

نمایشگاه بین المللی شیراز جان دوباره گرفت



مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی استان فارس گفت: از ۳ دی‌ماه فعالیت این سایت دوباره آغاز می‌شود. بعد از شیوع ویروس کرونا در جهان بسیاری از صنایع از جمله صنعت نمایشگاهی که از ماه‌ها قبل برای برگزاری آن برنامه‌ریزی می‌شود در ایران و جهان یکی پس از دیگری تعطیل و به‌دنبال تعطیلی نمایشگاه‌ها صنایع وابسته به آن مانند صنعت هتلداری، رستوران‌ها، خطوط حمل‌ونقل هوایی، صنعت بازاریابی، گمرک، صنعت گردشگری و... با مشکلات فراوانی روبه‌رو شد. سیدمحمود موسوی، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس از شروع مجدد فعالیت نمایشگاه‌های تخصصی فارس از اوایل دی‌ماه با رعایت تمهیدات خاص خبر داد و اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در گروه شغلی ۲ قرار گرفته و با توجه به خروج کلانشهر شیراز از وضعیت قرمز فعالیت گروه شغلی ۲ نیز بلا مانع است. موسوی افزود: براساس آخرین مجوز صادرشده از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و صنعتی در مناطق با وضعیت نارنجی، زرد و سفید با رعایت کامل دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی کارگروه مقابله با شروع ویروس کرونا بلا مانع است.

وی در تشریح اقدامات انجام‌شده در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس برای رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی، عنوان کرد: کاهش تعداد غرفه‌ها، رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی با افزایش عرض راهروها، پایش تعداد بازدیدکنندگان در سالن‌ها، گذردایی مداوم تمام سطوح با مواد ضدعفونی‌کننده، تعبیه محل‌هایی برای ضدعفونی کردن و شست‌وشوی دست‌ها از جمله این اقدامات است.

وی با تاکید بر اینکه تمام افراد حاضر در نمایشگاه اعم از غرفه‌داران و بازدیدکنندگان ملزم به استفاده از ماسک هستند، بیان کرد: به منظور جلوگیری از ورود مبتلایان در دوره نقاهت، قرنطینه و افراد مشکوک و ناقل از طریق کد ملی و نرم‌افزار ماسک ورود بازدیدکنندگان کنترل می‌شود بنابراین همراه داشتن کارت شناسایی معتبر برای ورود به سالن‌ها الزامی است.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی استان فارس با اشاره به اینکه فعالیت‌های نمایشگاهی استان فارس از سوم دی‌ماه از سر گرفته می‌شود گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده نمایشگاه تخصصی مصالح نوین ساختمانی، در و پنجره، بالابر و آسانسور به همراه نمایشگاه تخصصی تاسیسات و تجهیزات سرمایش و گرمایش از ۳ تا ۶ دی‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس برگزار می‌شود. وی افزود: متخصصان و فعالان و علاقه‌مندان عرصه ساختمان و تاسیسات و تجهیزات سرمایش و گرمایش می‌توانند با همراه داشتن کارت ملی از ۳ تا ۶ دی از ساعت ۱۵ تا ۲۰ از این نمایشگاه بازدید کنند.

مردم در این نمایشگاه واکنش کرونا می‌زنند



یوخن کولکر، رئیس هیات‌مدیره شرکت نمایشگاهی دوپچه آلمان اعلام کرد که سالن شماره ۲۵ نمایشگاه هانوفر آلمان از ۱۵ دسامبر برای آماده‌سازی شرایط واکنش‌ساز، در حال تجهیز است. به گزارش **سنت** این دومین بار است که فعالان نمایشگاهی با هدف حمایت از عموم مردم و در مسیر سلامت آنها تغییر کاربری می‌دهد. پیش از این در بسیاری از کشورها از جمله ایران، شاهد استفاده از سایت‌های نمایشگاهی به‌عنوان مرکز قرنطینه بودیم.

اظهار کرد: با تعطیلی ۴۶ نمایشگاه در این واحد اقتصادی ۳۲۲ روز کاری و درآمدزا برای این شرکت از دست رفت. اسلامی بیان کرد: سالانه بین ۴۰ تا ۵۰ نمایشگاه کشوری و استانی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی برگزار می‌شود ضمن درآمدزایی برای این شرکت، مراودات اقتصادی بین تولیدکنندگان و تجار استان مرکزی با همکاران خود در نقاط گوناگون کشور را به‌دنبال داشت.

دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی هدف‌گذاری شده بود که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا تمامی این نمایشگاه‌ها تعطیل شد. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی ادامه داد: اسفند سال گذشته نیز برگزاری ۴ نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی برنامه‌ریزی شده بود که شیوع ویروس کرونا موجب لغو آنها شد. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی

با تعطیلی ۴۶ نمایشگاه در شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی، ۳۲۲ روز کاری و درآمدزا برای این شرکت از دست رفت. به گزارش ایسنا، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مرکزی اظهار کرد: با تعطیلی ۴۶ نمایشگاه در این واحد اقتصادی ۳۲۲ روز کاری و درآمدزا برای این شرکت از دست رفت. مرتضی اسلامی افزود: امسال برگزاری ۴۲ نمایشگاه در محل

خسارت ۵۰ میلیارد ریالی به نمایشگاه اراک

گزارش می‌دهد

احیای شورای روابط عمومی نمایشگاه‌های ایران



پیام امیدبخش زمانی درباره آینده صنعت نمایشگاهی



حسن زمانی، مشاور وزیر و رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در استانه تشکیل شورای مدیران روابط عمومی صنعت نمایشگاهی کشور پیامی را صادر کرد. در پیام زمانی آمده است: صنعت نمایشگاهی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و موثرترین زیرساخت‌های توسعه تجاری و صنعتی هر کشوری به‌شمار می‌روند. نقش تاثیرگذار این صنعت در نرخ رشد صادرات و تعاملات تجاری بین‌المللی بر کسی پوشیده نیست. نمایشگاه‌های تخصصی، از لحاظ متمرکزسازی زمان، مکان و دستیابی به اهداف انتقال اطلاعات و فناوری، بازاریابی، برندسازی و شبکه‌سازی حائز اهمیت است.

شرایط فعلی جهان در مواجهه با ویروس کرونا، به‌ویژه صنعت نمایشگاهی را بر آن داشت تا موضوعاتی مانند ساختارهای نوین، استفاده بیشتر از فناوری برنامه‌ها و شبکه‌های مجازی، ارتقای توانمندی حوزه ICT و در دستور کار قرار دهد. ضمن تریک خدمت همکاران و مدیران روابط عمومی مراکز نمایشگاهی کشور، امید است با همدلی و خردجمعی بتوانیم شورای مدیران روابط عمومی صنعت نمایشگاهی کشور را به فضایی جهت تبادل ایده‌ها، افکار، پیشنهادات، بررسی مشکلات و راه‌حل‌ها تبدیل کنیم و همچنین جایگاه و دانش صنعت نمایشگاهی کشور را ارتقا دهیم و اوج این همبستگی و وفای ملی و اسلامی را در پايون جمهوری اسلامی ایران در اکتوبر ۲۰۲۰ دویی به تصویر بکشیم.

این شورا اتفاق مبارک برای صنعت نمایشگاهی، تاثیرگذار و حائز اهمیت است. وی در ادامه با یادآوری تجربه خود در سمت مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل در سال‌های ابتدایی دهه

اگر تعداد سایت‌های رسمی کشور را ۳۰ سایت در نظر بگیریم، یعنی در حال حاضر ۳۰ مدیر روابط عمومی در صنعت نمایشگاهی فعالیت دارند؛ مدیرانی که از آنها در هر واحد و صنعتی به‌عنوان قلب یک سازمان یاد می‌کنند. در حوزه رویدادها البته مدیران روابط عمومی چندان هماهنگ و همراستا با یکدیگر فعالیت ندارند و شاید همین امر باعث شده همواره اطلاع‌رسانی‌های ناقص و گاه اشتباه درباره رویدادهای استانی انجام شود.

