

آلودگی هوا
تلفات کرونا را
بیشتر می‌کند

دلار، قلب بورس
را شکست

سرمایه
رو به آسمان است!

رئیس مرکز ساخت داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: هیات وزیران به استناد قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی و برای شناسایی عمق ساخت داخل محصولات داخلی آیین‌نامه اجرایی مربوط به روش احراز عمق ساخت داخل و تحقق آن را در ۷ ماده به تصویب رساند. به گزارش شاتا، سیدمحمد مهدی هادوی گفت: هیات وزیران به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و با هدف حمایت هدفمند و به‌موقع از سوی دولت آیین‌نامه اجرایی تبصره جزء (۳) بند (الف)

تعیین در صد عمق ساخت داخل در ۵ بازه مشخص

داستان ساماندهی بازار خودرو ادامه دارد

ساماندهی منوط به ورود خودرو در بورس



در بازار بورس نرخ اهمیت ندارد. ممکن است نرخ خودرو در بازار سرمایه دو برابر شود اما خرید و فروش آن قابل ردیابی است و می‌توان اطلاعات و داده‌های این حوزه را جمع‌آوری کرد

صنعت خودرو برای برون‌رفت از وضعیت فعلی نیاز به اصلاح ساختار دارد. بسیاری از کارشناسان این‌گونه عنوان می‌کنند که حمایت‌های مادی و معنوی از این صنعت سبب شده صنعت خودرو، صنعتی لوس بار بیاید. مهدی کرباسیان، مدیرعامل پیشین ایمیدرو در گفت‌وگویی که با **صنعت** داشت، عنوان کرد: «حمایت‌های نابجا موجب عدم رشد در این صنعت شد. مردم همیشه پشت در کارخانه برای خرید صف می‌کشیدند و مصرف‌کننده به تولیدکننده برای داشتن خودرو به نوعی التماس می‌کرد. اگر این روند برعکس بود؛ یعنی تولیدکننده، مصرف‌کننده را ترغیب به خرید محصولاتش می‌کرد، کیفیت و نرخ خودروها متفاوت از امروز بود. در این میان، گروه‌های گوناگون در کشور به این حوزه ورود کردند تا تعرفه سنگین برای واردات وضع شود. این تعرفه‌ها هنوز هم وجود دارد از این‌رو شاهد جولان صنعتی لوس و بدون قابلیت در کشور هستیم.»

مجلس یازدهم از ابتدای کار خود توجه ویژه‌ای به وضعیت خودروسازی و بازار خودرو داشته است. طرح‌های «ساماندهی بازار خودرو» و «تحقیق و تفحص از صنعت خودرو» در حال بازنگری است و نمایندگان کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به دنبال اصلاح برخی ایرادات وارد شده به این ۲ طرح بوده تا این طرح‌ها روند اجرایی خود را آغاز کنند. اما بنا به گفته نمایندگان این کمیسیون، تبدیل طرح به قانون زمانبر بوده و برای رسیدگی به وضعیت آشفته فعلی بازار خودرو، نیاز به راهکارهایی کوتاه‌مدت داریم. از این‌رو جلسات متعددی با مسئولان، مدیران، فعالان و کارشناسان این صنعت با حضور اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس در حال برگزاری است تا به وضعیت کنونی بازار خودرو رسیدگی شود. باین همه، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بر این نکته تأکید دارد که ساماندهی بازار منوط به ورود خودرو به بورس است.

چکش کاری طرح‌های خودرویی

جلسه با حضور خودروسازها، مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، قطعه‌سازان، ستاد تنظیم بازار، شورای رقابت و تمام کسانی که مرتبط با این حوزه هستند از تولید تا بازار به کمیسیون صنایع و معادن مجلس دعوت شدند تا موارد مطرح شده در بحث ساماندهی بازار خودرو در قالب خردتر بررسی شوند. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه یکی از دغدغه‌های مسئولان از جمله وزیر صنعت، معدن و تجارت موضوع بازار خودرو است، گفت: کنترل نرخ خودرو اهمیت ویژه‌ای دارد، زیرا بسیاری از بازارهای موزی و زیرمجموعه متاثر از بازار خودرو هستند. دوشنبه ۱۴ مهر، جلسه مشترک بین اعضای کمیسیون و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت در وزارتخانه برگزار شد تا برخی موارد در کوتاه‌مدت رسیدگی و اجرایی شود، زیرا طرح‌ها تا در مجلس بررسی و تبدیل به قانون شود، زمان زیادی می‌طلبد.

