



استقبال مجلس از تولید خودرو ارزان قیمت

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: در شرایط کنونی که قیمت خودرو در بازار سر به فلک کشیده و قدرت خرید مردم به شدت کاهش یافته، برنامه ریزی برای تولید خودرو ارزان قیمت یکی از ضرورت‌هاست. فرهاد طهماسبی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره سخنان یکی از خودروسازان مبنی بر تولید خودرو ارزان قیمت، گفت: در شرایط کنونی که قیمت خودرو در بازار سر به فلک کشیده و قدرت خرید مردم به شدت کاهش یافته، برنامه ریزی برای تولید خودرو ارزان قیمت، یکی از

ضرورت‌ها بوده و خودروسازان باید برای تحقق این مهم زیرساخت‌های لازم را فراهم کنند. وی افزود: وزیر صنعت، معدن و تجارت در تلاش است با شکست انحصار بازار خودرو، قیمت چهارچرخ‌ها را به نفع مردم متعادل کند.

طهماسبی واردات خودرو با ارز منشأ خارجی را یکی از راهکارهای شکست انحصار در این حوزه دانست و اضافه کرد: در صورتی که درهای ورودی کشور به روی خودروهای با کیفیت خارجی باز شود، شرکت‌های

برگزاری میز تخصصی پنجم صنعت خودرو با «های تک»

هدف از داخلی سازی، تعمیق ساخت داخل است

تحقق یک میلیارد دلار صرفه جویی ارزی



عکس: سامان مهر فادان

تیر ۱۳۹۸، همزمان با برگزاری نخستین نمایشگاه «فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید»، نخستین میز تخصصی داخلی سازی صنعت خودرو و قطعه هم برگزار شد. پس از آغاز تحریم‌های دوره جدید از مرداد ۱۳۹۷، قرار شد نمایشگاه‌ها براساس نیازمندی‌ها برگزار شوند و تولیدکنندگان، محصولاتی که نیاز دارند را به نمایش بگذارند. به این ترتیب از سال ۱۳۹۸ نمایشگاه‌ها نیاز محور و با تأکید بر نهضت ساخت داخل برگزار می‌شوند. در کنار این نمایشگاه‌های ملی، خودروسازان هم نمایشگاه دائمی برای داخلی سازی قطعات در مجموعه‌های خود برپا کرده‌اند که برگزاری این نمایشگاه‌ها تا پایان خودکفایی و ساخت قطعات مورد نیاز خودروسازان ادامه خواهد داشت. برای صنایع خودرو، تجهیزات پتروشیمی، پالایشگاه، برق و الکترونیک و لوازم خانگی میز داخلی سازی تدوین شد. این میزها برای صنعت خودرو ۱۰ میز بود که تاکنون ۴ میز آن برگزار شده است.

صرفه جویی یک میلیارد دلاری

با اشاره به برگزاری ۳ میز تخصصی در سال ۹۹ برای ۳ صنعت گفت: چهارمین میز تخصصی صنعت خودرو تیر امسال برگزار شد و تقریباً ۶۰ میلیون دلار کاهش ارزی داشت. دو میز دیگر هم، میز چهارم صنعت تجهیزات پتروشیمی و صنعت پالایشگاه بود. مجموع کاهش ارزی قطعات تعریف شده در این ۳ میز، ۲۰۰ میلیون یورو بوده است. هادی در پاسخ به این پرسش که میزهای تخصصی تعریف شده برای سایر صنایع چه تعداد است، گفت: به طور کلی، سال گذشته ۱۰ میز تخصصی برگزار شد که ۳ میز برای صنعت تجهیزات پتروشیمی، ۲ میز برای صنعت خودرو، ۲ میز در صنعت برق الکترونیک و مخابرات و همچنین میز ساخت داخل صنعت مس برای داخلی سازی ۱۸ قطعه و تجهیزات و میز ساخت داخل صنعت فولاد برای ۵ محصول نهایی و یک خط تولید بود.

