

صادرات، ضرورتی برای تداوم تولید

فولاد ایران مشتری جهانی دارد؛ اگر بگذارند

این بهانه نباید سد راه صادرات فولاد شود. نه تنها باید تمامی موانع برطرف شوند، بلکه با ارائه انواع تسهیلات و مشوق های صادراتی، باید این مسیر را هموارتر کنند.

ارائه مجوز صادرات برای هر محموله یکی از دیگر مواردی است که فروش این محصول را در بازار جهانی دشوار می کند. ممکن است مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت بگویند ما هر مجوزی را درخواست کردید در اختیارتان گذاشتیم، اما تولیدکننده ای که می خواهد محصول خود را در بازار بین المللی به فروش برساند، باید با قدرت و اعتماد به نفس و همچنین اطمینان از اینکه هیچ مانعی برای او ایجاد نمی شود، در جلسات حضور یابد و قرارداد ببندد.

سبحانی در ادامه افزود: نمی شود که طرف ایرانی قراردادی را امضا کند و تعهدی را بر عهده بگیرد، اما سر بزنگاه مانع صادرات او شوند. این گونه مسائل به اعتبار تولیدکنندگان آسیب وارد می کند. بدون تردید پس گرفتن بازاری که از دست رفته به سادگی ممکن نخواهد بود. وقتی صحبت از تسهیل صادرات می کنید، یعنی تولیدکننده بتواند بدون دغدغه به عرصه صادرات با بگذارد و برای بازاریابی و مذاکره اقدام کند، قراردادهای بلندمدت ببندد و از تداوم فعالیت خود دغدغه ای نداشته باشد.

سخن پایانی

حضور فعال صنایع فولاد کشور در عرصه تجارت بین الملل تاثیر بسزایی بر تداوم تولید آنها دارد. در یک سال گذشته تشدید تحریم های بین المللی، همه گیری ویروس کووید ۱۹ و رکودی که بر اقتصاد جهانی سایه افکنده، صادرات فولاد ما را دشوارتر از گذشته کرده است. در چنین شرایطی شاهد وضع قوانین و مقررات سختگیرانه از سوی متولیان امر و سیاست گذاران داخلی هستیم که حضور این محصولات در بازار جهانی را بیش از پیش دشوار می کند. این دست رفتارها مایه با سیاست های توسعه صنایع و تلاش برای رشد تولید است. بنابراین از متولیان امر انتظار می رود با درک شرایط موجود به گونه ای عمل کنند که مسیر تولید و صادرات تسهیل شود.



عکس: آیدان فری

بر اساس برنامه های منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، قرار است میزان تولید در صنعت فولاد کشور در سال جاری به حدود ۳۰ میلیون تن افزایش یابد. با این وجود، در شرایط کنونی و به ویژه در پی شیوع ویروس کرونا در جهان، رکود بر بازار ساخت وساز و سایر فعالیت های اقتصادی کشور سایه افکنده است. بنابراین در خوشبینانه ترین حالت، میزان مصرف فولاد کشور به رقم سال گذشته می رسد. در چنین شرایطی ما باید دست کم ۱۳ میلیون تن فولاد صادر کنیم.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد افزود: در حال حاضر، افت وخیزهای ناشی از فعالیت های اقتصادی بر بازار فولاد سایه افکنده و ویروس کرونا اقتصاد جهان را متاثر کرده است. در عین حال، محدودیت هایی در سطح بین المللی برای ایران وجود دارد. موضوعات یادشده را باید چالش های اساسی در صنعت فولاد کشور دانست. در چنین شرایطی احتمال می رود صادرات به برخی کشورها دشوارتر از گذشته شود.

