

فولاد مبارکه موفق در اجرای مسئولیت‌های اجتماعی

مدیرعامل باشگاه سپاهان با مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه و مدیر کل صدا و سیما مرکز اصفهان نشست داشت. به گزارش ایلنا، مدیرعامل باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه از جلسه امروز خود با مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه خبر داد و گفت: ما به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های فولاد مبارکه وظیفه خودمان می‌دانیم با اهداف سازمانی و استانداردهای این شرکت هماهنگ باشیم و براساس آن حرکت کنیم. استانداردهای ویژه‌ای که منطبق بر پیشرفته‌ترین استانداردهای مدیریتی در کشور بوده و فولاد مبارکه در این زمینه پرچمدار است و ما هم به‌عنوان بخشی از این شرکت باید در همان مسیر حرکت کنیم.

محمدرضا ساکت در ادامه به موضوعات مطرح‌شده در این دیدار پرداخت و افزود: ایرج ترابی با دیدگاه بسیار روشنی که در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی شرکت فولاد مبارکه داشتند؛ مسیری را در راستای فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی باشگاه برای ما ترسیم کردند و بنا شد ارتباط عمیق‌تری بین مجموعه باشگاه و روابط عمومی در زمینه اطلاع‌رسانی‌های به موقع و ارائه تحلیل‌های روشن، گویا و صادقانه‌ای در زمینه فعالیت‌های ورزشی-اجتماعی انجام شود. مدیرعامل باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان در ادامه به توجه ویژه مدیرعامل فولاد مبارکه و نماینده مردم شهرستان مبارکه درباره توسعه و نوسازی مجموعه ورزشی صفائیه پرداخت و گفت: در بازدیدهای آتی مسئولان فولاد مبارکه به این ورزشگاه به‌طور ویژه پرداخته خواهد شد، زیرا یکی از جامعه‌های هدف ما برای کسب استعدادهای منطقه مبارکه است.

ساکت همچنین به اهمیت مسئولیت‌های اجتماعی در شرکت فولاد مبارکه اشاره کرد و افزود: فولاد مبارکه به‌عنوان خط اول جبهه صنعت کشور، در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی هم نقش بسیار اساسی را در بخش‌های مختلف ایفا می‌کند و فعالیت‌های باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان هم در راستای این مسئولیت‌های اجتماعی است. مدیرعامل باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه همچنین از دیدار با مدیرکل و معاونان صدا و سیما مرکز اصفهان خبر داد و گفت: فولاد مبارکه در بحث‌های زیرساختی همیشه حمایت‌هایی را از سازمان صدا و سیما انجام داده است. صدا و سیما هم به‌عنوان زبان گویای انقلاب و کشور همیشه نسبت به ارائه موفقیت‌های و افتخاراتی که چون سابقه ایشان در عرصه ورزش انجام شده اقدامات شایسته‌ای را انجام داده است. بهرام عبدالحسینی، مدیرکل صدا و سیما مرکز اصفهان در دیدار مدیرعامل باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان و مدیرروابط عمومی شرکت فولاد مبارکه گفت: حضور محمدرضا ساکت در سمت مدیرعامل باشگاه سپاهان برای ورزش استان اصفهان هم مفید و موثر خواهد بود، چون سابقه ایشان در عرصه ورزش در خشان و برای همه روشن و شفاف است و می‌توان انتظار داشت سپاهان به‌عنوان باشگاهی استانی به جایگاه رفیع و اصلی خود برگردد.

مدیرکل صدا و سیما مرکز اصفهان با اشاره به حمایت‌های شرکت فولاد مبارکه در مباحث فنی مرتبط با پوشش تلویزیونی مسابقات در ورزشگاه نقش فولاد و استقرار واحد بسیار افزود: مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه تاکنون تعامل بسیار خوبی به‌منظور حمایت از ورزش استان و تجهیز ورزشگاه نقش جهان داشته و امیدواریم با ادامه این همکاری بخشی دیگر از تجهیزات مورد نیاز برای پوشش مسابقات هم تأمین شود. ایرج ترابی، مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در این دیدار گفت: مرزی بین شرکت فولاد مبارکه و باشگاه سپاهان وجود ندارد، باید ارتباطات به‌گونه‌ای باشد که شرکت بتواند به سرعت به باشگاه کمک کند و تمرکز بازیکنان محدود به زمین و بازی نباشد و با فعالیت اقتصادی و خطوط تولید آشنا شوند.