وی ادامه داد: امسال هم چهارمین میز تخصصی صنعت خودرو تیر ماه، چهارمین میز تخصصی صنعت تجهیزات پتروشیمی در شهر پور و نخستین میز تخصصی صنعت پالایشگاه هم مهرماه برپا شد. به این ترتیب، امسال ۳ میز تخصصی تا حال حاضر برگزار شده است.

برنامه داخلی سازی تا پایان سال

رئیس مرکز ساخت داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه پنجمین میز تخصصی صنعت خودرو آماده برگزاری است، گفت: در حال برنامه ریزی برای برگزاری پنجمین میز تخصصی صنعت خودرو هستیم که به شکل حضوری یا غیر حضوری برگزار شود. البته میز دوم هم در حوزه لوازم خانگی آماده است که برای نخستین بار برای این صنعت برگزار می‌شود. همچنین برای صنعت پتروشیمی و پالایشگاه باز هم برگزاری میز تخصصی خواهیم داشت که به موقع درباره آن اطلاع رسانی می‌شود.

چالش قطعات برق و الکترونیک

یکی از چالش‌های صنعت خودرو مربوط به قطعات

محمد مهدی هادی، رئیس مرکز ساخت داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره میزهای تخصصی صنایع کشور به گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت تعریف و تدوین میز تخصصی ساخت داخل را به عنوان نمادی از بحث بهم‌رسانی تولیدکننده و متقاضی خرید قطعات از خارج دیده است. هدف فرهنگ سازی بوده و در حال حاضر با تعریف میزهای تخصصی در واقع موضوع را به شکل نمادین پیش می‌برد. وی افزود: سال گذشته ۱۰ میز تخصصی ساخت داخل با کاهش حدود یک میلیارد دلار ارزی برگزار شد. او ادامه داد: میزهای تخصصی برای صنایع خودرو، تجهیزات پتروشیمی، پالایشگاه، برق و الکترونیک و لوازم خانگی تعریف شده است. امسال به دلیل تعدد تغییر وزاری صنعت، معدن و تجارت و نیز شیوع ویروس کرونا، روند برگزاری این میزها به کندی پیش رفت. وزارت صنعت، معدن و تجارت براساس پروتکل‌های بهداشتی نمی‌خواست جلسات حضوری داشته باشیم؛ از این رو با وجود آماده بودن میزهای تخصصی به لحاظ تولیدکننده و متقاضی، عملاً میزها برگزار نشد اما جلسات غیر حضوری برگزار و قراردادها به امضا رسید.

حذف تفاهتنامه و امضای قرارداد

هادی درباره تفاوت برگزاری میزهای تخصصی امسال و سال گذشته، به حذف تفاهتنامه‌های پیش از امضا قرارداد اشاره کرد و گفت: میزهای تخصصی سال گذشته در حالی برگزار می‌شد که پیش از قرارداد، تفاهتنامه امضا و در ادامه به مناقصه قرارداد بسته می‌شد. این موضوع هم سبب زمانبر شدن روند کار شده و هم در یک یا دو مورد تفاهتنامه که امضا شد، طرفی که تفاهتنامه را امضا کرده بود، برنده مناقصه نشد. وی اظهار کرد: امسال هدف این بود که از همان ابتدا موضوع قراردادها در نظر گرفته شود.

میزهای تخصصی و کاهش ارزی

رئیس مرکز ساخت داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت

خودروسازی ناچار می‌شوند برای کاهش قیمت و ارتقای کیفیت محصولات تولیدی خود اقدامات لازم را انجام دهند. در شرایط کنونی باید زمینه واردات خودروهایی فراهم شود که بیشتر مردم جامعه توانایی خرید آن را داشته باشند، زیرا واردات با هدف ساماندهی بازار انجام می‌شود. از آنجا که هدف از واردات، افزایش عرضه خودرو به بازار و در نتیجه متعادل کردن قیمت‌هاست، نباید برای واردات تعرفه بالایی در نظر گرفت تا خودرو وارداتی به لحاظ نرخ توان رقابت با خودروهای تولید داخل را داشته باشد.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