سبحانی گفت: صادرات ۱۳ میلیون تن فولاد، رقم قابل توجهی است؛ بنابراین فرآیندهای صادرات باید تسهیل کننده باشند. هرگونه محدودیت و مانعی که در مسیر صادرات به هر علتی وجود دارد، باید برطرف شود. بدون شک هیچ نگرانی از تامین نیاز بازار داخل وجود ندارد و

حمایت از صادرات را جدی بگیرد

یزدی زاده خاطر نشان کرد: با وجود رشد صنعت فولاد کشور و هدف گیری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رشد تولید در این صنعت، انتظار می رود دست و پاها برای فولاد در مسیر صادرات باز گذاشته شود. صادرات منوط به اخذ مجوز نباشد، اما واحدهای تولیدکننده متعهد شوند که تولید خود را در بورس عرضه کنند. در واقع در شرایط کنونی که کشور به شدت نیازمند ارز است، این تولیدکنندگان را محدود نکنند. وی افزود: در موقعیت کنونی بسیاری از کشورها با ارائه انواع مشوق ها از صنعت فولادشان حمایت می کنند. این صنعت جزو صنایع استراتژیک و اثرگذار در اقتصاد کشور به شمار می رود و حمایت از آن، ضروری است. در نتیجه از سیاست گذاران نیز انتظار می رود مشوق های گوناگونی را در حوزه های حمل و نقل و مسائل گمرکی به فعالیت تولیدکنندگان فولاد کشور اختصاص دهند. بدون تردید این نوع اقدامات به ویژه در شرایط کنونی که کشور با چالش هایی در تامین ارز روبه رو است، کمک می کند.

چشم انتظار صادرات ۱۳ میلیون تنی فولاد

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت و گو با **سنت** اظهار کرد: مجموع تولید فولاد کشور در سال گذشته حدود ۲۶ میلیون تن برآورد و از این حجم تولید، حدود ۱۱ میلیون تن آن صادر شد.

حضور فعال کشورها در عرصه تجارت بین الملل تاثیر بسزایی در بهبود تولید و به دنبال آن توسعه اقتصادی دارد. در همین حال، فرصت حضور در بازار بین المللی، امکان استفاده از ظرفیت های مختلف را فراهم می کند. این موضوع برای ایران به منزله رشد صادرات غیرنفتی، بهره گیری از ظرفیت های معدنی، رشد تولید در صنایع مختلف و اشتغالزایی است. از آنجاکه ایران از مزیت های فراوانی برای تولید فولاد برخوردار است، صادرات این محصول نیز اهمیت می یابد. یعنی وجود ذخایر غنی معدنی، منابع عظیم انرژی، نیروی کار ارزان و... تولید این فلز و فعالیت در این زنجیره را تسهیل می کند. اما باید خاطر نشان کرد تداوم تولید به الزاماتی نیاز دارد. بازار فروش را باید رکنی اساسی در تداوم تولید دانست و اینکه این موضوع با امکان حضور در بازار های بین المللی و فروش صادراتی محقق می شود.

محدودیت های داخلی ادامه دارد

منصور یزدی زاده، مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان در گفت و گو با **سنت** اظهار کرد: تولید فولاد کشور در سال های گذشته در یک روند صعودی و میزان تولید در این صنعت از مصرف ظاهری پیشی گرفته است. خوشبختانه این رشد تولید موجب شده ایران از واردکننده فولاد به صادرکننده آن تبدیل شود. در چنین شرایطی، تداوم فعالیت تولیدکنندگان این فلز استراتژیک منوط به صادرات است؛ بنابراین چنانچه هر مانعی در مسیر صادرات ایجاد شود، بر عملکرد تولیدکنندگان تاثیر منفی خواهد گذاشت. مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان افزود: متأسفانه از بیش از یک سال گذشته، شرکت های فولادی با تحریم روبه رو شدند. این تحریم ها تک تک شرکت های بزرگ فولادی کشور را نشانه گرفته و صادرات آنها را با محدودیت هایی روبه رو کرده است. در چنین شرایطی، عوامل داخلی نه تنها به دنبال هموار کردن این مسیر تولید نیستند، بلکه فعالیت ما را بیش از پیش دشوار می کنند. وی گفت: در چنین شرایطی برخی تصمیمات داخلی نیز مانعی جدید در مسیر صادرات فولاد ایجاد می کند. این دست تصمیمات در حالی اتخاذ می شوند که میزان مصرف داخلی فولاد در کشور روشن و واضح است و می توان به راحتی برای آن برنامه ریزی کرد.

مرضیه احقانی

editor@smtnews.ir



منصور یزدی زاده



بهرام سبحانی

۴۰۰ مشتری ناشناس فولاد در چینگ!

