

### قیمت‌گذاری با هر بهانه‌ای اشتباه است



سید زهرا شریاتی / عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

روند اصولی و اساسی برای کشف قیمت یک محصول تقابل میان عرضه و تقاضاست. این اصل در تمامی اقتصادهای آزاد جهان پذیرفته شده است. بر همین اساس نیز برای کشف قیمت محصولات از مکانیسم بورس استفاده می‌شود، بدین ترتیب شفافیت در معاملات نیز افزایش می‌یابد. در همین حال باید تاکید کرد که هر نوع دخالتی در روند قیمت‌گذاری اشتباه است و به سودجویی عده‌ای خاص منجر می‌شود.

با این وجود، هر از گاهی در سیاست‌های اتخاذشده از سوی مسئولان، قیمت‌گذاری ترویج می‌شود. به‌عنوان مثال، در شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد که چندی پیش از سوی معاون اقتصادی رئیس جمهوری ابلاغ شد، قیمت پایه فولاد و محصولات فولادی برابر ۸۰ درصد از قیمت منطقه‌ای شمش و محصولات فولادی در منطقه سی‌آس در نشریه متال‌بولتن و با تسعیر نرخ ارز نیما تعیین شد. همین فرمول قیمت‌گذاری و تعیین کف قیمتی به منزله دخالت در بازار و دستوری کردن قیمت‌هاست. به‌ویژه که نرخ ارز نیمایی و ارز آزاد نیز تفاوت قابل‌ملاحظه‌ای دارد. در چنین شرایطی شاهد یک گپ قیمتی میان شمش در بازار داخلی و بازار جهانی خواهیم بود که مشکل‌زا است.

درواقع این فاصله قیمتی به منزله در اختیار قرار دادن فرصتی برای رانتخواران است؛ بنابراین چنانچه فاصله قیمتی محصولی در بازار داخلی و بازار جهانی افزایش یابد به قاچاق آن کالا منجر خواهد شد. کما اینکه طی سال‌های گذشته بارها شاهد این تجربه در زنجیره فولاد بوده‌ایم. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که موضوع یادشده فقط به فولاد هم اختصاص ندارد. درواقع کاهش اختلاف قیمتی میان محصولات فولادی در داخل و خارج از کشور، ریسک‌پذیری قاچاق را کاهش می‌دهد.

گفتنی است طی ماه‌های گذشته شاهد اختلاف قیمت میان فروش فولاد در بازار آزاد و بورس بودیم، چراکه قیمت‌ها در بازار آزاد بدون توجه به روند دستوری، مسیر خود را می‌روند. در چنین موقعیت‌هایی فرصتی برای واسطه‌ها فراهم می‌شود تا محصولات فولادی را از بورس خریداری کرده و با نرخ بالاتر در بازار آزاد به فروش برسانند؛ یعنی عده‌ای از این گپ قیمتی ناشی از قیمت‌گذاری متعین می‌شوند.

در این میان، چند سالی می‌شود شعار تکمیل زنجیره ارزش از سوی مسئولان داده می‌شود.

سیاست‌های این زنجیره نیز بر مبنای همین سیاست اتخاذ می‌شود. اما بهتر آن است که ابتدا ارزش‌افزوده ایجادشده در هر یک از این حلقه‌های زنجیره تولید فولاد محاسبه و بررسی شود که آیا واقعا این ارزش‌افزوده ایجاد می‌شود یا خیر؟

در همین حال مزیت‌های صادراتی هر حلقه از این زنجیره نیز بررسی و سپس سیاست‌گذاری درست انجام و مقررات لازم تدوین شود. به‌عنوان مثال، کشورهای همسایه ما ترجیح می‌دهند به‌جای محصول نهایی، شمش وارد کنند، چراکه هزینه‌های احداث واحدی برای تولید محصولات طویل، قابل توجه نیست. به همین دلیل برای واردات محصولات نهایی تعرفه وضع می‌کنند. در چنین موقعیتی صادرات شمش از ارزش بیشتری برخوردار است. همچنین در ماه‌های گذشته شاهد اعمال تعرفه از سوی عراق و افغانستان بر محصولات فولادی کشور بودیم و در چنین شرایطی صادرات این دست محصولات، توجیه اقتصادی ندارد. تنها محصول نهایی که ارزش قابل‌قبولی در صادرات ایجاد می‌کند، ورق فولادی است، چراکه احداث یک واحد تولید ورق فولادی به مراتب بالا برآورد می‌شود. در نتیجه چنانچه اسلب صادراتی کشور به ورق تبدیل و سپس صادر شود، نتایج مثبتی را برای اقتصاد کشور به‌دنبال دارد.

