

مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی بافق خبر داد:

# بازنشستگان سنگ آهن سهامدار می‌شوند



مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی بافق، فرصت ثبت‌نام در سامانه سجام را تا ۱۰ دی عنوان و تصریح کرد: این بهترین فرصت برای کارکنان شرکت است تا در عرضه اولیه سهامدار شوند و اگر تا زمان اعلام شده نسبت به ثبت‌نام در سامانه سجام و دریافت کد بورسی اقدام نکنند، دیگر نمی‌توانند سهامدار باشند. به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ آهن مرکزی بافق، رضا فلاح‌مبارک، مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی بافق، در حالی که به همراه حیدری پور معاون فنی، نوابی معاون تولید، رضایی حراست و فخری بافقی مدیر روابط عمومی به مناسبت روز ملی حمل‌ونقل با کارکنان حمل‌ونقل شرکت دیدار و ضمن تبریک این روز با اهداء شاخه گل از خدمات آنها تجلیل کردند.

احمد زکی‌زاده، مدیر پشتیبانی حمل‌ونقل شرکت ضمن تشکر از حضور مدیرعامل شرکت در جمع کارکنان این واحد و گرامی‌داشت ۲۶ آذر روز ملی حمل‌ونقل و بیان علت نام‌گذاری این روز گفت: از نظر اقتصادی حمل‌ونقل یک صنعت بزرگ نه تنها در کشور، بلکه جهان محسوب می‌شود که با مدیریت درست و کارآمد می‌توان در رشد و شکوفایی اقتصاد هر کشور گام برداشت. وی با بیان اینکه صنعت حمل‌ونقل می‌تواند جایگزین درآمدهای نفتی باشد، امیدوار شد با دیدگاه مثبت مدیرعامل شرکت و اتوبوس‌ها و تجهیزات خریداری شده بتوان در راستای رفاه و خدمات‌رسانی بهتر به کارکنان و رشد و شکوفایی اقتصاد شرکت گام برداشت. سپس مدیرعامل شرکت با تبریک روز

## تمدید اعتبار کارت بازرگانی فعالان اقتصادی هرمزگان

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، گفت: به‌منظور جلوگیری از مراجعه حضوری متقاضیان در اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، اعتبار کارت‌های بازرگانی که تاریخ انقضای آنها تا ۳۰ آبان بوده تا پایان دی امسال به‌طور خودکار تمدید می‌شود و دارای اعتبار است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، محمد عباسی با بیان این مطلب افزود: این تصمیم با توجه به درخواست اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تأیید سازمان توسعه تجارت ایران گرفته شده است.

عباسی تصریح کرد: تمامی کارت‌های بازرگانی ویژه فعالیت صادرات و واردات کالا که تاریخ انقضای آنها تا ۳۰ آبان ۱۳۹۹ بوده تا پایان دی امسال به‌طور خودکار تمدید می‌شود و معتبر خواهد بود.

## بهره‌گیری از ظرفیت قطعه‌سازان استان فارس

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس در جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در راستای بررسی مسائل و مشکلات واحدهای تولید قطعه و قالب خودرو، گفت: تاکنون حدود ۳۰ شرکت قطعه‌ساز خودرو در این استان شناسایی شده که ۱۵ شرکت با سایکو قرارداد همکاری دارند، ۵ شرکت نیز در حال انعقاد قرارداد با این شرکت است و مابقی نیز در استفاده برای سفارش‌گذاری از سوی سایکو هستند.

به گزارش فارس، حمیدرضا ایزدی خاطرنشان کرد: استان فارس توان تولید ۳۰ هزار خودرو سواری در سال دارد و امسال به رکورد ۲۰ هزار دستگاه خواهد رسید. وی با بیان اینکه استان فارس قطب صنعت خودرو است، بیان کرد: این استان همواره ظرفیت رشد و توسعه بوده و در سایت ایران خودرو نیز برای تولید محصولات جدید از منظر کیفیت بالاتر و تنوع بیشتر مانند تولید دستگاه‌های «ون» و کامیون یا راه‌اندازی خط تولید بدنه و رنگ خودرو مطرح شده است. ایزدی با تأکید بر استفاده بیشتر از ظرفیت قطعه‌سازان افزود: از آنجایی که استان فارس توانمندی‌های لازم را دارد، ضروری است که به این مهم توجه بیشتری شود. درخواست ما این است که به‌دلیل وجود زیرساخت‌های مناسب، هرچه بیشتر از توان قطعه‌سازان استفاده شود. برای نمونه، شرکت زمینس یکی از شرکت‌هایی است که توانسته در بخش توسعه قالب‌سازی نقش مهمی را در سطح کشور ایفا کند.

