

آتش کرونا به جان تجارت جهانی افتاد

در سال جدید میلادی تنش‌های آمریکا و چین پس از امضای فاز اول توافق تجاری کاهش یافت و همزمان واشنگتن، بروکسل و توکیو درباره مقررات جدید تجارت جهانی برای محدود کردن یارانه‌ها توافق کردند. این روند زمان زیادی پایدار نبود و در حالی که به نظر می‌رسید اوضاع در حال آرام شدن است، ویروس کرونا شیوع پیدا کرد و همه معادلات را به هم ریخت. به گزارش **سنت‌اندیو** براساس اخبار منتشرشده سوبسی گلوبال ترید الرت، گزارش داد کشورهای سراسر جهان ۲۲۲ محدودیت صادراتی روی عرضه تجهیزات پزشکی و دارو اعمال کردند و در برخی از مواد غذایی هم شامل این محدودیت‌ها قرار گرفت. برای محصولات پزشکی، این محدودیت‌ها بیش از ۲۰ برابر سطح معمول بود. این روند تا آنجا شدت گرفت که سسیلیا

مالم‌استروم، رئیس تجارت پیشین اتحادیه اروپا اظهار کرد که گرایش نگران‌کننده‌ای برای ظهور مجدد منازعات تجاری بر اثر شیوع کرونا وجود دارد. سازمان جهانی تجارت نیز چندی از احتمال کاهش تجارت جهانی کالا خبر داد و اعلام کرد ممکن است محدودیت‌های گسترده منجر به کاهش بهبود رشد تجارت در سال آینده میلادی شود. در همین راستا، آمریکا دو هفته پیش از مذاکره با کشورهای اروپایی درباره مالیات بر شرکت‌های دیجیتالی کنار کشید و وعده داد در تعرفه‌های توافق شده با شرکای سازمان جهانی تجارت بازنگری کند. آنچه مسلم است ویروس تاجدار ابزارهای تجاری جهان را دستخوش تغییراتی کرده که معلوم نیست دامنه این تغییرات تا چه اندازه و تا چه زمان ادامه‌دار خواهد بود.

تغییر ابزارهای تجاری جهان



سیدجلال ابراهیمی، رئیس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه: خیر اوج‌گیری دوباره ویروس کرونا همچنان به گوش می‌رسد و همه کشورها برای جلوگیری از شیوع بیشتر این ویروس، محدودیت‌ها و مراقبت‌های بالایی در روابط تجاری اعمال کرده‌اند. سازمان تجارت جهانی نیز در گزارش اخیر خود، به بررسی اینکه چگونه فناوری‌های دیجیتال، در حال تغییر تجارت جهانی هستند، پرداخته است. این گزارش ابعاد مختلفی که فناوری‌های دیجیتال، تجارت بین‌الملل و وسعت تغییرات احتمالی آینده

را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد، بررسی کرده و تأثیر این تغییرات را بر همکاری‌های تجارت بین‌المللی کنونی و آینده مورد بحث قرار داده است. شرایط موجود نیز ضرورت توسعه فناوری‌های دیجیتال در تجارت جهانی را بیش از پیش نمایان می‌کند. ترکیه، کشور همسایه ایران از جمله کشورهایی است که مرادوات بالای اقتصادی و تجاری با ایران داشته و به‌تازگی هم بازار گشایی مرز بازار گان، خبرهایی از توسعه مناسبات اقتصادی و بازرگانی بین دو کشور به گوش می‌رسد. این در حالی است که بکارگیری فناوری و دیجیتالیزه کردن تجارت در حوزه‌های واردات و صادرات، حمل‌ونقل، تولید، خرید و فروش و... در دستور کار روابط بین‌الملل این کشور قرار داد. وزارت بازرگانی ترکیه فعالیت‌ها و تلاش‌های خود را در این حوزه چن برابر کرده است. ایجاد آکادمی تجارت مجازی، آکادمی صادرات و آکادمی‌ها و مدارس مجازی و برنامه‌های آموزشی و پورتال آنلاین از جمله اقدامات برای آموزش افراد شاغل در حوزه SME (تجارت‌های کوچک و متوسط) که توان سرمایه‌گذاری برای آموزش کارکنان خود را ندارند، است. مدیران تجاری در اروپا و ترکیه که مبادلات بازرگانی متقابل دارند، دریافته‌اند که در آینده نه‌چندان دور و حتی در ماه‌های آینده به اجبار زمان و شرایط بهداشتی جهان، مبادلات تجاری را باید از طریق مجازی و تا حد امکان بدون حضور فیزیکی انجام شود. وزارت تجارت ترکیه برای حفظ بازارهای تجاری، دست به عقد قرارداد با آمازون و فیس‌بوک زده تا با اجرای دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت تجارت دیجیتالی، شرایط ایجاد و حفظ بازارهای آنلاین را برای فروشنده‌گان و صادرکنندگان ترک فراهم آورد. این فضای آموزشی با همکاری مجتمع اتاق‌های بازرگانی و بورس‌های ترکیه (TOBB)، دانشگاه