بنابراین محدود کردن صادرات شمش فولاد اشتباه محض است. این دست اقدامات تنها فرصت‌ها را محدود می‌کند. به‌علاوه آنکه موجب می‌شود بازار فروش فولاد را به سایر رقبای واگذار کنیم.

# صنایع معدنی

## طرح تحول دیجیتال «فولاد»

بین‌المللی در حوزه فولاد، اقدام به احداث شرکت فولاد مبارک کرد تا بستری لازم برای این امر را فراهم کند؛ پس برای افتتاح فولاد مبارک اقدام شد. اکنون طرح تحول دیجیتال طرحی است که برای بقای شرکت فولاد مبارک به‌عنوان یک فولادساز مؤثر و بزرگ در عرصه‌های داخلی و خارجی ضروری است و با هدف همراه شدن این شرکت با تغییرات جهانی کنونی و آتی در حال برنامه‌ریزی و اجراست.

### لازمه ماندگاری

معاون فناوری فولاد مبارک در تشریح اهمیت این شرکت بر تولید گفت: اگر همواره شرایط کشور را به این شکل فرض کنیم که تحریم‌ها برقرار است و شرکت‌های خارجی اجازه ورود به آن را ندارند و از سوی دیگر، سطح نیاز مصرف‌کنندگان داخلی به اندازه کنونی باقی می‌ماند و هزینه‌های جدید و اضافه‌تری به فرآیند تولید وارد نمی‌شود، و در نهایت، کلاف و محصولات فولادی را در کشور به هر قیمتی بخواهیم تولید می‌کنیم و با هر شرایطی به مشتریان داخلی خود می‌فروشیم، قطعاً باید مسیر کنونی خود را ادامه دهیم. حال آنکه این فرضیات نادرست است. اگر تصور کنیم این‌ها مواردی است که در آینده اصلاح خواهد شد و شرایط جدیدی به‌وجود خواهد آمد، حتماً به اجرای این طرح نیاز خواهیم داشت.

به‌ویژه اینکه در حال حاضر، با توجه به اینکه فضای اقتصاد سیاسی کشور این‌گونه نخواهد ماند و هر لحظه امکان دارد شرایط ارتباطی ایران با سایر شرکت‌های جهان، تغییر کند و فولاد مبارک از فهرست تحریم خارج شود، مطمئناً مشتریان داخلی فولاد مبارک ممکن است محصولات موردنیاز خود را از سایر شرکت‌های جهان طلب کنند و در چنین شرایطی، رقابت یک موضوع بسیار معنادار خواهد بود. پس برای حضور در صحنه رقابت، حرکت به سمت بهره‌رورتر شدن و استفاده از مفاهیم جدید و شرایط نو، مطمئناً ضرورتی انکارناپذیر است. فولاد مبارک و هر شرکت دیگری اگر ظرف چند سال آینده نتواند خود را با تحولات دیجیتال همگام کند، مطمئناً جایی بازیگران اصلی صنعت خود نخواهد داشت. فولاد مبارک بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در منطقه مناسبت و باید این جایگاه را

در سال‌های اخیر، فولاد مبارک همواره پیشگام تحولات بزرگ در زمینه صنعت فولاد بوده است. طرح نورد گرم شماره ۲ و بروزرسانی و همگامی با تولیدکنندگان بزرگ جهان از جمله طرح‌های بزرگ مطرح در این زمینه بوده و امروز طرح تحول دیجیتال فولاد مبارک‌تازه‌ترین گام فولاد مبارک است. اجرای این طرح قرار است این شرکت را در افق ۱۴۰۴ به رتبه‌های برساند که نه تنها تأمین‌کننده نیاز داخلی باشد، بلکه همگام و هم‌راستا با اقتصاد جهانی پیش رود. در واقع این گروه بزرگ تولیدی و صنعتی معتقد است در صورتی که بر مبنای طرح تحول دیجیتال حرکت نکند، ممکن است مزیت‌های خود را از دست بدهد و حتی در بازار داخلی نیز برابری را با دیگر تولیدکنندگان را نداشته باشد؛ پس این طرحی برای بقاست و باید اجرایی شود.