**بررسی**  
**شبه‌نامه**  
**ساماندهی**  
**زنجیره فولاد**

حبیب فتوحی اردکانی  
کارشناس

صنعت فلزات اساسی یکی از صنایع مهم و موثر در بازار سرمایه ایران است. در سال‌های گذشته صنعت فولاد ایران روند رو به رشدی را سپری کرده و در حال حاضر ایران در جایگاه دهم تولیدکنندگان آهن و فولاد جهان قرار دارد و با اعلام رئیس هیات عامل سازمان ایمیرو براساس برنامه‌ریزی و پیش‌بینی‌های به عمل آمده در صدد دستیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تن در سال ۱۴۰۴ و کسب جایگاه هفتمی جهان هستیم. در حالی که طی دو سال گذشته شدیدترین تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان اعمال شد، تولید آهن و فولاد در سال ۲۰۱۹ رشد ۳۰ درصدی داشت و تا ژانویه ۲۰۲۰ ادامه پیدا کرد که با شیوع بیماری کرونا رشد آن متوقف شد.

**ایجاد تعادل در زنجیره فولاد**  
پس از کش و قوس‌های فراوان و نوسانات ارزش سهام معدنی‌ها و فولادی‌ها در بازار بورس و فرابورس و نقدهای بسیار به دولت در زمینه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد، سرانجام شبه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره صنعت فولاد، پیرو تصمیمات جلسه ۱۵۴ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، مصوب و به تأیید معاون اول رئیس‌جمهوری رسید و از سوی نایب‌رئیس دولت، معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری ۲۸ آبان برای اجرا ابلاغ شد.

دستورالعمل در ۱۹ ماده و ۵ تبصره با جداول پیوستی، براساس پیشنهادات جمع‌بندی شده در کمیته بند (د) به وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت امور اقتصادی و دارایی رسید. از ابتدا شبه‌نامه ابلاغی با واکنش‌های مثبت و منفی از سوی مدیران ارشد واحدهای فولادی، معدنی، دست‌اندرکاران، انجمن‌ها و تشکل‌های مرتبط مواجه و انتقادهای بسیاری به آن وارد شد. در این بین جلوگیری از توزیع رانت، فصل مشترک موافقان و مخالفان شبه‌نامه بود. برخی معتقدند با اجرای شبه‌نامه باید از دولت به سبب پایان دادن به رانت در زنجیره آهن و فولاد قدردانی کرد و برعکس عده‌ای بر آنند شبه‌نامه، مبهم و نسبت به توزیع رانت و ایجاد امضاهای طلایی هشدار جدی داده‌اند. نگارنده بر این عقیده است که ابلاغ شبه‌نامه با مواد مندرج و تبصره‌ها به صرفه و صلاح است و نقاط مثبت زیادی دارد و کشف نرخ واقعی براساس عرضه و تقاضای بازار، گامی مهم برای برقراری تعادل و توازن در زنجیره صنعت آهن و فولاد و قطع رانت است. اما به‌طور قطع خالی از ایراد نیست و اعمال نظر خبرگان و کارشناسان برای اصلاح برخی از مواد آن ضروری به نظر می‌رسد. با پذیرش نقدها از سوی دولت و تشکیل جلسه دوم در پاستور در حضور تعدادی از منتقدان و خروجی مثبت نشست، بازار سرمایه روی خوش نشان داد و پالس مثبت در بر داشت. وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت هم باید با تدبیر و مدیریت و نه دخالت، تعادل را به بازار برگرداند و دیگر شاهد نابسامانی و جولان دلالان و واسطه‌های مالی در صنعت فولاد نباشیم.

# گروه شرکت‌های طرفه‌نگار

## برنده یازدهمین تندیس زرین حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شد



از خود نشان داده و همواره بعنوان نمادی از پیشگامان این موضوع در بین بنگاه‌های هم‌صنف خود و مردم تلقی شوند. وی در ادامه یادآور شد: که بقا و استمرار روند موفقیت بیشتر یک بنگاه اقتصادی ارتباط نزدیکی با خواست و نیاز مصرف‌کننده دارد که این موضوع در قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده تبلور یافته و باید توسط بنگاه‌های اقتصادی این امر به عینیت ملموس جامعه تبدیل شود.