در این شرایط، یکی از ایده‌های توسعه صنعت نمایشگاهی می‌تواند همسان‌سازی و ایجاد بستری یکسان برای فعالیت همه مدیران روابط عمومی باشد. ایده‌ای که چند سال قبل از سوی نمایشگاه تهران کلید خورد اما به‌دلیل تغییرات مدیریتی به‌درستی اجرا نشد. اکنون با آمدن حسن زمانی به این مرکز نمایشگاهی و انتصاب مدیران تازه، موضوع احیای شورای روابط عمومی‌های نمایشگاهی کل کشور با مرکزیت نمایشگاه تهران دوباره در دستور کار قرار گرفته است. در گفت‌وگو با سرپرست روابط عمومی و امور بین‌الملل نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران از کم و کیف اجرای این طرح گزارش می‌دهد: حمیدرضا آملی در گفت‌وگو با **سنت** بیان اینکه رویکرد اصلی روابط عمومی نمایشگاه بین‌المللی در دوره مدیریت جدید، تخصصی کردن اداره روابط عمومی است گفت: روابط عمومی به‌عنوان پشتیبان بخش عملیات و برنامه ریز نمایشگاهی با استفاده از امکانات و ارتباطات خود وظیفه دارد با برگزاری جلسات و نشست‌های مشترک با مشارکت کنندگان، مجریان و تشکلهای بخش خصوصی و نهادهای دولتی مرتبط با صنعت نمایشگاهی، حداکثر تعامل و هم‌افزایی را برای برگزار کردن هرچه بهتر و با شکوه‌تر نمایشگاه‌ها فراهم کند.

این مقام دولتی، احیا و از سرگیری فعالیت شورای روابط عمومی نمایشگاه‌های کشور را از دیگر برنامه‌های مهم در دوره مدیریت جدید خود عنوان کرد و افزود:

جواب کثیفی که بانی نمایشگاه خیر به شد!

مادر ۴۵ ساله‌ای که از جمع کردن لباس‌های کثیف اهالی خانه خسته شده بود، دست به کار خلاقانه‌ای زد تا توجه بقیه را به این لباس‌ها جمع کند. به گزارش گسترش‌نیوز، خانم Xep Campbell، مانند بسیاری از والدین از جمع کردن لباس‌های کثیف بقیه اعضای خانه خسته شده بود؛ بنابراین وقتی با یک لنگه جوراب کثیف دختر ده ساله‌اش که کف دستشویی افتاده بود مواجه شد، تصمیم خلاقانه‌ای گرفت. پس از اینکه جوراب به مدت شش روز جابه‌جا نشد، مادر تصمیم گرفت با برپایی یک نمایشگاه هنری توجه دخترش را به این جوراب کثیف جلب کند. چند روز بعد، مادر و دخترش Kestrel با حیوانات و بقیه اسباب‌بازی‌ها نمایشگاه هنری در حمام منزل خود راه انداختند. خانم Xep می‌گوید: من فکر می‌کردم دخترم از من آزرده خواهد شد، انتظار نداشتم او جوراب‌ها روی یک پایه قرار دهد! Xep برخی از حیوانات اسباب‌بازی را به عنوان بیننده به نمایشگاه اضافه و تصویرش را

دغدغه‌های غرفه‌سازان با حضور میر ظفر جویان بررسی شد

جلسه مشترک انجمن و معاونت فنی‌مهندسی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران برگزار شد. به گزارش **سنت**، در این جلسه که با توجه به انتصاب آقای ظفر جویان به سمت معاونت فنی‌مهندسی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، در تاریخ ۲۳ آذر ۱۳۹۹ برگزار شد، موضوعات و مشکلات مربوط به امور غرفه‌سازی از سوی هیات‌مدیره انجمن بیان و راهکارهایی در این زمینه مطرح و مقرر شد در جلسات آتی موارد با نظر کارشناسی بررسی شوند.

معرفی ظرفیت‌ها و عملکرد فعالان صنعت خرده‌فروشی در این نمایشگاه

اهدافی است که برگزاری این نمایشگاه تخصصی دنبال می‌کند. همچنین تربیت نیروی انسانی در حوزه‌های توزیع مویرگی، توجه به کیفیت خدمات، توجه به رویکردهای نوین این صنعت و تعامل با تجربه‌ها و دستاوردهای جهانی در زمینه خرده‌فروشی بخشی از دستاوردهای این نمایشگاه خواهد بود. استفاده از سیستم‌های کنترل کیفی محصول عرضه‌شده و در نهایت ایجاد فضای تقریبی، برای گذراندن مدت بیشتری از وقت مشتریان در محوطه فروشگاه‌ها و جلب رضایت مراجعان در زمره نخستین اهدافی است که هنگام برگزاری چنین رویدادهایی مورد توجه فعالان این حوزه قرار می‌گیرد.