### اهداف طرح تحول دیجیتال

به‌گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارک سیدمهدی نقوی، معاون فناوری این شرکت در تشریح اهداف این برنامه صنعتی در طرح تحول دیجیتال گفت: پروژه طرح تحول دیجیتال در فولاد مبارک با سایر پروژه‌هایی که در سال‌های اخیر در این شرکت انجام شده قابل‌مقایسه نیست دلیل اصلی آن هم این است که در پروژه‌های دیگر، تولید بهبود کیفیت تا میزان مشخصی قابل افزایش بوده اما طرح تحول دیجیتالی که در سال جاری برنامه‌ریزی شده و مراحل اجرایی آن نیز آغاز شده است، یک طرح همه‌جانبه به‌شمار می‌آید که بقای شرکت را در کلاس جهانی تضمین می‌کند؛ بنابراین نباید تصور کرد طرح تحول دیجیتال یک پروژه عادی است. نکته حائز اهمیت آن است که طرحی مثل نورد گرم شماره ۲ از لحاظ حجم سرمایه‌گذاری یک پروژه بسیار بزرگ است، اما نه این پروژه و نه دیگر پروژه‌های مشابه حجم تغییراتی را که طرح تحول دیجیتال در فولاد مبارک ایجاد می‌کند، ایجاد نخواهد کرد. بر همین اساس نیز این طرح برای شرکت فولاد مبارک به‌عنوان یک شرکت برت تولیدکننده داخلی و صادرکننده حاضر در عرصه‌های بین‌المللی، بسیار حائز اهمیت است. برای توضیح بیشتر می‌توان مقایسه‌ای انجام داد؛ کشور در گام نخست برای ورود به عرصه‌های داخلی



گروه معدن editor@smtnews.ir



سیدمهدی نقوی



چهار لحاظ عدد و رقم تولید و چه به لحاظ جایگاه کیفی و پیشران بودن در این فضا حفظ کند و فرآیندهای جدید و برنامه‌ها و حرکت‌های نو را رصد کند و به‌کار بگیرد تا پایه‌های بزرگان این صنعت گام بردارد.

**بهره‌وری هدف ما است**  
نقوی در ادامه افزود: هدف از طرح تحول دیجیتال افزایش میزان تولید نیست. ما طی این فرآیند برنامه‌ای نداریم که در فولاد مبارک میزان تولید را افزایش دهیم و آن را اندازه‌گیری کنیم. هدف ما بر بهره‌وری بیشتر تمرکز است؛ به این معنا که همین میزان کالایی که تولید می‌شود، باید با استفاده از مفاهیم جدید، قیمت تمام‌شده کمتر و بهره‌وری بیشتر تولید شود.

**جایگاه جهانی**  
نقوی در پایان و درباره جایگاه فولاد مبارک گفت: ما امروز هم شاید بتوانیم فولادسازی باشیم که با مفاهیم قدیمی و استفاده از مفاهیم نسل سوم یعنی بدون کامپیوتر هم بتواند فولاد تولید کند، ولی با مشقت و هزینه زیاد این کار امکان‌پذیر است و حجم تولید نیز بسیار کم خواهد بود. ما می‌توانیم اقتصاد نسل دوم و نسل سوم را با هم مقایسه کنیم.

### سخن پایانی

فولاد مبارک اگر نتواند همگام با تغییرات محیط بیرونی خود حرکت کند، در آینده محکوم به فناست و این یک اصل طبیعی است که در تمام مفاهیم مرتبط با صنعت و انسان و حتی دوران رشد یک مجموعه صنعتی در نظر گرفته می‌شود. اگر نتوانیم با تغییرات حرکت کنیم، محکوم به فنا هستیم.

## آگهی عمومی مناقصه

**شهرداری قم در نظر دارد تأمین و مدیریت نیروی انسانی اداری و خدماتی شهرداری قم را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای با مشخصات و شرایط کلی زیر به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.**

شناسه مناقصه	محل خدمت	نوع شغل	گروه شغلی	تعداد	برآورد کل (ریال)
۹۹/۱۰/۲۳	شهرداری مرکز و مناطق	نگهبان و پیش خدمت	۸	۷۳	۸۷,۹۹۷,۰۳۱,۹۷۸
		آتش‌نشان	۱۵	۶	
		اداری	۲۰	۶۱	

مدت انجام پیمان ۶ ماه شمسی می‌باشد.  
مناقضات محترم می‌توانند از طریق مراجعه به سامانه مناقصه‌گران شهرداری قم در نشانی **Peyman.Qom.ir** نسبت به خرید اسناد مناقصه به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیون) ریال اقدام نمایند. (هزینه خرید اسناد غیرقابل استرداد می‌باشد)  
- به این پیمان پیش پرداخت تعلق نمی‌گیرد.  
- سایر شرایط مناقصه در اسناد و مدارک درج شده است.  
- سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار هر یک از مناقصات مبلغ ۴,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (چهار میلیارد و چهارصد میلیون) ریال است، که باید به نام مناقصه‌گر و نام پیمان (صورت‌بند ۱-خدمات‌نامه بانکی در وجه کارفرما با حداقل اعتبار ۲ ماه ۲- بلوکه مطالبات قطعی تأیید شده ۳- واریز وجه نقد به‌حساب حساب شهیر به شماره شبا: ۰۴۳۰۰۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ IR (سپرده حسن انجام کار) با به‌نام شهرداری قم تهیه گردد.