ترابی افزود: حضور در کنار کوره‌های عظیم با درجه حرارت بالا به بازیکنان کمک می‌کند با نگاه بهتری در زمین حاضر شوند و با تعلق سازمانی بیشتر در زمین بازی کنند و این قطعاً روی کیفیت بازی تأثیر مثبت می‌گذارد. وی گفت: مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه هم با حضور سر تمرین و گفت‌وگوی بی‌واسطه با بازیکنان برای ارتقای انگیزه آنها تلاش می‌کند. مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه درباره هواداران هم گفت: باید روی مباحث فرهنگی بین هواداران بیشتر تمرکز کرد. ترابی اظهار امیدواری کرد با افزایش همکاری صدا و سیما شاهد حضور پررنگ‌تر فولاد مبارکه در رسانه ملی چه در عرصه مسئولیت‌های اجتماعی فولاد مبارکه و چه در بازتاب دستاوردهای صنعتی و ورزشی این شرکت باشیم. وی افزود: شرکت فولاد مبارکه بنا بر رسالت سازمانی که دارد در رسانه ملی می‌تواند دستاوردها و مباحث فنی خود را علاوه بر اطلاع‌رسانی به جامعه، در قالب دانش فنی به دیگر صنایع نیز منتقل کند.

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه گفت: در نشست با معاون خبر صدا و سیما مرکز اصفهان با توجه به حضور شرکت‌های بزرگ فولادسازی در استان اصفهان پیشنهاد اندازنی کانال ویژه اقتصادی و فولادی داده شد تا صنعت فولاد به شکل اختصاصی دارای تریبون در این رسانه شود.

دو ضرر می‌کنند. افزایش قیمت پکت‌های سیمان برآمده از افزایش قیمت مواد اولیه آن در بورس کالااست، در حالی که این افزایش قیمت در قیمت تمام‌شده سیمان در نظر گرفته نشده است و همچنان دستوری تعیین قیمت می‌شود. وی در پاسخ به این پرسش که چرا سیمان در بورس کالا عرضه نمی‌شود، گفت: صاحبان صنعت سیمان موافق عرضه این محصول در بورس کالا هستند. پیش‌تر پیشنهاد عرضه سیمان در بورس آسوی صنعت سیمان مطرح شد اما وزارت صنعت، معدن و تجارت با این موضوع موافقت نکرد.

بورس، عبدالرضا ششیخان، دبیرانجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به دستوری بودن قیمت سیمان گفت: با سرکوب قیمت سیمان مخالف هستیم، صاحبان صنایع سیمانی به دنبال آزادسازی قیمت سیمان هستند و برای اجرایی شدن آن با وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز مذاکراتی انجام شد اما هنوز به نتیجه نرسیده‌ایم. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با بیان اینکه قیمت‌گذاری کنونی سیمانی زمینه‌ساز رانت‌خواری و دلال‌بازی است، گفت: در روند کنونی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان هر

آمار تولید فولاد زیر ذره بین صنعت

روز شمار پایان روزهای خوش تولید



عکس: سیدرضا

مرضیه احقانی
editor@smtnews.ir



صنعت فولاد چین با توجه به همه‌گیری ویروس کرونا و کاهش تقاضای جهانی برای مصرف این فلز، شرایط دشواری را پشت سر گذاشته است. بر همین اساس نیز دولت این کشور با ارائه محرک‌های اقتصادی مانند سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌ها تلاش کرده از این صنعت حمایت کند. اما همچنان واردات فولاد به این کشور و رشد قیمت مواد اولیه تولید، عملکرد این فعالان صنعتی را متأثر می‌کند. تا جایی که انجمن آهن و فولاد چین چندی پیش پیشنهاد داد مواعی در مسیر واردات فولاد به این کشور ایجاد و در همین حال خرید قراضه به‌عنوان ماده اولیه تولید فولاد تسهیل شود.