شرکت ها در بورس تاکید کرد و گفت: این شرکت ها ورق یا اسلب را با قیمت پایین از فولاد چینگ می خریدند و با بالاترین قیمت در بازار آزاد به تولیدکنندگان می فروشد و به همین خاطر عرضه و تقاضا در بخش فولاد به هم ریخته است. سخنگوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: مشکل دوم ما این است که بسیاری از مشتریانی که مستقیم و از طریق چینگ از فولاد مبارکه کالا می خریدند، نام و نشانی ندارند و ۴۰۰ مشتری فولاد مبارکه که اطلاعاتی در سامانه بهین یاب ندارند و این یک فاجعه است. غزنی گفت: در معاملات چینگ، شرکت فولاد مبارکه خود تعیین می کند ورق را چه کسی خریداری کند، در این زمینه ورق ما داریم که برخی شرکت ها حجم های بالایی را گرفته و محصولی تولید نکرده اند. باید نهاد های نظارتی و وزارت صنعت، معدن و تجارت بررسی کنند که خریداران ورق در چینگ این ورق ها را چه کرده اند؟ البته پاسخ روشن است و ورق ها در بازار آزاد فروخته شده است. غزنی با تاکید بر لزوم عرضه منظم ورق از سوی همه تولیدکنندگان در بورس در پایان گفت: موضوع مهم دیگر آن است که باید بین ورق های کیفی و غیر کیفی تفاوت قائل شویم. برای مثال، ورق های کیفی فولاد مبارکه فقط به خودروسازها و بعد به لوازم خانگی اختصاص پیدا کند و در این بین بشکه ساز چرا باید به ورق کیفی نیاز پیدا کند؟



سخنگوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: ما اشاره به لزوم عرضه کل ورق تولیدی در تالار بورس کالا از ۴۰۰ مشتری ناشناس فولاد مبارکه در چینگ سخن گفت. به گزارش تسنیم، حمیدرضا غزنی، سخنگوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: به عنوان صنعت پایین دستی شرکت فولاد مبارکه در باره عمده مشکلات اعضای این انجمن برای تامین مواد اولیه تولید فولاد مبارکه برای تامین مواد اولیه وجود دارد، نخست آنکه فولاد مبارکه به سایر کارخانه های فولادسازی اسلب می دهد اما این کارخانه ها ورق فولاد تولیدی خودشان را در بورس کالا عرضه نمی کنند و نظارتی بر عملکرد و فروش این شرکت ها نیست. غزنی افزود: در حال حاضر، فقط فولاد مبارکه در بورس، ورق عرضه می کند؛ بنابراین خریداران برای خرید رقابت می کنند و قیمت ها افزایش می یابد. سخنگوی انجمن تولیدکنندگان فولاد مبارکه اسلب گفت: فولاد مبارکه اسلب تهیه و ورق فولاد مبارکه اسلب تولید می کنند، اگر تاکنون محصولی در بورس عرضه نکردند باید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بازخواست شوند. بهترین راهکار نیز این است که از طریق روش های دیگر، جلوی فروش فولاد مبارکه که اسلب گرفته شده تا شاهد عرضه ورق ارج از بورس کالا نباشیم. غزنی بر لزوم نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت بر میزان عرضه

توجه به این نکته ضروری به نظر می رسد که فولاد ایران همواره در بازارهای بین المللی مشتری دارد، چراکه ما ارزان ترین فولاد را در داخل کشور و حتی در بازار جهانی به فروش می رسانیم؛ بنابراین نباید از این ظرفیت غفلت کرد. در این میان، سیاست های غلط وزارت صنعت، معدن و تجارت در چند ماه گذشته، زمینه رشد قیمت فولاد را در بازار داخلی فراهم کرد و التهاباتی را به ویژه در فروش ورق و میلگرد پدید آورده است. اما ما در شرایط عادی همیشه ارزان ترین فولاد جهان را با کیفیتی قابل توجه تولید کرده ایم. بر همین اساس نیز مشتریان خوبی در سراسر جهان داریم و حتی با چالش های خرید کنار آمده ایم. در واقع چنانچه سنگ اندازی ها و سیاست گذاری های اشتباه بر طرف شوند می توانیم جریان صادرات را حفظ کنیم.