ارائه خودرو در بورس

فیروزوی با بیان اینکه یکی از نکات اساسی این طرح ارائه خودرو در بورس است، گفت: در قالب طرح

قیمت واقعی خودرو در بورس کشف می‌شود



دبیر انجمن خودروسازان گفت: خودرو در بورس کالا باید براساس عرضه و تقاضا، کشف قیمت شود، چراکه قیمت‌گذاری دستوری در عمل عرضه خودرو در بورس را بی‌اثر می‌کند و از این‌رو عرضه در بورس با قیمت کارخانه و کشف قیمت براساس عرضه و تقاضا باید رعایت شود.

به‌گزارش اقتصادآنلاین، صنعت خودرو در یکی دو سال گذشته با مشکلات بسیاری روبه‌رو بوده است. در این میان مجلسی‌ها در یکی دو سال اخیر سعی در ارائه طرحی برای ساماندهی صنعت خودرو داشته‌اند؛ طرحی که سرانجام آن مشخص نشد اما از خانه ملت خبر می‌رسد که حالا ۴۰ نفر از نمایندگان مجلس طرح جدیدی به‌نام طرح تحول بازار و صنعت خودرو سبک را در قالب ۲۱ ماده ارائه کرده‌اند که عرضه خودرو در بورس کالا از محورهای اصلی این طرح است.

احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان در این‌باره گفت: در دو هفته گذشته جلسه‌ای را به همراه مدیرعاملان دو خودروساز، مدیرکل نیرومحرکه و وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن‌های قطعه‌سازی در کمیسیون صنایع و معادن مجلس برگزار کرده‌ایم. ۴۰ نفر از نمایندگان یک طرح را پیشنهاد کرده‌اند که ۲۱ ماده دارد؛ در این طرح آمده است که خودرو باید در بورس کالا عرضه شود.

وی افزود: در این جلسه طرح را بررسی کردیم و البته ایرادهایی به آن وارد شد که بروکرسی‌های در نظر گرفته شده یکی از مشکلات است که باید با همکاری نهادهای درگیر این بروکرسی‌ها برطرف شود.

دبیر انجمن خودروسازان بیان کرد: مشکل بعدی نیز اختصاص بخشی از وجه حاصل از فروش خودرو به قطعه‌سازان است در شرایطی که وقتی کالایی متعلق به یک شرکت در بازار فروخته می‌شود باید مدیریت پولی آن در دست شرکت باشد.

دبیر انجمن خودروسازان درباره ساز کار عرضه خودرو در بورس کالا و اینکه قیمت‌گذاری در بورس کالا چگونه باید انجام شود تأکید کرد: باید خودرو در بورس کالا براساس عرضه و تقاضا، کشف قیمت شود، چراکه قیمت‌گذاری دستوری در عملاً عرضه خودرو در بورس را بی‌اثر می‌کند.

این مسئول صنفی تصریح کرد: اگر عرضه خودرو در بورس کالا با حمایت همه نهادهای انجام و نقاط ضعف طرح نیز رفع شود، بعد از مدتی قیمت خودرو به‌واسطه شفافیت مبادلات در بورس و کشف قیمت واقعی و کنار رفتن واسطه‌ها پایین می‌آید؛ البته در مقطعی کوتاه و در شروع کار شاید قیمت کمی بالا رود اما با استمرار عرضه‌ها قیمت کاهش می‌یابد.

دبیر انجمن خودروسازان با بیان اینکه ما تجربه عرضه انواع محصولات از جمله فلزات را طی سال‌های گذشته در بورس کالا داشته‌ایم، بیان کرد: پیش از عرضه فلزاتی مانند آلومینیوم در بورس، قیمت‌ها بدون شفافیت و حساب و کتاب افزایش می‌یافت اما با ورود محصولات به بورس کالا، شفافیت بر بازار سایه انداخت و شرایط پس از ورود محصولات به بورس کالا بسا قبل از آن قابل قیاس نیست.

نعمت‌بخش در پایان گفت: معتقدم اینکه خودرو با قیمت کارخانه در بورس عرضه و سپس کشف قیمت در تالار انجام شود، بسیار بهتر است از شرایط فعلی که از طریق قرعه‌کشی خودرو به‌فروش می‌رسد. گفتنی است عرضه خودرو در بورس برای نخستین‌بار در ایران در حال رخ دادن است و در این زمینه تجربه‌ای در کشورهای دیگر وجود ندارد؛ از این‌رو انتقادهایی به آن می‌شود که درحالی که خودرو در حاشیه بازار تعیین قیمت می‌شود، چه لزومی به عرضه آن و کشف دوباره نرخ خودروها در بازار سرمایه دارد.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



