

کشمش خندا زیر دندان گرد دلان

مرکزی رئیس جهادکشاورزی خنداب گفت: نرخِ کشمش از ۱۵ هزار تومان در سال گذشته به حدود ۲۰ هزارتومان در سال جاری رسیده، اما دللان این حوزه در حال رایزنی برای کاهش نرخ هستند. رضاحسین اسماعیلی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از مجموع ۱۳ هزار هکتار سطح زیر کشت محصولات کشاورزی در شهرستان خنداب، ۶ هزار و ۷۰۰ هکتار مختص انگور و مابقی زیر کشت سایر محصولات باغی از جمله زردآلو، آلو، گیلاس، هلو، شلیل و… است. سالانه حدود ۱۷۰ هزار تن محصول از باغ‌های این شهرستان برداشت می‌شود که ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تن آن انگور است. وی افزود: از میزان انگور برداشت‌شده از باغ‌های شهرستان ۱۰ تا ۱۵ درصد تازه‌خوری است و بقیه تبدیل به کشمش می‌شود، بر این اساس، حدود ۳۰ هزار تن کشمش در شهرستان تولید می‌شود. رئیس جهادکشاورزی خنداب تصریح کرد: درحال‌حاضر دو واحد فرآوری کشمش در شهرستان وجود دارد و مجوز راه‌اندازی دو واحد دیگر نیز صادر شده، اما این تعداد کارخانه برای شهرستان کافی نیست و دست‌کم باید حدود ۱۰ واحد در شهرستان فعالیت داشته باشند تا بتوانند پاسخگوی نیاز شهرستان باشند.

بخشی از کشمش فرآوری شده به خارج از کشور و بخشی نیز به سایر استان‌ها صادر می‌شود. اسماعیلی ادامه داد: ظرفیت تولید دو واحد فعلی در مجموع حدود ۵ هزار و ۵۰۰ تن است که با راه‌اندازی دو واحد دیگر ظرفیت تولید در شهرستان به حدود ۱۱ هزار تن می‌رسد، نبود واحد فرآوری کافی سبب می‌شود باغدار کشمش خود را در بازار آزاد به فروش برساند که در نهایت متحمل ضرر نیز خواهد شد، چراکه باغدار برای تامین هزینه‌های خود در هر صورت باید محصولش را بفروشد. وی اضافه کرد: کمبود کارخانه فرآوری، عدم‌ثبات و پایین بودن نرخ کشمش از مهم‌ترین مشکلات کشمش در خنداب است، البته نرخ کشمش از ۱۵ هزار تومان در سال گذشته به حدود ۲۰ هزارتومان در سال جاری رسیده، اما دللان این حوزه در حال رایزنی برای کاهش نرخ هستند، از سویی هم کشاورز نمی‌تواند از فروش محصول خودداری کند، در نتیجه مجبور به فروش با نرخ روز است. وی خاطر‌نشان کرد: با توجه به تورم ایجادشده در کشور، نرخ کشمش باید بین ۲۰ تا ۳۰ هزارتومان محاسبه شود، اما دللان اجازه افزایش نرخ این محصول را نمی‌دهند و نیاز است دولت و سازمان تعاون روستایی به این حوزه ورود کنند. رئیس جهادکشاورزی خنداب، میزان تولید سایر محصولات باغی شهرستان را حدود ۶ هزار و ۳۰۰ تن عنوان کرد و گفت: سطح زیر کشت گندم دیم و آبی و جو دیم و آبی و کلزا و پونجه نیز در شهرستان حدود ۲۰ هزار هکتار است و سالانه حدود ۱۵۰ هزار تن محصول تولید می‌شود، امسال نیز ۱۲هزار تن گندم مازاد بر مصرف کشاورزان نیز خریداری و در سیلوی ذخیره گندم شهرستان ذخیره شده است.

بورس کالا مکانی برای تقابل میان عرضه و تقاضا است.