بوغاز ایچی و وزارت تجارت ایجاد شده و بدیهی است با دیجیتالی شدن امور بازرگانی امکانات و ظرفیت‌های صادراتی بیشتر خواهد شد. الگویی که می‌تواند با همکاری و همیاری اتاق‌های بازرگانی و حضور سازمان توسعه تجارت ایران و فعالان بخش خصوصی حوزه صادرات در ایران نیز عملیاتی شود. خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه نیز آماده است این مهم را با همکاری شرکت‌های همسو در ترکیه و ایران عملیاتی کند. یکی دیگر از ابعاد استفاده از فناوری‌های دیجیتال در حوزه تجارت و اقتصاد، استفاده

از فضای مجازی برای بازرگانی و بازاریابی است. برگزاری مجازی نمایشگاه‌های بین‌المللی صنعتی، معدنی، کشاورزی و معرفی کالاها صادراتی به مشتریان واقعی از نخستین گام‌هایی است که می‌توان در این حوزه برداشت. همزمان با نمایشگاه می‌توان سمینارهای آموزشی و ملاقات‌های رودرروی آنلاین نیز برگزار کرد؛ کاری که وزارت تجارت ترکیه در برنامه نمایشگاه‌های خود منظور کرده است. شرکت‌کنندگان در نمایشگاه مجازی از سمینارهای آنلاین، ملاقات دوجانبه رودرروی اینترنتی، همچنین نشست‌های اختصاصی برای عقد قرارداد تجاری با پشتیبانی وزارت تجارت بهره‌برده و خریداران در مدت ۷ روز برگزاری نمایشگاه به صورت ۲۴ ساعته به سکوی خرید دیجیتالی منتقل می‌شوند. امید است معاونت تجارت الکترونیک سازمان توسعه تجارت ایران با همکاری سازمان نمایشگاه‌های ایران برای فعال کردن حوزه نمایشگاهی از این روش با روش‌های مشابه بهره‌بگیرد و وارد صحنه تجارت و نمایشگاه تجارت دیجیتالی شود. در نهایت اینکه فناوری‌های دیجیتال، فرصت‌ها و چالش‌هایی را ایجاد می‌کند که ممکن است نیازمند توجه دولت و جامعه بین‌المللی در زمینه‌های متنوعی مانند سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتال و سرمایه‌انسانی و سیاست‌گذاری در زمینه تجارت و مقررات باشد؛ مقرراتی که صراحتاً به فناوری‌های دیجیتال اشاره دارند و برخی از آنها در موافقتنامه‌های تجاری گنجانده شده‌اند. رایج‌ترین مقررات مربوط به دولت الکترونیک، همکاری و مهلت قانونی بر عوارض الکترونیک در زمینه نقلات الکترونیک است. ایران نیز اقدامات موثری را در این زمینه آغاز کرده و حالا با توجه به شرایط روز وقت استفاده بیشتر از این امکانات جهانی است تا از گردونه تجارت بین‌الملل عقب‌مانیم.