حجت‌اله فیروزوی



ولید هلالات



جواد فلاح

کشف دوباره نرخ در بورس

فیروزوی در پاسخ به این پرسش که کارشناسان عنوان می‌کنند نرخ در بازار مشخص است، چرا باید در بورس دوباره کشف نرخ شود، گفت: برخی از افراد معتقدند نرخ تمام‌شده خیلی پایین‌تر از نرخ اعلامی از سوی خودروسازان بوده و خودروساز هزینه‌های سربار خود را هم به نرخ تمام‌شده افزوده است. از سوی دیگر هم خودروساز عنوان می‌کند با زیاندهی و نبود سود به فعالیت ادامه می‌دهد، زیرا نرخ تعیین شده محصولات خیلی کمتر از هزینه‌کرد آنهاست. اما با اعلام ریز قیمت‌ها در فرآیند خسور در بازار سرمایه همه چیز مشخص می‌شود به‌این ترتیب نه اجحافی در حق مصرف‌کننده می‌شود و نه در حق خودروساز. وقتی قرار باشد جزئیات نرخ تمام‌شده خودرو به نمایش گذشته شود دیگر جای برای عدم‌شفافیت باقی نمی‌ماند.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر اینکه آیا خودروساز نمی‌تواند در اعلام قیمت‌های خود عده‌ها را تغییر دهد، گفت: در این‌باره نهادهای نظارتی موضوع را رصد می‌کنند.

جزئیات ورود خودرو به بورس کالا

در همین حال مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالا با بیان اینکه فروش خودرو در بورس کالا باعث شفافیت نرخ می‌شود، گفت: اگر خودرو در بورس عرضه شود تولید افزایش می‌یابد و خودروساز از زیاندهی خارج می‌شود. به‌گزارش صدواسیم، جواد فلاح با بیان این مطلب افزود: طرح ورود خودرو به بورس کالا در کمیسیون صنایع و معادن مجلس به امضا ۴۴ نفر از نماینده‌ها رسیده و در مرحله بررسی در این کمیسیون است که در صورت تصویب، به صحن مجلس می‌رود. مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالا اضافه کرد: اگر این طرح تبدیل به قانون شود همه خودروسازهای تولید داخل با تیراژ بیش از ۵ هزار دستگاه و خودروسازهای وارداتی که در ۱۲ ماه بیش از ۵۰۰ خودرو وارد شده است را شامل می‌شود. فلاح گفت: همه افرادی که گواهینامه دارند می‌توانند در سال از هر خودرو فقط یک مدل خریداری کنند و اشخاص حقوقی هم در صورتی اجازه خرید دارند که برای گرفته خریدار حقیقی وجود نداشته باشد. وی افزود: در طرحی که به نمایندگان ارائه داده‌ایم هر فرد می‌تواند در سال فقط یک خودرو از طریق بورس کالا خریداری کند مگر اینکه تقاضایی برای یک خودرو وجود نداشته باشد تا بتواند خریداری کند. فلاح با بیان اینکه قیمت‌ها در بورس کالا بستگی به شرایط عرضه و تقاضا دارد، گفت: در طرح نمایندگان مجلس، مشوق‌هایی برای خودروساز در نظر گرفته شده است این موضوع باعث افزایش تولید خودرو در کشور می‌شود. وی ادامه داد: پس از درج نرخ در تابلو، خریداران می‌توانند رقابت کنند که به‌طور قطع، این نرخ با نرخ پایه اختلاف دارد علاوه‌بر اینکه ۲۰ درصد منابعی که از طرح ایجاد می‌شود در اختیار دولت قرار می‌گیرد و مابه‌التفاوت این نرخ پایه و معاملات، به ارتقای صنعت خودرو و حمل‌ونقل اختصاص می‌یابد. مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالا، گفت: زمانی که عرضه خودرو در بورس انجام شود منابعی، چون ارائه

سخن پایانی

موافقان ارائه خودرو به بورس زیاد هستند و هر یک از آنها دلایل خود را عنوان می‌کنند. اما براساس تصمیم‌های اتخاذشده در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ظاهراً قرار است آزمون و خطا در بازار خودرو ادامه پیدا کند تا در این فاصله از حجم متقاضیان کاسته شود. با آشنفتگی در این بخش دوباره روش‌های دیگر مورد آزمون قرار خواهد گرفت، بدون اینکه اشاره‌ای به این موضوع شود که زمانی تیراژ خودروسازان در حدی بود که برای فروش ناگزیر به راه‌اندازی شرکت‌های لیزینگی و ارائه مشوق برای خرید شدند. اصلاح وضعیت اقتصادی کشور و افزایش تیراژ راه‌حلی آزمون شده است و به‌طور قطع منجر به ساماندهی بازارهای مختلف از جمله بازار خودرو می‌شود.