فروش فولاد در بورس کالا زمینه شفافیت در معاملات را فراهم می‌کند. اما دخالت در معاملات انواع شمش در بورس کالا طی ماه‌های گذشته، عملا این مکانیسم را تحت تاثیر قرار داده و به ناکارآمدی آن منجر شده است. این درحالی است که تجربه چندین ساله فروش فولاد در رینگ معاملات بورس کالا حکایت از آن دارد که هر نوع دخالتی، تنها به مشکلات این حوزه می‌افزاید. فرزاد ارزانی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در گفت‌وگویی با چیلان به بررسی شرایط عرضه فولاد در بورس کالا پرداخته است. در ادامه نیز به بررسی عملکرد شرکت فولاد هرمزگان در حوزه تولید و فروش طی ۶ ماه نخست سال جاری پرداخته شده است. ارزانی در این مصاحبه تاکید کرد که شرکت فولاد هرمزگان طی سال جاری تا‌مین نیاز بازار داخلی را در اولویت خود قرار داده است. بر همین اساس نیز طی ۶ ماه نخست سال جاری شاهد رشد ۱۷ درصدی فروش داخلی این شرکت در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بودیم.

● عرضه فولاد در بورس کالا به‌طور عام و عرضه اسلب به‌طور خاص، در حال حاضر با چه مشکلات و چالش‌هایی مواجه است؟ به‌طور کامل توضیح دهید.

اول اینکه بر اساس ساختار فلسفه وجودی بورس، وجود چنین مکانیزمی جهت فعالیت‌های تجاری کشور به ویژه در زمینه عرضه محصولات فولادی بسیار ضروری می‌باشد.کشف نرخ عادلانه بر مبنای عرضه و تقاضا، انجام معاملات در محیطی امن و شفاف، کاهش هزینه‌های فروش و… از مزایای ویژه عرضه فولاد کشور به‌طور عام در بورس کالا به شمار می‌رود. اما در چند ماه گذشته به دلیل سیاست‌های دستوری دولت در زمینه نحوه عرضه محصول اسلب در بورس کالا این مکانیزم از کارآیی لازم برخوردار نبوده است به‌طوری‌که وقتی عرضه و تقاضا محصول اسلب بدون رقابت واقعی با توجه به سه‌همینبندی انجام شده از قبل، در بورس کالا صورت پذیرد و کشف قیمت نیز به‌صورت دستوری تعیین شود، مکانیزم بورس کالا ناکارآمد و غیرپویا خواهد بود و به هیچ وجه نمی‌تواند از کارایی و اثربخشی لازم برخوردار باشد و مبنای واقعی کشف قیمت محصول اسلب قرار گیرد. طی سالیان گذشته تجربه نشان داده است سیاست قیمت‌های دستوری توسط ابلاغیه‌های دولت و اجرای آن مصوبات توسط تولیدکنندگان از طریق عرضه در بورس کالا، همواره با شکست مواجه بوده است و حتی یک نمونه موفقیت‌آمیز آن برای مثال وجود نمدار، حتی راهکارهایی، نه‌تنها به کنترل قیمت در بازار و درازمان بلند مدت صنعت فولاد کشور کمک نخواهد کرد، بلکه سبب بروز مشکلات عدیده دیگری نیز خواهد شد، اقتصاد یک علم است که پایه‌اش عرضه و تقاضاست، تصمیم عرضه اسلب در بورس کالا با اجرای فرمول نحوه قیمت گذاری فعلی و میزان عرضه‌های تکلیفی به هیچ وجه پیامد مطلوبی برای مصرف‌کنندگان نهایی و تولیدکنندگان به دنبال نخواهد داشت و با عث مشکلاتی از قبلی خواهد شد لذا نمی‌تواند در یک بازه بلندمدت ادامه داشته باشد. شرایط بازار را عرضه و تقاضا مشخص می‌کند چنانچه فرمولی تعیین نشود و با واقعیت‌های بازار سازگار