محمد مهدی هادی

توان تولید قرار است بحث عمق ساخت داخل را پیگیری کنیم. به عنوان مثال، کالایی که کمک میزهای تخصصی ساخته می‌شود اما باز هم میزان ارزی که همان کالا دارد، بسیاری مهم است. از این رو در ادامه داخلی سازی قطعات، تعمیق ساخت داخل از مهم‌ترین اهدافی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت در مرکز ساخت داخل پیگیری و دنبال می‌کند.

هادی تأکید کرد: برای ما بسیار مهم است که عمق ساخت داخل تمام اقلام تولیدی با موفقیت انجام شود و کاهش ارزی و خودکفایی به معنای کامل باشد؛ بنابراین با برنامه ریزی، به دنبال تعمیق بیشتر قطعات هستیم.

رئیس مرکز ساخت داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به قانون مصوب سال گذشته برای استفاده حداکثری از توان تولید و خدمات کشور، گفت: براساس قانون مصوب سال گذشته، قانون حداکثر استفاده از توان تولید و خدمات کشور و حمایت از کالای ملی، ضرورت داشت این‌نامه‌ای برای تعمیق ساخت داخل تدوین شود. وی عنوان کرد: این‌نامه مورد نظر، مهر ماه به تصویب هیات‌دولت رسید. در این آیین‌نامه ذکر شده برای اجرایی شدن آن باید دستورالعملی در سامانه توانیر (توانمندی‌های ایران) وجود داشته باشد. در ادامه، این دستورالعمل با کمک گروهی از کارشناسان که از نمایندگان نهادهای مختلف بودند، آماده و مصوب شد. این دستورالعمل این هفته ابلاغ شده و تعمیق ساخت داخل اقلام و خدمات به شکل نظام‌مند پیش می‌رود.

هادی در پایان گفت: تمام تولیدکنندگان داخلی کشور براساس این دستورالعمل، عمق ساخت داخل اقلام و خدمات خود را تعیین و در سامانه توانیر درج می‌کنند. این اطلاعات در ادامه مبنای سلسله سیاست‌های دیگر برای تأمین کالا و مشوقی برای تولیدکنندگان می‌شود.

هادی در پایان گفت: تمام تولیدکنندگان داخلی

های تک است که فعالان این صنعت عنوان می‌کنند باید این موضوع از سوی صنعت برق و الکترونیک کشور دنبال و انجام شود. بنابراین اگر میز تخصصی این صنعت با سرعت بیشتری برگزار شود، به طور قطع علاوه بر ساخت داخل در این صنعت، بخشی از چالش‌های صنعت خودرو هم رفع خواهد شد.

رئیس مرکز ساخت داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره برگزاری میزهای تخصصی صنعت برق، الکترونیک و مخابرات گفت: همه فعالیت‌ها در حوزه نهضت تعمیق ساخت داخل در میزهای تخصصی دنبال نمی‌شود. تعامل هم به شکل شرکت به شرکت بین تولیدکنندگان در حال پیگیری و انجام است. به عنوان مثال، تابستان امسال نیروی هوا و فضای سپاه به کمک صنعت خودرو آمد و قراردادهایی بسته شد و یکی از مهم‌ترین بحث‌هایی که در این شرکت‌های داخلی بین خودروساز و صنایع دفاع دنبال می‌شود، همین قطعات الکترونیکی است.

هادی خاطر نشان کرد: الزاماً همه قطعات مورد نیاز برای داخلی سازی در قالب میزهای تخصصی تعریف نمی‌شود و همین که قراردادهای جدا از میزها منعقد شود، وزارت صنعت، معدن و تجارت به هدف خود رسیده است. از سوی دیگر، شرکت‌های دانش‌بنیان هم برای کمک به صنایع اعلام آمادگی کرده و در حال همکاری هستند. به عنوان مثال، سازمان هوا و فضا به کمک صنعت خودرو آمده است. این سازمان با یک سلسله شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ همکاری دارد و این شرکت‌ها با ظرفیت‌ها و توانمندی‌هایی که داشتند به کمک صنعت خودرو آمده‌اند.