سقوط تجارت جهانی زیر سایه کرونا



مریم شادی، کارشناس اقتصاد: با توجه به سرعت آهسته‌بازایی اقتصادی، ممکن است رشد تجارت جهانی همچنان در سطح پایین‌تر از مسیر قبل از شیوع بیماری باقی‌ماند. براساس آخرین گزارش تجارت جهانی (ژوئن ۲۰۲۰) با توجه به افزایش همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ در جهان، تجارت جهانی در نیمه نخست امسال میلادی به شدت سقوط کرده است. اقتصاددانان سازمان تجارت جهانی هم اکنون بر این باورند اگر چه حجم تجارت در سال جاری میلادی روند نزولی شدیدی

را ثبت می‌کند، بعید است تجارت جهانی به بدترین سناریوی پیش‌بینی شده در ماه آوریل برسد. براساس آمار سازمان تجارت جهانی (WTO)، حجم تجارت کالا در فصل نخست سال ۲۰۲۰، نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳ درصد کاهش یافته است. در حالی که بیماری کرونا کل جهان را تحت‌تأثیر قرار داده، تخمین اولیه از حجم تجارت کالایی در فصل دوم سال ۲۰۲۰ کاهش ۱۸.۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. براساس پیش‌بینی انجام‌شده در ماه آوریل از سوی کارشناسان WTO، با توجه به عدم قطعیت درباره شدت و تأثیر اقتصادی جهانی این بیماری و مسیر قابل قبول برای تجارت‌ها می‌توان متصور بود: یک سناریوی نسبتاً خوشبینانه که در آن حجم تجارت جهانی کالا در سال ۲۰۲۰، ۱۳ درصد کاهش می‌یابد و یک سناریوی بدبینانه که تجارت در آن ۳۲ درصد سقوط می‌کند. با توجه به شرایط موجود، تجارت برای رسیدن به پیش‌بینی خوشبینانه فقط نیاز به رشد ۲.۵ درصد در فصل باقیمانده از سال دارد. به هر حال، با نگاهی به سال ۲۰۲۱، تحولات منفی ناشی از موج دوم ویروس کووید ۱۹، رشد اقتصادی ضعیف‌تر و محدودیت‌های اجتماعی متداول، می‌تواند باعث سقوط زود هنگام توسعه تجارت جهانی شود. براساس نظر سازمان تجارت جهانی، سقوط تجارت جهانی از منظر تاریخی بسیار بزرگ است و تصمیمات سیاستی نقش مهمی در تعیین سرعت بهبود اقتصادی دارند. برای بازگرداندن تولید و تجارت به روال اولیه در سال ۲۰۲۱، لازم است سیاست‌های مالی، پولی و تجارت در یک جهت حرکت کنند. با توجه به داده‌های تجاری موجود در فصل دوم سال ۲۰۲۰، سناریوی



بدبینانه پیش‌بینی ماه آوریل که در آن حتی هزینه‌های بهداشتی و اقتصادی بیشتر از میزان واقعی فعلی فرض شده بود، کمتر محتمل است، زیرا در فصل اول و دوم کاهش شدیدتری رخ داده است. ویروس همه‌گیر کووید-۱۹ و تلاش‌های مبارزان از نیمه دوم ماه مارس شدت گرفت. اقدامات و محدودیت‌های سختگیرانه در زمینه فاصله اجتماعی در سفر و حمل‌ونقل در بیشتر کشورهای ماه‌های آوریل و مه کاملاً مؤثر بوده است. این تحولات بر شاخص‌های اقتصادی زیادی منعکس شده که در مجموع نشان می‌دهد تجارت احتمالاً در فصل دوم ۲۰۲۰ به شدت کاهش یافته است. شاخص‌های سفارشات صادراتی جدید از شاخص‌های مدیران خرید نیز پس از افت در آوریل در ماه مه شروع به بازیابی کرده است. با توجه به سرعت آهسته‌بازیایی اقتصادی، ممکن است رشد تجارت جهانی همچنان در سطحی پایین‌تر از مسیر قبل از شیوع بیماری باقی‌ماند. از سوی دیگر، بازگشت سریع به مسیر پیش از بیماری همه‌گیر، رشد تجارت در سال ۲۰۲۱ را حدود ۲۰ درصد، مطابق با سناریوی خوشبینانه پیش‌بینی آوریل نشان می‌دهد. انتخاب سیاست‌های پولی، مالی و تجاری نقش مهمی در تعیین سرعت بهبودی خواهد داشت. در مجموع، چشم‌انداز اقتصاد جهانی در ۲ سال آینده بسیار نامشخص است. سازمان‌های بین‌المللی با تکیه بر چندین سناریو پیش‌بینی رشد اقتصادی و رشد تجارت جهانی را منتشر کرده‌اند. پیش‌بینی‌های بانک جهانی، OECD و صندوق بین‌المللی پول نشان‌دهنده کاهش چشمگیر تجارت جهانی و تولید ناخالص داخلی است که با پیش‌بینی WTO برای امسال مطابقت دارند. پیش‌بینی اخیر بانک جهانی حاکی از کاهش ۵.۲ درصدی تولید جهانی در سال ۲۰۲۰ است که بین دامنه خوشبینانه و بدبینانه WTO است. پیش‌بینی‌های تولید ناخالص داخلی سایر سازمان‌های بین‌المللی برای سال ۲۰۲۰ نیز به‌طور فزاینده‌ای منفی است، در حالی که پیش‌بینی‌های تجاری آنها تقریباً مطابق با سناریوی خوشبینانه سازمان تجارت جهانی است. این برآوردها حاکی از این است که تجارت نقش کمتری در کاهش رشد تولید ناخالص داخلی در مقایسه با بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۸ دارد.