شاپان ذکر است؛ در این آیین تجلیل که اعضای شورای سیاست‌گذاری و اجرایی همایش، دکتر عباس تابش معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را همراهی می‌کردند گروه شرکت‌های طرفه‌نگار نیز از جمله شرکت‌های بودند که به عنوان واحدهای برگزیده مورد تقدیر قرار گرفتند.

در روز سه‌شنبه بیست‌وپنجم آذرماه معاونت محترم وزیر صمت و ریاست سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان دکتر عباس تابش و هیات همراه که شامل اعضای هیات‌مدیره این سازمان و معاونت کالاهای مصرفی، معاونت بازرسی و رسیدگی به تخلفات و مدیرکل نظارت بر شبکه‌های توزیعی و اقتصادی، مدیرکل دفتر هماهنگی امور استان‌ها

به گزارش روابط عمومی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان؛ بدلیل شرایط کرونایی جامعه و ضرورت رعایت پروتکل‌های بهداشتی در جلوگیری از شیوع این بیماری و عدم برگزاری همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در اسفندماه سال نود و هشت، عباس تابش معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت در یک اقدام و ابتکار جدید بر خلاف سنت هر ساله با هدف ترویج فرهنگ احترام به حقوق مصرف‌کنندگان از سوی بنگاه‌های اقتصادی و تقدیر از زحمات بنگاه‌هایی که موفق به کسب نشان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شده بودند؛ با حضور در تعدادی از این بنگاه‌ها با اهداء تندیس ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از آنان تجلیل به عمل آورد.

در این دیدارها آقای تابش ابراز امیدواری نمود با توجه به حساسیت‌های سال نود و نه و انتظارات عمومی از خدمات بهتر و فراگیرتر این شرکت‌ها در ارائه خدمات مطلوب، واحدهای مذکور قادر باشند مطابق با انتظارات جامعه با برنامه‌ریزی‌های مناسب‌تر و رعایت الزامات حقوق مصرف‌کنندگان در سال جاری به موفقیت‌های چشم‌گیری در ارائه خدمت به مصرف‌کنندگان نائل شوند.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان؛ تصریح کرد: بدیهی است با اعطای این تندیس ارزشمند که حاصل ارزیابی و سنجش عملکرد یکساله منتهی به سال نود و هشت، بنگاه اقتصادی توسط دستگاه‌ها و نهادهای مختلف نظارتی و اجرایی مرتبط از جمله سازمان حمایت، سازمان ملی استاندارد ایران، انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، بانک مرکزی، وزارت اقتصادی و دارایی، جهاد کشاورزی، تعزیرات حکومتی، وزارت صمت، برنامه و بودجه و سایر نهادهای ذیربط می‌باشد سطح توقعات و انتظارات عمومی جامعه از این شرکت‌ها بعنوان یک بنگاه‌های اقتصادی حامی حقوق مصرف‌کنندگان بسیار بالاتر از سال گذشته خواهد شد. لذا انتظار می‌رود این بنگاه‌ها با برنامه‌ریزی‌های دقیق و مناسب برای توسعه و ترویج فرهنگ احترام به حقوق مصرف‌کنندگان اقدامات و برنامه‌های بیشتری