هدف تعمیق داخلی سازی قطعات

رئیس مرکز ساخت داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه این مرکز فقط در میزهای تخصصی، ساخت داخل را دنبال نمی‌کند، گفت: در قالب افزایش شورای رقابت قیمت‌گذاری شونده، دیگر اینکه منابع مالی در صندوق‌های گوناگون داخلی موجود است که می‌تواند برای سرعت نهضت داخلی سازی در تمام صنایع بخشی از این پول به آنها اختصاص یابد. موضوع دیگر مشوق‌های رسانه‌ای است که در حال حاضر برخی رسانه‌ها در جهت تخریب صنعت خودرو گام برمی‌دارند و به این صنعت می‌تازند، در حالی که باید از تولید داخل و نهضت داخلی سازی حمایت کنند. از این رو باید این رسانه‌ها را دادگاه پاسخگوی تبلیغات منفی خود علیه صنعت خودرو کشور باشند.

خواسته قطعه‌سازان از خودروسازان

رئیس کمیته ساخت داخل انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در ادامه درباره خواسته قطعه‌سازان از خودروسازان، گفت: خودروسازان با ۳ در خواست از ۴ درخواست قطعه‌سازان موافقت کرده‌اند؛ نخست اینکه پرداخت هزینه قطعات میزهای تخصصی یک ماهه باشد. در این باره قول همکاری داده‌اند. موضوع دوم در حوزه نرخ قطعات و اصلاح قیمت‌ها بود. به این ترتیب، قیمت قطعات براساس قیمت تمام‌شده در کف کارگاه و میزان ارزی آن که شامل هزینه‌کرد خرید قطعات منفصله و مواد اولیه، هزینه حمل (دریایی، هوایی و...)، گمرک و حمل داخل تا تولید نهایی محاسبه شود. نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور

سرعت‌گیر مجلس برای خودروسازان

وکلاي مردم در خانه ملت با موافقت تحقیق و تفحص از خودروسازان، گامی بلندی در راستای ساماندهی صنعت خودرو و بازار چهارچرخ‌ها برداشتند، زیرا گرانی، کیفیت نامطلوب و عرضه نامناسب خودرو به یکی از معضلات کنونی بازار کالاها تبدیل شده و مردم از نابسامانی این حوزه گلایه‌های بسیاری دارند.

به گزارش خانه ملت، نمایندگان در جلسه علنی ابتدای دی با درخواست تحقیق و تفحص از بررسی عملکرد شرکت‌های خودروسازی درباره کیفیت و قیمت خودرو با ۲۱۰ رای موافق، ۱۹ رای مخالف و ۸ رای ممتنع از مجموع ۲۵۱ نماینده حاضر در جلسه موافقت کردند.

این طرح در ابتدای پاییز امسال در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مطرح شد و مورد بررسی قرار گرفت. متقاضیان دلیل تقاضای خود مبنی بر تحقیق و تفحص از خودروسازان را ساز کار معیوب عرضه و تقاضا، آشننگی در ثبت‌نام طرح‌های شرکت‌های خودروسازی، کیفیت نامطلوب، تاخیر در تحویل خودروها، قیمت نامناسب و بکارگیری نیروهای سیاسی و غیرمتخصص در این صنعت اعلام کردند. آنها معتقد بودند با وجود حمایت‌های بسیار از صنعت خودرو مانند ممنوعیت یا تعرفه‌گذاری برای واردات چهارچرخ‌ها، خودروسازان نتوانستند طی سال‌های گذشته به جایگاه مناسبی دست یابند. کمیسیون صنایع و معادن مجلس از ابتدای بررسی تقاضای تحقیق و تفحص با دعوت از نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، خودروسازان، قطعه‌سازان و کارشناسان مرکز پژوهش‌های مجلس و برگزاری جلسه مشترک، تلاش کرد تا تقاضای تحقیق و تفحص از خودروسازان را با دقت و حساسیت بررسی و در صورت لزوم آن را تصویب کند.