استان‌ها

گروه استان‌ها

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

آرزو خدایی – نشست رسانه‌ای سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان با حضور علیرضا تابش، دبیر جشنواره و محسن دلیلی، مدیر روابط‌عمومی در سالن زنده‌یاد عباس کیارستمی، بنیاد سینمایی فارابی برگزار شد. به‌گزارش ستاد اطلاع‌رسانی سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، این نشست به‌علت شیوع کرونا و لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی به‌صورت برخط (آنلاین) برگزار و طی آن پرسش‌های برخی از اهالی رسانه به صورت تلفنی مطرح و برخی دیگر از پرسش‌ها به صورت مکتوب قرائت شد. براساس این خبر، علیرضا تابش در ابتدای این نشست گفت: در ماه‌های اخیر هنرمندان بزرگی چون استاد شجریان، اکبر عالمی، منوچهر طباطب، خسرو سینایی و سینماگران دیگری را از دست دادیم که از همین جا فقدان این عزیزان را به جامعه هنری، خانواده‌های آنها و جامعه سینمای ایران تسلیت عرض می‌کنم.

او در ادامه اظهار کرد: سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در شرایطی برگزار می‌شود که بحران کرونا همه چیز را به خود مشغول کرده است. تمام مردم جامعه به‌ویژه

رفع مشکلات گازرسانی به رامیان و آزادشهر

لقمان میرزاعلی – به‌منظور هم‌اندیشی در راستای بررسی و رفع مشکلات گازرسانی به روستاهای آزادشهر و رامیان، جلسه‌ای با حضور کوهساری نماینده مجلس شورای اسلامی، طالبی سرپرست اداره گاز، محبوبی مدیرکل راه و شهرسازی و میقانی مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان گلستان در محل سالن اجتماعات شرکت گاز برگزار شد. به‌گزارش **سنت** از گرگان، در این جلسه روند گازرسانی به ۹ روستای شهرستان آزادشهر به‌ویژه روستای مهدی‌آباد بحث و تبادل‌نظر و مقرر شد با همکاری و همراهی نهادهای ذی‌ربط، مشکلات زیرساختی در مسیر اجرای شبکه و زمین احداث

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان خبر داد:

فروش داخلی فولاد هرمزگان، ۱۷ درصد افزایش یافت

تامین نیاز فولادسازان داخلی اولویت دارد



● چه راهکارهایی برای تنظیم بازار فولاد کشور ارائه می‌دهید؟

نگاه به بازار فولاد باید یک نگاه جامع باشد به‌طوری‌که این نگاه کل زنجیره فولاد را در برگیرد. در حال حاضر قسمت‌های میانی و پایانی زنجیره فولاد به شدت تحت فشار نهادهای نظارتی برای کنترل قیمت در مورد شرکت‌های بزرگ و بورسی می‌باشد و در حالی که شرکت‌های خصوصی زیادی وجود دارد که نتاژ قابل توجهی را جذب و نیاز خود را از شرکت‌های بزرگ بورسی تأمین، ولی محصول پایانی خود را خارج از بورس کالاعرضه می‌کنند که سبب ایجاد فاصله قیمتی مابین قیمت‌های بورس کالا و قیمت کف بازار می‌شوند. بر اساس تجربه‌های سال‌های گذشته عرضه محصولات فولادی در بازار، تعیین قیمت طبق فرآیند عرضه و تقاضا و فعال شدن فروش مچینگ و نیز بازگشت به روال عادی عرضه در بورس کالا، باعث روند نزولی التهاب قیمت در بازار خواهد شد و این امر در مجموع به نفع زنجیره فولاد کشور و بازگشت ثبات به بازار محصولات فولادی خواهد بود. موضوع مهم دیگر تقسیم سود عادلانه بین بخش‌های مختلف زنجیره فولاد است که باید بر اساس میزان سرمایه‌گذاری آنها تقسیم شود.