البته فولادسازان چینی پس از پشت‌سر گذاشتن بحران همه‌گیری کووید ۱۹، اشتیاق بسیاری به تولید از خود نشان دادند. بنابراین با وجود کاهش حاشیه سود خود، همچنان تولید خود را افزایش دادند. اما این سوال مطرح است که چین تا چه زمانی می‌تواند روند رو به رشد تولید را ادامه دهد؟

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که هر ساله با شروع ماه‌های سرد سال و به‌دلیل افزایش آلودگی هوا در شهرهای صنعتی چین، شاهد اعمال انواع محدودیت‌ها از سوی دولت بر فولادسازان هستیم. تا جایی که بسیاری از واحدها ناچارند از تولید خود بکاهند. بر همین اساس نیز بسیاری از فولادسازان چینی در ماه‌های گذشته تلاش کرده‌اند تا قبل از آغاز محدودیت‌های محیط‌زیستی، تولید خود را افزایش دهند.

سخن پایانی

همه‌گیری ویروس کرونا در سطح جهانی و در ادامه ایجاد موج ثانویه از این بیماری، صنعت فولاد را در بخش‌های مختلف تقاضا و تولید متأثر کرده است. تولید فولاد در بسیاری از کشورها در روند نزولی قرار گرفته اما برخی دولت‌ها مانند دولت چین تلاش کرده‌اند با اعمال مشوق‌هایی، از عملکرد این صنایع حمایت کنند. بنا بر این وجود، در آستانه فصل سرما قرار داریم. در چنین شرایطی با افزایش آلودگی هوا، چین نیز محدودیت‌هایی را برای تولیدکنندگان اعمال می‌کند؛ بنابراین نمی‌توان چندان هم به ادامه این روند صعودی امیدوار بود.

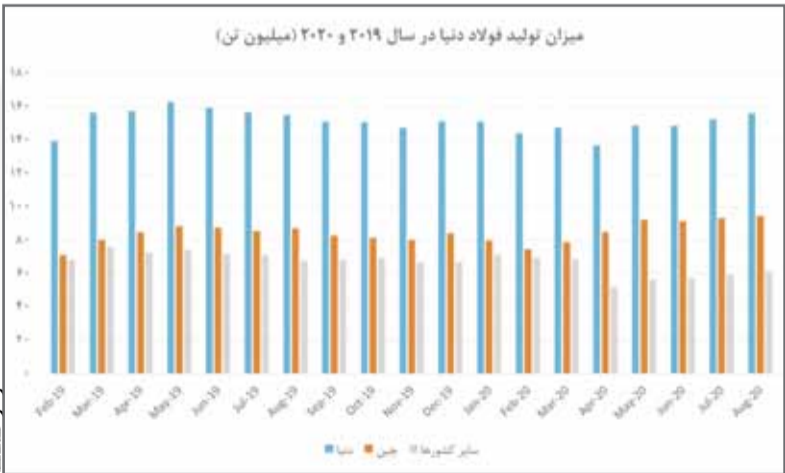
چرخه تولید کمک می‌کند. نماینده مردم شیراز در مجلس گفت: حضور همزمان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در بورس کالا و نظارت بر میزان عرضه‌ها و ورود خریداران، می‌تواند در پایان امسال، جهش تولید را محقق کند. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با تاکید بر عرضه فولاد در بورس کالا، افزود: با ایجاد شفافیت در عرضه فولادسازان و همچنین ورود خریداران که باید مصرف‌کننده اصلی باشند و وظیفه این امر بر دوش وزارت صنعت، معدن و تجارت است، باید جلوی فساد و رانت را در بازار گرفت که در این حوزه‌ها، به‌هم‌مندی از بورس کالا و ابزارهای مالی این بورس راهگشاست.