توجه به این نکته ضروری به نظر می رسد که فولاد ایران همواره در بازارهای بین المللی مشتری دارد، چراکه ما ارزان ترین فولاد را در داخل کشور و حتی در بازار جهانی به فروش می رسانیم؛ بنابراین نباید از این ظرفیت غفلت کرد. در این میان، سیاست های غلط وزارت صنعت، معدن و تجارت در چند ماه گذشته، زمینه رشد قیمت فولاد را در بازار داخلی فراهم کرد و التهاباتی را به ویژه در فروش ورق و میلگرد پدید آورده است. اما ما در شرایط عادی همیشه ارزان ترین فولاد جهان را با کیفیتی قابل توجه تولید کرده ایم. بر همین اساس نیز مشتریان خوبی در سراسر جهان داریم و حتی با چالش های خرید کنار آمده ایم. در واقع چنانچه سنگ اندازی ها و سیاست گذاری های اشتباه بر طرف شوند می توانیم جریان صادرات را حفظ کنیم.

افت صادرات فولاد را جدی بگیرید



بهادر احراریان
نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد

سیاست های اتخاذ شده از سوی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، به ویژه در چند ماه گذشته، زمینه کاهش صادرات فولاد و محصولات فولادی ایران را فراهم کرده است. این افت صادرات در حالی به وجود آمده که فعالان این صنعت و انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از قبل نسبت به آن هشدار داده اند؛ یعنی پیش بینی این افت با توجه به سیاست های متولیان امر دور از انتظار نبود. با وجود تمام هشدارها نسبت به کاهش صادرات فولاد و تاثیر آن بر عملکرد تولیدکنندگان دارد، هیچ توجهی به توصیه های کارشناسان این حوزه نشد و در حال حاضر نتایج آن را مشاهده می کنیم.

افت صادرات فولاد و محصولات فولادی از ابتدای امسال در حالی ثبت شده که تولید فولاد در کشور ما ۲ برابر نیاز کشور است؛ بنابراین تداوم کاهش صادرات به منزله ایجاد چالش های اساسی برای تولیدکنندگان است و در نهایت به توقف تولید در این صنعت منجر خواهد شد.

در همین حال، درآمدهای ارزی فعالان صنعت فولاد کشور کاهش خواهد یافت. البته در طول سال های گذشته و با تلاشی که برای بومی سازی و داخلی سازی قطعات و سایر نهادهای تولید صنعت فولاد انجام شده، میزان نیاز تولیدکنندگان این صنعت به ارز کاهش یافته، اما همچنان در برخی حوزه ها به واردات وابسته هستند. ضمن اینکه در موقعیت کنونی کشور به ارز حاصل از صادرات صنایع فولاد کشور نیاز دارد؛ بنابراین این ظرفیت باید بیش از قبل جدی گرفته شود. البته به اعتقاد تولیدکنندگان و فعالان صنعت فولاد نیز تنظیم بازار داخلی و حفظ منافع تولیدکنندگان باید در اولویت های دولت قرار گیرد، اما همچنان راه حل های بهتری برای پیوند دادن میان نیاز مشتریان داخلی، حفظ منافع آنها و در کنار آن استمرار صادرات وجود دارد.

توجه به این نکته ضروری به نظر می رسد که فولاد ایران همواره در بازارهای بین المللی مشتری دارد، چراکه ما ارزان ترین فولاد را در داخل کشور و حتی در بازار جهانی به فروش می رسانیم؛ بنابراین نباید از این ظرفیت غفلت کرد. در این میان، سیاست های غلط وزارت صنعت، معدن و تجارت در چند ماه گذشته، زمینه رشد قیمت فولاد را در بازار داخلی فراهم کرد و التهاباتی را به ویژه در فروش ورق و میلگرد پدید آورده است. اما ما در شرایط عادی همیشه ارزان ترین فولاد جهان را با کیفیتی قابل توجه تولید کرده ایم. بر همین اساس نیز مشتریان خوبی در سراسر جهان داریم و حتی با چالش های خرید کنار آمده ایم. در واقع چنانچه سنگ اندازی ها و سیاست گذاری های اشتباه بر طرف شوند می توانیم جریان صادرات را حفظ کنیم.