پس از چند هفته بررسی این طرح در کمیسیون و ارائه مستندات مختلف از سوی نمایندگان متقاضی تحقیق و تفحص و خودروسازان، در نهایت کمیسیون صنایع و معادن تحقیق و تفحص از خودروسازان را تصویب کرد و براساس آیین‌نامه داخلی مجلس گزارش آن را برای بررسی در صحن علنی، به هیات‌رئیسه ارجاع کرد.

آیین‌نامه مجلس درباره تحقیق و تفحص چه می‌گوید؟

حالی که وکلای مردم در خانه ملت در صحن علنی مجلس با تحقیق و تفحص از خودروسازی‌ها موافقت کردند، براساس قانون آیین‌نامه داخلی مجلس شورای اسلامی موضوع به کمیسیون صنایع و معادن برای رسیدگی ارجاع می‌شود و کمیسیون موظف است در مدت ۲۰ روز حاضر هیات تحقیق و تفحص را که حداقل ۱۱ و حداکثر ۱۵ نفر است را از بین نمایندگان تعیین و به رئیس مجلس برای صدور ابلاغ معرفی کند.

هیات حداکثر در مدت یک ماه پس از پایان مهلت تحقیق و تفحص، گزارش خود را به کمیسیون تسلیم می‌کند. کمیسیون موظف است در مدت یک ماه گزارش هیات را در جلسه مشترک اعضای کمیسیون و هیات مطرح و گزارش نهایی را برای قرارت در مجلس برای مدت نیم ساعت تنظیم و پس از تصویب به هیات رئیس‌ه ارسال کند.

مهلت انجام تحقیق و تفحص ۶ ماه از تاریخ صدور ابلاغ اعضای هیات از سوی رئیس مجلس است که در صورت ضرورت با درخواست هیات و تصویب هیات‌رئیس‌ه مجلس تا ۶ ماه دیگر قابل تمدید است که در صورت موافقت نمایندگان در صحن علنی با گزارش هیات تحقیق و تفحص، گزارش به قوه قضاییه برای بررسی و برخورد با مجرمان ارسال می‌شود.

تحقیق و تفحص انجام می‌شود

حجت‌اله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به موافقت نمایندگان با تحقیق و تفحص از عملکرد خودروسازی‌ها، گفت: در حال حاضر کمیسیون صنایع و معادن باید کمیته تحقیق و تفحص از خودروسازی‌ها را تعیین کند تا این کمیته برای شناسایی مشکلات و نواقص موجود در بدنه خودروسازی‌ها برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام داده و فعالیت خود را آغاز کند.

وی افزود: از آنجا که مجلس یازدهم در ماه‌های ابتدای این شروع فعالیت خود به‌سر می‌برد، می‌تواند تحقیق و تفحصی جامع و کارآمد از عملکرد خودروسازی‌ها تدوین کرده و موضوع را به نتیجه برساند.

نمایندگان مردم فساد در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه خودروسازی هر کشوری پیشانی و آبروی صنعت آن کشور است، بنابراین تحقیق و تفحص از عملکرد خودروسازی‌ها در مجلس یازدهم جامع، کامل و کیفی خواهد بود، اضافه کرد: مطالبه و گلایه مردم از قیمت و کیفیت خودروهای تولید داخل بحق است و در نتیجه تلاش می‌شود با بررسی عملکرد خودروسازی‌ها زمینه رفع مشکلات کنونی و برخورد با متخلفان این حوزه فراهم شود.



مهدی مطلب‌زاده

میز تخصصی پنجم صنعت خودرو با مشارکت ۱۵ سازنده برای ۴۳ قطعه و صرفه‌جویی ۴۲ میلیون یورویی برگزار خواهد شد