میلیون تن کاهش یافت. میزان تولید فولاد در سایر کشورهای اروپایی نیز افت ۱.۹ درصدی را تجربه کرد و در مجموع ۲۴.۴۷ میلیون تن برآورد شد. مجموع تولید در کشورهای عضو سی‌آی‌اس در این بازه زمانی به ۶۴.۹ میلیون تن کاهش یافته و در مقایسه با آمار تولید ۶۸ میلیون تنی سال ۲۰۱۹، افت ۴.۵ درصدی را ثبت کرده است. تولید کشورهای شمال آمریکا در ۸ ماه نخست سال جاری ۶۵۶ میلیون تن گزارش شده که در مقایسه با تولید ۸۰۹ میلیون تنی سال ۲۰۱۹، افت ۱۹ درصدی داشته است. میزان تولید فولاد خام در جنوب آمریکا در ۸ ماه نخست سال جاری افت ۱۵.۲ درصدی داشته و در مجموع برابر ۲۴۱.۶ میلیون تن گزارش شده است. تولید فولاد خام در افریقا نیز در ۸ ماه نخست سال جاری منفی بوده و با افت ۱۸.۶ درصدی تولید به ۷۶۷ میلیون تن کاهش یافته است. تولید فولاد در منطقه خاورمیانه نیز کاهش گزارش شده اما این افت بسیار محدود و فقط ۱.۴ درصد برآورد شده است. باید خاطرنشان کرد رشد قابل توجه تولید فولاد خام در ایران در ۸ ماه نخست سال جاری میلادی، بخش قابل توجهی از افت تولید فولاد در منطقه خاورمیانه را پوشش داده است. براساس گزارش انجمن جهانی فولاد ایران، در ۸ ماه نخست سال جاری میلادی در مجموع ۱۸۶ میلیون تن فولاد خام تولید کرده است. در حالی که میزان تولید کشور در همین بازه زمانی در سال گذشته میلادی برابر ۱۶۷ میلیون تن بود. از آنجا که میزان تولید فولاد ایران به مراتب از سایر کشورهای منطقه بیشتر است، همین رشد تولید ۱۱.۳ درصدی تأثیر بسزایی بر بهبود شرایط تولید در این منطقه داشته است.

گفتنی است در همین بازه زمانی تولید فولاد در منطقه آسیا نیز کمترین افت یعنی برابر ۰.۷ درصد را تجربه کرده است. این در حالی است که از میزان تولید کشورهای هند و ژاپن که از تولیدکنندگان حاکم بر صنایع خودروسازی، ایجاد شده است. آلمان در ماه اوت ۲۰۲۰ برابر ۲۸ میلیون تن فولاد خام تولید کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، حدود ۱۳.۴ درصد کاهش داشته است. فرانسه نیز در این بازه زمانی حدود ۰.۷ میلیون تن فولاد خام تولید کرد. این میزان تولید در مقایسه با آمار تولید سال گذشته، افت بیش از ۳۱ درصدی را تجربه کرده است. اسپانیا نیز در ماه اوت ۰.۷ میلیون تن فولاد تولید و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افت ۳۲.۵ درصدی را از آن خود کرد. اوکراین نیز در بازه زمانی مورد بحث ۱.۸ میلیون تن فولاد تولید کرد که در مقایسه با آمار تولید سال گذشته، افت ۵.۷ درصدی داشته است. تولید فولاد خام منطقه سی‌آی‌اس نیز در این بازه زمانی در مجموع ۷.۹ میلیون تن برآورد می‌شود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، افت ۶.۲ درصدی داشته است.

نگاهی به آمار تولید فولاد در ۸ ماه سال جاری میلادی

براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن جهانی فولاد، مجموع میزان تولید فولاد جهان (۶۴ کشور تولیدکننده فولاد) در ۸ ماه نخست سال جاری میلادی یک میلیارد و ۱۸۷ میلیون و ۸۰۶ تن گزارش شده است. در حالی که این کشورها در سال گذشته و در مدت مشابه سال جاری بیش از یک میلیارد و ۳۳۹ میلیون تن فولاد تولید کردند. یعنی در این ۸ ماه، میزان تولید فولاد جهان حدود ۴.۲ درصد کاهش داشته است. این افت به‌دلیل شیوع کرونا و کاهش تقاضای مصرف فولاد بوده و کاملاً طبیعی به‌نظر می‌رسد. البته روند تولید در کشورها و مناطق مختلف جهان با هم تفاوت دارد. میزان تولید فولاد خام در کشورهای عضو اتحادیه اروپا در ۸ ماه نخست سال جاری میلادی و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، افت ۱۸.۶ درصدی را تجربه کرد و به ۸۸