حال و روز صنعت خرده‌فروشی در دوران شیوع کرونا کشاورز همچنین افزود: ناکامی‌های متعدد در حوزه صنعت خرده‌فروشی در دوران کرونا حتی در کشورهای توسعه‌یافته، ضرورت اهمیت بروزسانی داده‌ها در حوزه خرده‌فروشی‌های مدرن را در قالب برگزاری چنین نمایشگاه‌های تخصصی بیش از پیش نمایان می‌کند. فروشگاه‌های آنلاین و رنج‌برهای خرده‌فروشی برآمده از تحولات اخیر در عرصه تجارت جهانی و دگرگونی در اصول اقتصادی و حرکت به سمت اقتصاد بازار است که خود متکی به بهبود استانداردهای زندگی در عصر جدید و دوران پساکروناست. با توجه به شرایط موجود در واقع آنچه در رویدادهای مرتبط با خرده‌فروشی در کشور ما حائز اهمیت است تلاش برای فرهنگ‌سازی و متناسب‌سازی الگوهای زیست ایرانی با معیارهای استاندارد جهانی است. فرایندی که می‌تواند در شرایط آرمایی به جهانی‌سازی خرده‌فروشی ایرانی نیز منتهی شود. وی در پایان گفت: این نمایشگاه که در تقویم نمایشگاه‌های بین‌المللی گنجانده شده، به همت «شرکت تجارت‌طلایی نیک‌روش» برگزار می‌شود و می‌تواند بستری مناسب برای تبادل اطلاعات فنی، بازرگانی و آشنایی هرچه بیشتر صاحبان و مدیران مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و برندهای برتر صنوف گوناگون و صنایع وابسته باشد.



دومین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری، رویکردهای نوین صنعت خرده‌فروشی و صنایع وابسته ۵ تا ۸ دی امسال در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی برگزار خواهد شد. به گزارش **سنت**، شاهرخ کشاورز، مجری برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران در این زمینه گفت: مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از ۵ تا ۸ دی امسال میزبان برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری، رویکردهای نوین صنعت خرده‌فروشی و صنایع وابسته خواهد بود. با توجه به شیوع موج جدید ویروس کرونا و لزوم حفظ سلامت بازدیدکنندگان و تیم اجرایی، این نمایشگاه با مجوز رسمی از ستاد ملی مبارزه با کرونا با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و بدون مدعوین محدود و متخصصان این حوزه با دعوتنامه و بدون بازدیدکنندگان عام برگزار خواهد شد. با توجه به آثار منفی شیوع بیماری کرونا بر اقتصاد جهانی و داخلی، صنعت خرده‌فروشی در روزهای سخت اخیر با افزایش اشتغالزایی و ایجاد شکوفایی اقتصادی توانسته عملکرد قابل‌قبولی در عرصه صنعت و اقتصاد در سطح کشور داشته باشد که با برگزاری این نمایشگاه می‌توان حاصل این اقدامات را مشاهده کرد.

وی ادامه داد: این رویداد تخصصی اقتصادی و صنعتی پس از تجربه موفق نخستین دوره خود که با استقبال و تحسین متخصصان این حوزه برگزار شد، در دومین دوره با حضور استارت‌آپ‌های مرتبط با این صنعت، فروشگاه‌های معتبر اینترنتی، طراحان نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای فروشگاه‌ها، مراکز خرید در حال ساخت، شرکت‌های بهره‌بردار، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و... آغاز به کار می‌کند. همچنین نمایش توانمندی‌های داخلی در حوزه اقتصادی و صنعتی، نمایش دستاوردهای راه‌اندازی باشگاه مشتریان و آثار رشد فروش مجازی با توجه به شرایط شیوع بیماری کرونا از مهم‌ترین رویکردهای برگزاری این نمایشگاه تخصصی است. انتقال تجربیات داخلی و بین‌المللی و همفکری پژوهشگران و دست‌اندرکاران صنعت یادشده و شرکت‌های فعال در این حوزه از جمله

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی



تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

شخصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشد می‌تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

ساختمان به مساحت ۲۱۲،۱۰ مترمربع واقع در قسمتی از پلاک ثبتی ۵۰ فرعی از پلاک ۱۱۹۶ اصلی مقروض و مجزی شده از پلاک ۵ فرعی از ۱، اصلی، قلمه ۵ تفکیکی واقع در شهر اشتهارد بخش مرکزی حوزه ثبت ملک اشتهارد خریداری از مالک رسمی آقای داریوش اشتهاردی مجرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که

برابر رای شماره ۰۸-۰۰۵۰۵۰۰۳۳۱-۱۳۹۹۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اشتهارد تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی آقای حمزه علی خدادادی فرزند تیمور به شماره شناسنامه ۷۰۴ صادره از یک ظلم در یک قلمعه زمین با بنای احداثی در آن (به صورت

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