زبان گویای

تاریخ روزنامه نگاری

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه در دیدار با عبدالحسین جعفری، روزنامه نگار پیشکسوت اصفهانی، در محل کارگاه خبرنگاری، به نقش تأثیرگذار خبرنگاران در عرصه اطلاع رسانی اشاره کرد و گفت: روزنامه نگاران پیشکسوت، گنجینه های زنده تاریخچه روزنامه نگاری هستند که با انبوهی از تجربه، چراغ راه جوانانی به شمار می آیند که تازه پا به عرصه رسانه گذاشته اند.

به گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه ایرج تراسی از گنجینه استاد جعفری به عنوان دستاوردی ارزشمند که به همتی بلند و پشتکاری است یاد کرد و افزود: برای نگاهداشت این گنجینه باید تلاش فراوان و جدی تری از سوی مسئولان انجام شود. وی با تأکید بر اینکه جمع آوری آرشیو مطبوعات گذشته تاریخ مطبوعات را از مرگ تدریجی می رها کند، تصریح کرد: شایسته است این مجموعه ارزشمند در موزه ای در شأن نصف جهان که تاریخچه پرآوازه ای از فرهنگ و هنر و مشاهیر بزرگ ادبی و هنری را در کارنامه خود دارد، نگهداری شود. این امر بی تردید همت مدیران فرهنگی شهر را می طلبد و در این راستا فولاد مبارکه از هیچ کمکی دریغ نخواهد کرد. مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه در پایان ضمن اشاره به موضوع سخت و زبان آور بودن حرفه خبرنگاری گفت: حفظ شأن و کرامت خبرنگاران همواره در رأس برنامه ها و اصول حرفه ای روابط عمومی فولاد مبارکه بوده است.

کسب ۴ گواهینامه جدید استانداردهای مدیریتی از سوی شرکت فولاد هرزگان

مشترکان (ISO 10004:2018) میزبان
میزی مراقبتی استاندارد مدیریت انرژی
(ISO 50001:2018)

• میزبان صدور مجدد گواهینامه استاندارد سیستم مدیریت کیفیت (ISO 9001:2015) و راهنمایی برای آموزش (ISO 10015:1999)

در جلسه اختتامیه میزبانی، سرمیزبان دکتر شجاعی و دکتر حسینیان به همراه میزبان، گزارشی از یافته های میزبانی شامل عدم انطباق های جزئی، مشاهده، نقاط قوت و زمینه های بهبود ارائه نمودند. مدیر مهندسی صنایع شرکت فولاد هرزگان ضمن قدرانی از تلاش و مشارکت همکاران و تشکر از میزبان، اظهار امیدواری کرد با اجرای اثربخش اقدامات اصلاحی و پروژه های بهبود در خصوص یافته های میزبانی، گام موثری در جهت ارتقا و تعالی شرکت فولاد هرزگان برداشته شود.



شرکت فولاد هرزگان طی میزبانی شرکت SGS موفق به کسب ۴ گواهینامه جدید و تمدید و صدور مجدد سه گواهینامه دیگر استانداردهای مدیریتی شد. مرضیه حمیدی، مدیر مهندسی صنایع شرکت فولاد هرزگان در تشریح این خبر گفت: میزبانی شخص ثالث استانداردهای مدیریتی فولاد هرزگان با محوریت مهندسی صنایع و مشارکت کلیه واحدهای سازمانی توسط ۸ نفر از میزبان شرکت SGS در قالب دو تیم ۶ و ۲ نفره به صورت وینباز برگزار گردید.

وی اقدامات صورت گرفته در این دوره میزبانی را شامل ذیل دانست: • میزبانی مرحله دوم صدور گواهینامه استانداردهای مدیریت زیست محیطی (ISO 14001:2015)، ایمنی و بهداشت حرفه ای (ISO 45001:2018)، راهنمایی برای رسیدگی به شکایات مشتری (ISO 10002:2018) و راهنمایی برای پیش و اندازه گیری رضایت

آگهی مناقصه عمومی یکم حلهای



که دارای صلاحیت نقشه برداری حداقل ۳ یا فوگراتری با پایه حداقل ۳ و حداکثر مبلغ مجاز عقد قرارداد آنها از جمع مبلغ اعلام شده در برگ پیشنهاد قیمت کمتر نباشد و پیشنهاد فنی آنها مورد تأیید از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند.