رشد عرضه، زمینه‌ساز بازگشت آرامش به بازار فولاد

عرضه و تقاضا تعیین و معاملات به‌طور شفاف انجام شود؛ در این میان، به‌طور یقین اگر فولاد یا سایر محصولات استراتژیک کشور در بورس کالا معامله نشود، شاهد رانت، فساد و دلال‌بازی در صنعت فولاد خواهیم بود و این موضوع ضربات جبران‌ناپذیری را به بازار این محصولات وارد خواهد کرد. قدری با بیان اینکه باید از همه ابزارهای موجود برای هدایت نقدینگی به سمت تولید استفاده شود، افزود: باید نقدینگی جمع‌آوری و به سمت تولید بروید جزء این راهی برای رها شدن از شرایط فعلی نداریم و در این راستا بورس کالا می‌تواند نقش بسزایی در حوزه بازارهای کالایی داشته باشد، چرا که سازگار این بورس ضمن شفافیت قیمتی به هدایت نقدینگی به سمت

باید از عرضه کالاها در بورس کالا به‌ویژه فولاد حمایت کند و در طرف مقابل سیاست‌گذاران بازار فولاد باید در واقعی‌سازی تقاضای ورودی به بورس که از طریق سامانه بهین‌یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت شکل می‌گیرد، تمرکز داشته باشد. وی با بیان اینکه دولت باید بتواند با قرار دادن صحیح عرضه و تقاضا، بازار را به بهترین شکل مدیریت کند، ادامه داد: نباید انگیزه ورود تولیدکنندگان به بورس کالا را کاهش و اجازه داد دخالت‌های دستوری مانع عرضه شرکت‌های بزرگ فولادی کشور که سال‌ها در بورس کالا حضور دارند، شوند. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس تصریح کرد: عرضه فولاد در بورس کالا باعث شده قیمت‌ها براساس

سیمان از جمله محصولاتی است که به‌دلیل کمبود در برهه‌ای از زمان قیمت‌گذاری آن به‌طور دستوری انجام می‌شود. صاحبان صنعت سیمان از روند قیمت‌گذاری این محصول معدنی راضی نیستند و دلیل این نارضایتی سیمانی‌ها ناهماهنگی افزایش قیمت سیمان با افزایش نرخ ارز است. این گروه معتقدند دستوری بودن قیمت سیمان در زمانی که میزان عرضه کم بود، قابل قبول بود اما امروز میزان عرضه نسبت به تقاضا پیشی گرفته و بهترین راهکار حل مشکلات سیمانی‌ها آزادسازی قیمت‌هاست. به گزارش صدای

چرا سیمان در بورس کالا عرضه نمی‌شود؟

چرا سیمان در بورس کالا عرضه نمی‌شود؟

انجمن جهانی فولاد در جدیدترین گزارش خود، آماري از تولید فولاد خام ۶۴ کشور جهان را منتشر کرد. براساس این گزارش، مجموع تولید فولاد خام جهان در ماه اوت سال جاری میلادی برابر ۱۵۶.۲ میلیون تن برآورد شده است. این میزان تولید در مقایسه با اوت ۲۰۱۹ افزایش ۰.۶ درصدی را تجربه کرده است. در واقع مجموع میزان تولید فولاد جهان بعد از مدت‌ها در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته مثبت شده است.

بخش قابل توجهی از این رشد را باید ناشی از افزایش تولید فولاد چین دانست. در همین حال، دولت چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده فولاد جهان، برنامه‌های متعددی را برای حمایت از صنعت فولاد خود ترتیب داده و از انواع محرک‌های اقتصاد بهره گرفته است. دولت چین همچنان برنامه‌های متعددی را برای افزایش تقاضای فولاد در بخش زیرساخت‌ها در دستور کار دارد. با این وجود، در آستانه فصل سرما قرار داریم و انتظار می‌رود تقاضا برای فولاد در ماه‌های آتی کاهش یابد.

علاوه بر این، بسیاری از فعالان بازار فولاد اعتقاد دارند روند تولید فولاد در سایر مناطق جهان همچنان کاهشی ادامه خواهد یافت، چراکه با شیوع موج دوم کرونا در بسیاری از کشورها، اقدامات جدیدی برای پیشگیری از همه‌گیری هرچه بیشتر کرونا در دست اجراست که می‌تواند زمینه کاهش مجدد تقاضا برای فولاد را فراهم کند.