مدیرعامل فولاد مبارک در وینار نخستین رویداد از سلسله رویدادهای ۳۳ خبر داد:

فولاد مبارک که تا سال ۱۴۰۴

به‌عنوان کارخانه هوشمند در جهان شناخته می‌شود



وینار نخستین رویداد از سلسله رویدادهای Smart Steel manufacturing Startup event با هدف تأمین نیازهای فناورانه شرکت فولاد مبارک در حوزه تحول دیجیتال و بررسی چالش‌های این شرکت در این‌عرصه در محل پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با همکاری شرکت فولاد مبارک، دانشگاه تهران، صندوق نوآوری و شکوفایی و شرکت ایریسا روز چهارشنبه ۲۳ مهرماه از ساعت ۹ تا ۱۳ برگزار شد.

در جریان برگزاری این وینار، مدیرعامل فولاد مبارک، مرادماه سال ۱۳۹۹ و رونمایی از طرح تحول دیجیتال فولاد مبارک را توله دوباره این شرکت دانست و تصریح کرد: با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده به یاری خداوند فولاد مبارک تا سال ۱۴۰۴ به‌عنوان کارخانه هوشمند در جهان شناخته خواهد شد.

حمیدرضا عظیمیان خاطر نشان کرد: امروز نیازمند آنیم که در این راه سخت و پریچ‌وخم، با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها و... فولاد مبارک‌ای را در کلاس هوشمند ارائه دهیم. به همین منظور قصد داریم با طی کردن این مسیر در ابتدا نوآورترین شرکت در عرصه فولاد و سپس به‌عنوان الگویی برای سایر صنایع مطرح شویم. وی با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها اظهار کرد: از جوانان فعال در شرکت‌های استارت‌آپی، دانشمندان و متخصصان در شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علمی و فناوری کشور تقاضای کنیم در این راه سخت‌گامی و روشن‌پیش‌روی صنعت کشور قرار می‌دهد ما را یاری رسانند.

وی با تأکید بر اینکه فولاد مبارک توانایی تأمین تجهیزات و منابع مالی لازم برای اجرای این پروژه بزرگ را دارد، خاطر نشان کرد: در واقع فولاد مبارک منابع ارزی و ریالی طرح را تأمین خواهد کرد تا در زمان مناسب این طرح به اجرا برسد.

ایشان جشن خواهیم گرفت. **مدیرعامل شرکت ایریسا: فولاد مبارک در راستای انقلاب صنعتی نسل چهارم گام برداشته است** در همین راستا، رسول سرائیان مدیرعامل شرکت ایریسا گفت: چالش‌های صنعت فولاد در عرصه رقابت، هزینه، تنوع محصول و مسیری که مشتریان ما داشتند، در نهایت باعث شد فولاد مبارک به سمت هوشمندسازی برود. به گفته وی، طرح تحول دیجیتال توسط شرکت ایریسا طراحی و ۶ مرداد اجرائی شده و این شرکت در مسیر انجام این پروژه فراز و فرودهای زیادی خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت ایریسا ادامه داد: در واقع این حرکت در راستای انقلاب چهارم صنعتی بوده و فولاد مبارک نیز در این مسیر گام برداشته است. در طرح تحول دیجیتال چندین شعار تعریف شده است. نخست «فولاد هوشمند از سنگ تا رنگ» است؛ به این شکل که سنگ آهن از معدن استخراج شده و بعد از طی مراحل مختلف تولید، تبدیل به ورق گالوانیزه شده و در صنعت ساختمان و لوازم خانگی استفاده می‌شود. در واقع این زنجیره ارزش مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۴ است و تا سال ۱۴۰۴ فولاد مبارک به کارخانه فولاد هوشمند تبدیل می‌شود.