محل تحویل پاکت های مناقصه: مهلت ارائه پیشنهادات از طرف شرکت های مناقصی حداکثر تا ساعت ۱۳ روز سه شنبه ۱۳۹۹/۰۸/۲۰ و از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) و همچنین اصل پاکت (الف، ب و ج) به صورت فیزیکی به نشانی قزوین مجتمع ادارات پونک- اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین- دبیرخانه اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین تحویل و رسید دریافت شود.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی به نام اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین، به مبلغ ۴۲۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال (معادل چهارصدویست و نه میلیون ریال) که می بایست برای مدت ۹۰ روز معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما قابل تمدید باشد. ضمناً به پیشنهاداتی که فاقد ضمانت نامه یا امضاء مخدوش و مشروط و ضمانت نامه های کمتر از میزان مقرر، چک تضمین شده و چک شخصی و نظایر آن و پیشنهاداتی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

(سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است).
آدرس اداره کل ثبت اسناد و املاک: قزوین- مجتمع ادارات پونک- اداره کل ثبت اسناد و املاک استان

دورنگار: ۰۲۸۲۳۶۹۶۴۰۷-۴-۲۳۶۹۶۴۰۱ (۰۲۸)

مناقصه گزار: اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین

موضوع مناقصه:

۱- تهیه و جانمایی نقشه سایر دستگاهها (نظیر میراث فرهنگی، دانشگاهها، مساجد، حسینیه ها و...)

۲- تدقیق مرز واحدهای ثبتی براساس حدنگاری پلاک های ثبتی و تثبیت نهایی مرز استان

۳- داده آمایی جریان ثبتی مکان محور

محل تأمین اعتبار: ردیف منفرقه ۴۴-۷۳۰۰۰۰ (اجرای طرح جامع حدنگار) مربوط به ردیف درآمدی ۱۶۰۱۰۸ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

مهلت دریافت اسناد: از روز چهارشنبه ۱۳۹۹/۰۷/۲۰ لغایت روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۸

محل دریافت اسناد: مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را در جهت شرکت مناقصه محقق سازد.

تاریخ تحویل پاکت های مناقصه: از روز پنجشنبه ۱۳۹۹/۰۸/۰۸ تا ساعت ۱۳ روز سه شنبه ۱۳۹۹/۰۸/۲۰

تاریخ بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۱۳۹۹/۰۸/۲۱

گروه و رشته شغلی: شرکت های اجازه شرکت در مناقصه را دارند

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۷/۲۹ **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۳۹۹/۰۷/۲۰

تولید آهن اسفنجی از مرز ۱۵.۵ میلیون تن گذشت

بررسی عملکرد ۲۲ واحد تولیدی تابع ایلمیدرو و شرکت های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی در نیمه نخست امسال گویای تولید ۱۵ میلیون و ۵۶۸ هزار و ۶۹ تن آهن اسفنجی است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته رشد ۸ درصدی را نشان می دهد. به گزارش ایرنا، برپایه عملکرد ۲۲ واحد فعال در این بخش، میزان تولید در شهریور به رقم ۲ میلیون و ۶۸۱ هزار و ۱۷۷ تن رسید که در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته افزایش ۱۲ درصدی دارد. بالاترین میزان رشد عملکرد واحدهای مورد بررسی در ۶ ماهه ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، مربوط به فولاد بافت با ۱۰۴ درصد ثبت شد و صبا فولاد نیز در این مدت با افت ۵۵ درصدی بیشترین کاهش را در بین واحدهای مورد بررسی داشت. همچنین بیشترین تولید آهن اسفنجی در دوره مورد بررسی مربوط به فولاد مبارکه (اصفهان) با ۳ میلیون و ۸۹۲ هزار و ۷۰۸ تن بود که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۸ رشد ۵ درصدی را نشان می دهد. علاوه بر این،

بیشترین رشد تولید آهن اسفنجی در بین واحدهای مورد بررسی در شهریور به فولاد مبارکه (اصفهان) با ۳ میلیون و ۸۹۲ هزار و ۷۰۸ تن بود که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۸ رشد ۵ درصدی را نشان می دهد. علاوه بر این،