روند صعودی تولید در ماه اوت

آمار تولید فولاد در اغلب کشورهای جهان در مسیر افت قرار گرفته، با این وجود، براساس آمار ارائه‌شده از سوی انجمن جهانی فولاد میزان تولید در برخی کشورها صعودی گزارش شده است. به گزارش **صنعت فولاد** چین در جایگاه بزرگ‌ترین فولادساز جهان در ماه اوت سال جاری میلادی برابر ۹۴.۸ میلیون تن فولاد خام تولید کرد. این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۸.۴ درصدی را تجربه کرده است. همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد چین بزرگ‌ترین فولادساز جهان است و در نتیجه افزایش ۸.۴ درصدی تولید این کشور تأثیر بسزایی بر کل آمار تولید جهان دارد. ایتالیا در همین زمان ۰.۹ میلیون تن فولاد خام در ماه اوت سال جاری تولید کرد که در مقایسه با آمار تولید سال ۲۰۱۹، رشد ۹.۷ درصدی داشته است.

آمار تولید برزیل نیز در ماه اوت ۲۰۲۰ در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ صعودی بود. میزان تولید این کشور با رشد ۶.۵ درصدی به ۲.۷ میلیون تن رسید. ترکیه هم در این بازه زمانی ۳.۲ میلیون تن فولاد خام تولید کرد. این میزان رشد در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹، با ۲۲.۹ درصد رشد همراه بود. ایران نیز در رده کشورهایی قرار دارد که تولید فولاد آن در ماه اوت صعودی گزارش شده است. براساس آمار انجمن جهانی فولاد، ایران در این ماه ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن فولاد تولید کرده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد بیش از ۱۴ درصدی داشته است.

کاهش تولید ادامه دارد

هند و ژاپن پس از چین جزو بزرگ‌ترین فولادسازان جهان قرار دارند. هر دو کشور یادشده طی ماه‌های اخیر به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و افت تقاضا برای خرید و مصرف این فلز، از میزان تولید خود کاسته‌اند. هند در ساه اوت ۲۰۲۰ برابر ۸.۵ میلیون تن فولاد تولید کرده است. تولید فولاد خام این کشور در ماه اوت سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افت ۴.۴ درصدی داشته است. ژاپن نیز در بازه زمانی مورد بحث برابر ۶.۴ میلیون تن فولاد خام تولید کرده است. میزان تولید این کشور در ماه اوت ۲۰۲۰ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته میلادی افت قابل توجه ۲۰ درصدی را از آن خود کرده است.

ایالات متحده نیز به‌عنوان یکی از فولادسازان مطرح جهان در ماه اوت سال جاری فقط ۵.۶ میلیون تن فولاد خام تولید کرد. این میزان تولید در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹، افت ۲۴.۴ درصدی را تجربه کرد. تولید کره جنوبی نیز برابر ۵.۸ میلیون تن گزارش شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، افت ۱.۸ درصدی داشته است.

این افت تولید برای بسیاری از تولیدکنندگان اروپایی جریان دارد. افت یادشده به‌دلیل کاهش ساخت‌وساز، پروژه‌های عمرانی و همچنین رکود

جعفر قادری در واکنش به برخی صحبت‌های مطرح‌شده درباره رشد قیمت محصولات فولادی به‌عنوان مواد اولیه تولید مسکن گفت: در برخی اظهارنظرها مشاهده می‌شود که بورس کالا به‌عنوان عامل رشد قیمت فولاد مطرح شده که این دست اظهارنظرها غیر کارشناسی است.

به گزارش دنیای معدن، قادری عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس اظهار کرد: بهره‌گیری از سازگار بورس کالا در تعادل بخشی به بازارها بهترین شیوه برای اقتصاد کشور است، اما اینکه عرضه محصولات کم می‌شود یا اینکه متقاضیان خرید واقعی نیستند، ارتباطی به بستر معامله یعنی بورس کالا ندارد. نماینده مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی افزود: دولت