سرائیان گفت: چالش‌هایی مانند روندهای بین‌المللی صنعت و همچنین فرایندهای نوظهور برای فولاد مبارک تعریف شده و در سال ۱۴۰۴ اقدامی نیست که ما به‌تنهایی بتوانیم از آن

فولاد مبارک یک کارخانه هوشمند دیده بود. به گفته وی، یکی از بهترین مباحث دیده‌شده در این طرح، نقش آفرینی و بهره‌گیری از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ است. همچنین به جهت اطمینان از این مهم، مرکز نوآوری تحول دیجیتال فولاد مبارک که راه‌اندازی آن شروع شده، یکی از پشتوانه‌های اصلی ما در طرح تحول دیجیتال این شرکت به شمار می‌آید.

مدیرعامل شرکت ایریسا گفت: امروز اولین رویداد در زمینه تحول دیجیتال برگزار شده و ما نیازمند همکاری دانشجویان و شرکت‌های استارت‌آپی هستیم. وی افزود: طرح تحول دیجیتال فولاد مبارک اقدامی نیست که ما به‌تنهایی بتوانیم از آن

برایم، بلکه نیازمند استفاده از تمامی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های موجود کشور در این زمینه هستیم. ما حدود سه ماه وقت گذاشتیم و ۷ چالش و مسئله را برای این وینار آماده کردیم. سرائیان گفت: تحلیل بهره‌وری خطوط تولید فولاد مبارک به استفاده از ابزار هوش مصنوعی، اندازه‌گیری ضخامت نسوز پاتیل در حالت گرم، نمونه طراحی و ساخت دوقلوی دیجیتال در فولاد مبارک، لجستیک هوشمند، امنیت کاربردهای هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در حوزه siem و ایجاد پلتفرم شفاف به‌منظور ارتقای امنیت و شفافیت در فرایند خرید فولاد مبارک با استفاده از فناوری بلاک، چالش‌های اصلی ما در این زمینه هستند.

به گفته وی پس از ارائه چالش‌ها در ۲۳ مهر، دریافت پیش‌پروپوزال‌ها نیز در ۱۶ آبان صورت خواهد پذیرفت. این پیش‌پروپوزال‌ها یکم آذر ماه ارزیابی خواهند شد و پس از آن در هفته آخر آذر بازدید حضوری از فولاد مبارک برای پیشنهاددهی تأییدشده صورت خواهد گرفت. بعد از آن تا ۱۵ دی‌ماه، پروپوزال‌ها نهایی خواهد شد و ارزیابی لازم برای انتخاب اولویت‌های همکاری در یکم بهمن انجام می‌شود و در نهایت مذاکرات و توافق و عقد قرارداد صورت می‌گیرد.

بنابر اظهارات مدیرعامل شرکت ایریسا و محور مجری این پروژه، انتقال فناوری و مالکیت فکری و همچنین سرمایه‌گذاری و حمایت مالی در تولید و توسعه محصول، پیش‌خرید محصول و مشارکت ازجمله مدل‌های اصلی همکاری با شرکت‌های استارت‌آپی است. ضمن اینکه یک رویداد دیگر در همین زمینه در بهمن یا اسفندماه امسال برگزار خواهد شد و سال ۹۹ را با دو رویداد به پایان خواهیم برد.

معاون تکنولوژی فولاد مبارک: فولاد مبارک که این مسئولیت سنگین را برعهده گرفته که هاب تحول دیجیتال در صنعت فولاد باشد

در حاشیه برگزاری این رویداد، سید مهدی نقوی معاون تکنولوژی فولاد مبارک نیز گفت: با نهایی شدن این فرایند، فولاد مبارک تا سال ۱۴۰۴ عضو باشگاه و کلوپ فانوس دریایی دنیا خواهد شد. باید به خاطر داشته باشیم دنیای آتی دنیای دیجیتال است. از این رو ما از سال

