کنند عجیب است که هدف شما رشد نباشد، زیرا جامعه بدون رشد به حسادت و پستی روی می‌آورد و گزینه‌های محدودی دارد که می‌تواند فقط تعداد محدودی را خوشبخت کند، اما باید همیشه رشد وجود داشته باشد؟

در بورس را می‌دانم که این‌گونه نیست، چون گاهی بازار نیاز به نفس‌گیری دارد تا دوباره بتواند به رشد ادامه دهد. ویکتور هوگو معتقد بود گاه یک نقطه نظر، مهم‌تر از همه نیروهای جهان است. بسیار خب، این نقطه‌نظر، این سفارش من به شما همان چیزی است که منظور ویکتور هوگو بود.

به‌نظرم همیشه خرید و فروش نکنید، بلکه آگاهانه خرید و فروش کنید تا رشد شما پایدار بماند.

### فعالیت مدارس تهران از اول بهمن

مدیرکل آموزش و پرورش شهر تهران جزئیات آموزش حضوری مدارس تهران در پایه‌های اول و دوم ابتدایی و هنرستان‌ها را از اول بهمن اعلام کرد. به گزارش ایسنا، عبدالرضا فولادوند در پیامی تصویری اعلام کرد: به‌دنبال مصوبه پنجاه‌ومین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا و موضوع نامه شماره ۱۱۹۴۰۹ مورخ ۲۰ دی ۹۹ درباره آموزش حضوری پایه‌های اول و دوم ابتدایی، دروس کارگاهی هنرستان‌ها و مدارس دارای جمعیت کمتر از ۵۰ دانش‌آموز و همچنین با عنایت به مصوبه ۹۷۷ شورای عالی آموزش و پرورش مورخ مرداد ۹۹ کلاس‌ها و مدارس که از اول بهمن به‌صورت حضوری فعالیت خود را آغاز می‌کنند به شرح زیر هستند:
- دانش‌آموزان پایه‌های اول و دوم ابتدایی در مناطق دارای وضعیت زرد و آبی براساس اعلام وزارت بهداشت و درمان؛ همانطور که استحضار دارید شهر تهران هم منطقه زرد اعلام شده است. - دانش‌آموزان ابتدایی و متوسطه در مدارس با جمعیت کمتر از ۵۰ نفر براساس آمار ثبت‌نامی در وضعیت آبی که شامل حال شهر تهران و مناطق نمی‌شود چون مناطق زرد هستند. - هنرجویان هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و کارانش در بخش دروس شایستگی‌های فنی و استاندارد مهارت و کارآموزی در وضعیت زرد و آبی که این مورد در شهر تهران صدق می‌کند. فولادوند در ادامه با بیان اینکه تعداد دانش‌آموزان در کلاس‌ها باید حداکثر ۱۰ نفر باشد، گفت: مدیران موظفند نسبت به تشکیل شورای مدرسه اقدام و براساس مصوبات شورای مدرسه و انجام اقدامات لازم زمینه حضور دانش‌آموزان را در مدرسه فراهم کنند. - ترتیبات اجرایی اعم از ابلاغ به مدیران، تشکیل شورای مدرسه و برنامه‌ریزی نحوه حضور در مدرسه، نحوه گروه‌بندی، نحوه اجرای آیین‌نامه‌های بهداشتی و نحوه اطلاع‌رسانی به موقع و مناسب به خانواده‌ها باید تا قبل از پایان دی انجام شود.