● علاوه بر حوزه بازار، مهمترین چالش‌های صنعت فولاد در شرایط جاری را در چه حوزه‌هایی می‌دانید؟ لطفاً تشریح بفرمایید؟

یکی از مهمترین چالش‌های موجود صنعت فولاد کشور، هزینه بالای تولید فولاد در کشور می‌باشد هزینه بالای تولید فولاد از مهمترین چالش‌های تأثیر گذار این حوزه است.از یک‌سو عدم بروزرسانی تکنولوژی و از سویی افزایش هزینه‌های نیروی انسانی، حمل‌ونقل و سایر خدمات مرتبط با زنجیره فولاد و پایین بودن بهره‌وری باعث شده قیمت تمام‌شده محصولات فولادی برای مصارف داخلی روند افزایشی پیدا کند. این موضوع سبب زیان‌دهی شرکت‌ها شده و بالطبع با خطر کاهش تولید و توقف روبه‌رو می‌شوند و صنایع داخلی مرتبط با آنها نیز تعطیل خواهند شد و از طرفی بازارهای صادراتی نیز با مشکلاتی در آینده روبه‌رو خواهند شد.



دانش‌آموزان با حجم گسترده‌ای از اخبار غم‌انگیز رو به رو هستند و وظیفه ما به‌عنوان فعالان فرهنگی این است که برای بهبود شرایط روحی نسل جدیدمان فکر کنیم و امیدوارم نخستین جشنواره آنلاین کشور زندگی کودکان و نوجوانان ایرانی را رنگی تر کند.

● «هر خانه یک سینما، هر کودک یک داور»

دبیر جشنواره سی‌وسوم با اشاره به شعار این دوره

افتتاح مسیر چهار خطه اهواز – شیراز تا ۳ سال آینده

این محور بخشی از مسیر ۵۵۰ کیلومتری اهواز-شیراز است که باید چهار خطه شود؛ بخش قابل توجهی از این مسیر اجرا شده و عملیات اجرایی آن ادامه دارد. معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل تصریح کرد: بخشی از این محور شامل راه ارتباطی اهواز، رامهرمز به بهبهان و بخشی دیگر آن، مسیر بهبهان-پل خیرآباد به سمت گچساران را تشکیل می‌دهد که این قسمت در استان خوزستان واقع شده است. وی با بیان اینکه بخش دیگر این مسیر از گچساران به شیراز است، گفت: پروژه چهار خطه اهواز-شیراز از لحاظ اقتصادی برای مردم و دسترسی محصولات کشاورزی به بازارهای هدف بسیار مهم و با اهمیت است. خامی از این مسیر به‌عنوان یکی از محورهای تردد شرق به غرب در جنوب کشور یاد کرد که ۱۴۰ کیلومتر آن باقی‌مانده و حداکثر تا ۳ سال آینده به‌طور کامل به بهره‌برداری می‌رسد.

فولاد کشور، همواره سعی کرده با به کارگیری رویکرد بهبود مستمر و استراتژی‌های توسعه سهم بازار، در راستای جلب نظر مشتریان بکوشد و اهداف خود را در زمینه برنامه‌های تولید و فروش با دقت بالایی تدوین کند. در سال گذشته هم به دلیل شناسایی صحیح بازارهای هدف، روند مطلوبی را در بازارهای داخلی و صادراتی تجربه کرده است که در مقایسه با سال‌های گذشته‌تر روند رو به رشدی داشته‌ایم. با شیوع ویروس کرونا در چند ماهه گذشته تاکنون، میزان تولید ات شرکت با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی ادامه داشته و به‌هیچ‌وجه شاهد کاهش تولید در شرکت نبوده‌ایم در زمینه صادرات محصول اسلب به بازارهای جهانی، عملکرد صادرات شرکت طی سال گذشته و ۶ ماهه ابتدای سال جاری مطلوب ارزیابی می‌شود. فولاد هرمزگان در جهت بهبود فاکتورهای قیمت، کیفیت و پایداری در تامین محصول گام‌های زیادی برداشته است. سعی شده است با اخذ گواهینامه‌ها و استانداردهای بین‌المللی، کیفیت خود را به سطح مطلوب جهانی ارتقا داده و از این‌ طریق به‌عنوان یک برند، خود را در سطح جهانی مطرح کند. در این ارتباط شرکت به منظور کسب بهترین نتیجه با توجه به شرایط پیش‌رو، سناریوهای مختلفی را تهیه کرده و در دستور کار خود قرار داده است با این حال انتظار می‌رود با ارائه تسهیلات، تمهیدات و مشوق‌های صادراتی بیشتر توسط دولت، حمایت‌های لازم از صادرات محصولات فولادی به‌ویژه محصول اسلب به بازارهای جهانی به عمل آید. در زمینه تامین نیاز بازار داخل و پاسخگویی مناسب به نوردکاران کشور که در نقشه استراتژی شرکت همواره به‌عنوان اولویت اول و یک شاخص اساسی، قلمداد شده، شرکت عملکرد بسیار مطلوبی داشته است به طوری‌که فروش و عرضه محصول اسلب طی سال‌های گذشته در بازار داخل هر ساله نسبت به دوره قبل با رشد قابل توجهی مواجه بوده است.

