

نمایشگاه‌های مجازی؛ مکمل نمایشگاه‌های فیزیکی

برگزاری نمایشگاه‌ها به صورت مجازی و آنلاین حدود ۱۰ سال پیش در اروپا مطرح شد و برخی بر این باور بودند که برگزاری نمایشگاه به صورت مجازی رقیبی برای سایت‌های نمایشگاهی خواهد شد. نکته مهمی که بعد از برگزاری نمایشگاه‌های مجازی به چشم می‌خورد این است که مزیت برگزاری نمایشگاه به صورت فیزیکی بسیار بیشتر از نمایشگاه آنلاین است.

زیرا افراد می‌توانند به صورت حضوری و چهره به چهره در نمایشگاه یکدیگر را دیده و مذاکره کنند؛ بنابراین نمایشگاه آنلاین و مجازی نمی‌تواند جای نمایشگاه فیزیکی را بگیرد؛ بلکه تنها بخشی از خواسته‌های این صنعت را می‌تواند تامین کند و به نوعی مکمل نمایشگاه اصلی است.

یکی از پیشنهادهایی که در این زمینه مطرح می‌شود این است که بعد از برگزاری نمایشگاه به صورت فیزیکی، به مدت چند ماه اطلاعات نمایشگاه به صورت مجازی روی سایت‌ها قرار داده شوند تا دیگران بتوانند از آن استفاده کنند، زیرا به‌تنهایی نمی‌توان از نمایشگاه‌های مجازی استفاده کرد.

در شرایط فعلی نیز که ویروس کرونا منتشر شده نگاه‌ها به سمت نمایشگاه‌های مجازی و آنلاین رفته تا سلامت بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان حفظ شده؛ البته باید توجه داشت که در بسیاری از کشورها که نمایشگاه را به‌طور آنلاین برگزار می‌کنند از زیرساخت‌های مناسب همانند تامین اینترنت مناسب برای پوشش‌دهی نمایشگاه‌ها برخوردار هستند.

برای مثال زمانی که یک نمایشگاه به صورت مجازی در حوزه ساختمان برگزار می‌شود، گروه‌های کلابی مرتبط با آن و سایر اطلاعات مورد نیاز برای خریداران و بازدیدکنندگان در فضای مجازی بارگذاری می‌شود و زمانی که به روی نام شرکت کلیک کرده می‌توانید به اطلاعات آن دسترسی پیدا کنید.

مهم‌تر اینکه کالاها باید در نمایشگاه آنلاین به صورت سه بعدی دیده شود و همچنین پهنای باند به افرار اجازه دهد که امکان مذاکره با مدیران شرکت مربوطه را فراهم کند تا امکان تبادل اطلاعات درباره کمیت و کیفیت کالا و مبادلات اقتصادی و... فراهم شود.

این درحالی است که برای اجرای چنین فرآیندی در ایران به‌دلیل مشکلات زیرساختی برگزاری نمایشگاه به‌طور مجازی و آنلاین بسیار سخت و تقریباً ناممکن است.

در واقع آنچه امروز در ایران به‌عنوان نمایشگاه مجازی مطرح می‌شود، بانک‌های اطلاعاتی مربوط به مشارکت‌کنندگان و کالاهای آنهاست که روی پورتال شرکت‌ها قرار می‌گیرد و مراد از نمایشگاه‌های مجازی واقعی که در اروپاست با شرایط ویژه‌ای برگزار می‌شود که با توجه زیرساخت‌هایی موجود، امکان مذاکره با صاحبان کالا و دیدن تصاویر ۳بعدی آنها فراهم است.