مجموعه‌های اقتصادی، اصناف و نیازهای آموزشی در حوزه‌های خرده‌فروشی و عمده‌فروشی و ایجاد سایت برای اصناف مختلف توضیحاتی ارائه نمودند همچنین در این مراسم ایشان اشاره‌ای به ارائه خدمات نوین نرم‌افزاری و مکانیزه نمودن اصناف و ارائه راهکار نرم‌افزاری برای دوپست و پنجاه صنف مختلف را نیز از دستاوردهای خطیر مجموعه طرفه‌نگار برشمردند و حضور ریاست سازمان را آغازی مبارک برای طرح و ایجاد زیرساخت ارائه خدمات پشتیبانی از شانزده ساعت در هر روز به بیست‌وپنجاه ساعت و شبانه‌روزی در تمامی ایام سال برشمردند. در ادامه این مراسم دکتر مجید ارغنده‌پور، دبیر شورای سیاست‌گذاری و اجرایی سازمان حمایت‌ها روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با اشاره به اینکه مجموعه طرفه‌نگار یکی از شرکت‌های برگزیده طی این ادوار است که در مباحث ارزیابی و حمایت از ذینفعان مشارکت داشته و جزو شرکت‌های پیش‌تاز در فعالیت‌های مربوط به مکانیزه نمودن اصناف بوده است گفت: «امروز نیز مجموعه طرفه‌نگار در حوزه کمک به فعالیت‌های استارت‌آپی و نوپا قدم گذاشته و سازمان مدیریت کارآفرینی و نوآوری طرفه‌نگار را نیز ایجاد نموده است و عنوان داشتند که این شرکت سال هشتاد و هفت اولین گواهینامه را دریافت کرده و تا کنون در تمامی ادوار ارزیابی موفق بوده و همواره حضور مستمر داشته است. در سال نود تندیس نقره‌ای و از سال نود و یک به بعد تندیس طلایی گرفته است. مجموعه طرفه‌نگار در فعالیت‌های مربوط به امر مکانیزه نمودن اصناف و تولید نرم‌افزار پیش‌تاز هستند.» در ادامه دکتر اکبر تقوی مدیرکل نظارت بر شبکه‌های توزیعی و اقتصادی سازمان توضیح داد که مجموعه هلدینگ طرفه‌نگار که متشکل از پنج شرکت است به‌عنوان بزرگ‌ترین خانواده نرم‌افزاری کشور با بیش از هفتصد هزار کاربر و نزدیک به هفتصد عامل فروش و نمایندگی و دارنده چهل و پنج درصد سهم فروش نرم‌افزار کشور هست که به تولید محصولات و نیازمندی‌های اصناف و محصولات تخصصی مربوط می‌پردازد. شرکت طرفه‌نگار نهمین تندیس طلایی را از سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان دریافت کرده

و امروز یازدهمین دوره است که موفق به گواهینامه و تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را گردیده است همچنین عنوان داشتند که معروف‌ترین برند در اختیار شرکت طرفه‌نگار برند هلو هست که جدیدترین امکان آن در فضای کلود عرضه شده است. سپس شهرام شکوری، مدیرعامل هلدینگ طرفه‌نگار گفت: «ما جزو شرکت‌های دانش‌بنیان نرم‌افزاری هستیم که این موضوع کارمان را سخت‌تر کرده است؛ ما کالاهایی را تولید می‌کنیم که نرم‌افزار است و هر کسی می‌تواند برداشت و تصورات خودش را نسبت به آن داشته باشد و کسب رضایت مشتری در این حوزه امر دشواری است. اکثر مشتریان ما سازوکار دسترسی به یک حسابدار برجسته یا مدیر آی‌تی حرفه‌ای را ندارند اما ما با این حال رضایت از هلو بالای ۹۵ درصد بوده است. بدون شک این تندیس انگیزه بسیار زیادی به ما می‌دهد و نشان می‌دهد که سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و بدنه مدیریتی و نظارتی کلان در کشور کار سخت‌هایمان ما را دیده و این ارزش را برای این گروه رو به تعالی قائل شده است.» رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در ادامه با اشاره به اینکه احراز حقوق مصرف‌کننده کار دشواری است، گفت: «امیدوارم ده سال پشت سر هم تندیس طلایی را بگیریم و سپس طبق سیاست‌های ما عضو شورای سیاست‌گذاری شویم. ما در شرایط کرونا نگران سه میلیون واحد صنفی سنتی بودیم. در دنیا به ازای هر دوپست نفر یک واحد صنفی وجود دارد و در ایران به ازای هر بیست و پنج نفر یک واحد صنفی وجود دارد و اگر شبکه توزیع اصلاح شود و به صورت آنلاین جا بیفتند، مشکلات به حداقل می‌رسد و پیشرفت ما چشمگیر خواهد بود.» شهرام شکوری در ادامه با اشاره به اینکه در کشور ما واحدهای صنفی کوچک زیادی هستند که نیازمند مکانیزه شدن و مدیریت کالاها در کشور هستند گفت: «ما در قالب طرح موزاییکی دسترسی را تحت عنوان مای‌هلو برای صاحبان کسب و کار ایجاد کردیم تا در بسستر آنلاین با هزینه کم بتوانند فروش آنلاین داشته باشند و در حال حاضر در این پلتفرم ۸۵ هزار یوزر داریم.»