میزان فروش داخل در ۶ ماهه ابتدای سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل گواه این مطلب بوده و از رشد ۱۷ درصدی برخوردار بوده است و پیش‌بینی می‌شود همین روند برای ماه‌های آینده ادامه داشته باشد. در این ارتباط شرکت فولاد هرمزگان، نقشه استراتژی فروش خود را معطوف به تامین پایدار محصول اسلب و پاسخگویی حداکثری به نیاز نورد کاران داخلی کرده و بستر مناسبی را جهت افزایش ظرفیت تولید آنها واستفاده از تکمیل ظرفیت‌های خالی نوردکاران به وجود آورده است. در این راستا شرکت سعی کرده تامین نیاز صنایع نوردکار به محصول اسلب کیفی خاص برای تحویل به صنایع پایین‌دستی کشور را مدنظر قرار دهد که باعث صرفه‌جویی ارزی، خودکفایی و عدم وابستگی به محصولات خارجی و کاهش واردات و لزوم رونق تولید در صنایع کشور خواهد شد از طرفی اتخاذ فروش محصول اسلب کیفی به بازار داخل نیز برای شرکت باعث سودآوری افزایش درآمد و ارتقای تکنولوژی خطوط شرکت خواهد شد که تولید کیسول‌های گاز CNG، قطعات صنعتی با کربن بالا، ورق‌های روبه خوردو، صنایع کنتی‌سازی، فولادهای آلایزی حاصل از نورد اسلب‌های کیفی و… از جمله این دستاوردها است.

جشنواره بین‌المللی فیلم کودک، آنلاین برگزار می‌شود

با استفاده از کدهای تخفیف می‌توانند فیلم‌های مورد نظرشان را به صورت آنلاین تماشا کنند. همچنین داوران کودک و نوجوان با مراجعه به حساب کاربری خود می‌توانند فیلم‌ها را به‌صورت رایگان تماشا و از طریق همان صفحه، رأی و نظر خودشان را ثبت کنند. تابش با اشاره به بخش کارگاه‌های آموزشی جشنواره فیلم کودک و نوجوان گفت: کارگاه‌های آموزشی که در دو بخش ملی و بین‌المللی از روز شنبه برگزار می‌شوند و علاقه‌مندان با استفاده از کدهای تخفیف در سامانه می‌توانند شرکت کنند.

■ کتابخانه آنلاین جشنواره آنلاین شد

دبیر جشنواره سی‌وسوم فیلم‌های کودکان و نوجوانان خاطر با اشاره به کتابخانه آنلاین جشنواره تصریح کرد: امسال کتابخانه جشنواره به صورت آنلاین به کار خود را ادامه می‌دهد. مخاطبان این بخش می‌توانند با مراجعه به بخش کاربری خود در سامانه جشنواره از شنبه به مدت ۶روز از این بخش استفاده کنند و از تباط خود با بخش‌کنندگان آثار و فیلم‌های مورد علاقه برقرار کنند. امسال چهارمین المپیاد فیلمسازی هم به صورت مجازی و مبتنی بر پلتفرم‌ها برگزار می‌شود و بچه‌ها در مدت ۴ روز می‌توانند در این رویداد شرکت کنند.