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱**  
**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۲**

**اداره کل ارتباطات و بین‌الملل شهرداری قم**  
[www.QOM.IR](http://www.QOM.IR)

## فراخوان مناقصه عمومی

### همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) (تجدید مناقصه)

### (خرید اتصالات فولادی ۹۹۳۰۰۱۲)

زمان بازگشایی پاکت‌ها (از طریق سامانه ستاد)

**گشایش پاکت «الف و ب» ساعت ۹:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۹۹/۱۰/۳۰**  
**گشایش پاکت «ج» ساعت ۸:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۱۱/۰۵**

مناقصه‌گران نیز می‌توانند جهت کسب اطلاعات از دستگاه مناقصه‌گر جهت دریافت مراحل پیمان‌سپاری در خصوص اسناد مناقصه به آدرس: کرج، میدان طالقانی، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، روپرو تریبت ۶، شرکت گاز استان البرز و تلفن: ۲۳۸۱۷۴۶۶-۱۴۲ نامبر: ۰۲۶۲۳۵۲۰۸۶۸ مراجعه و یا تماس حاصل نمایند.

**شرایط مناقصه‌گر:** ارائه تاییدیه وزارت نفت و یا شرکت ملی گاز ایران در خصوص اقلام موضوع مناقصه توسط مناقصه‌گران الزامی می‌باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۲۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۲۳۶۸-۸۸۹۶۹۲۳۷  
اطلاعات تماس دفتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)), بخش "ثبت نام/ پروفایل تأمین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ ماه تقویمی در صورت صلاحدید مناقصه‌گر جهت یک دوره سه ماه تمدید خواهد شد.

کد فراخوان پایگاه اطلاع‌رسانی: <http://iets.mporg.ir>

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۲۹**  
**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱**

**روابط عمومی شرکت گاز استان البرز**

**شرکت گاز استان البرز** در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی "خرید اتصالات فولادی" مناقصه به شماره نیاز در سامانه ستاد (۰۲۹۹۰۰۱۴۰۲۰۰۰۵۵) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی (دولت) برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه‌گر در یافت اسناد مناقصه ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه انجام نمایند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۹ می‌باشد.

مبلغ برآورد اولیه ۷,۸۰۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطابق این نامه تضمین معاملات دولتی به‌شماره ۰۱۱۳۲۴۰۲/۰۵۶۵۹ هـ.تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ به مبلغ ۱,۲۵۰,۰۰۰ ریال

آخرین زمان بازگشایی اسناد توسط مناقصه‌گر در ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۹/۱۰/۰۲

آخرین زمان بازگشایی اسناد توسط مناقصه‌گر در ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۹/۱۰/۰۲

جامع تجارت شده‌اند. تمامی فعالان تجاری در زمینه توزیع و فروش محصولات طویل فولادی شامل انواع میله، میلگرد، تیرآهن، ناودانی، نبشی، سپری، تسمه و مفتول فولادی نیز مکلف هستند از تاریخ اول دی ۹۹ اطلاعات موجودی اولیه، فروش، صادرات، مصرف و ورود به انبار و خروج از آن را در سامانه ثبت کنند. به‌گزارش بورس امروز، در متن ابلاغیه عباس قیادی خطاب به تمامی فعالان تجاری توزیع و فروش مقاطع طویل فولادی آمده است: احتراماً با عنایت به ابلاغ «شیوه‌نامه ساماندهی عرضه تقاضای زنجیره فولاد» از سوی معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری و در راستای اجرای بند ۱۶ از شیوه‌نامه یادشده و همچنین بند ۱۱ از مصوبات نود و هفتمین جلسه کارگروه تنظیم بازار ابلاغی، همان‌گونه که تولیدکنندگان شمش و اسلب فولادی طی ابلاغیه مورخ دوم شهریور ۹۹ و تولیدکنندگان مقاطع طویل فولادی طی ابلاغیه شماره مورخ ۲۸ مهر ۹۹ مشمول ثبت اطلاعات در سامانه

عکس: سمن