درحال‌حاضر شاهدیم با شیوع کرونا بسیاری از نمایشگاه‌ها به‌طور مجازی و آنلاین برگزار شدند اما باید اشاره کرد آنچه از دستاوردهای نمایشگاه مجازی انتظار می‌رود به اندازه‌ای نیست که در نمایشگاه فیزیکی بدست می‌آید، با این حال، بسیاری از شرکت‌ها این کار را انجام می‌دهند و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران نیز به صورت فیزیکی به برگزاری نمایشگاه‌ها اقدام کرده که بعضاً ضعیف‌تر از نمایشگاه سال‌های گذشته بوده و با ریزش شرکت‌کننده‌ها و بازدیدکننده‌ها روبه‌رو شده است.

در مجموع می‌توان گفت اگر قرار به برگزاری نمایشگاه آنلاین و مجازی در ایران باشد، در ابتدا باید زیرساخت‌های لازم برای آن که از جمله مهم‌ترین آنها تامین اینترنت است فراهم شود، در غیر این صورت برگزاری نمایشگاه کارایی آنچنانی نداشته و تولیدکننده نمی‌تواند محصولات جدید خود را معرفی کند یا در جریان کم و کاست محصولات قبلی خود قرار گرفته و از ارزیابی محصولات خود توسط مشتریان یا دیگر تولیدکنندگان برخوردار شود.

در واقع این نوع از برگزاری فرصت تعامل دوسویه میان خریدار و تولیدکننده را از بین می‌برد.

پیشرفته بهداشت و ایمنی در نمایشگاه ایجاد کرده‌ایم و افراد می‌توانند با اطمینان کامل در محیطی امن و کنترل شده در نمایشگاه مشارکت کنند.

باتوجه به حضور بیش از ۴۰ مجموعه در امتک دهم تاکنون مشتاقانه منتظر استقبال باقی جامعه صنعت تفریحات کشور و علاقه‌مندان از این رویداد مهم هستیم.

«دهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تفریحات و شهرسازی» با حمایت سازمان توسعه و تجارت کشور در تاریخ یکم تا ۴ بهمن امسال در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب با رعایت پروتکل‌های ابلاغی ستاد ملی کرونا و حضور پرشور فعالان حوزه شهرسازی‌ها و پارک‌ها برگزار خواهد شد.

به‌عنوان برگزارکننده این رویداد مهم مجموعه‌ای دقیق از اقدامات

گزارش ۱۳۹۹ از برگزاری نمایشگاه تخصصی ایران در کابل

دروازه افغانستان به روی سرمایه‌گذاران ایرانی باز است



میلاد محمدی
editor@smtnews.ir

از تجارب ایران در اداره کلانشهرها استفاده می‌کنیم

برای افغانستان است که دوباره همان تجربه را نداشته باشد.

سلطان‌زوی در پایان سخنان خود، اظهار کرد: شهرداری کابل تاکید بر همکاری مشترک با سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید دارد و اصولاً به‌دنبال فقط فروش یا خرید نیست که خوشبختانه طرف ایرانی هم با انگیزه مشابه وارد میدان شده؛ بنابراین دستاورد خوبی ایجاد می‌شود.

دستاوردها استفاده بهینه داشته باشد. وی تاکید کرد: این دستاوردها فرصتی برای کشور ایران بوده تا ثابت کند توانمندی‌هایی در اختیار دارند و می‌توانند این توانمندی‌ها را در اختیار دوستان و همسایه‌های خود مانند افغانستان قرار دهد.

شهردار کابل همچنین تصریح کرد: اگرچه در موضوع خدمات شهری و خدمات فنی‌مهندسی ایران شکست‌هایی نیز داشته اما همین شکست‌ها نیز درسی

نمایشگاه تخصصی خدمات شهری، آب، برق، انرژی و خدمات فنی مهندسی هفته اول مهر با حضور بهادر امینیان سفیر جمهوری اسلامی ایران، همایون حایری معاون وزیر نیرو و مقامات افغانستان از جمله جلال‌تاج غوربان، سرپرست وزارت صنعت و تجارت، توکل احمدیار رئیس هیات مدیره اتاق تجارت، سیدزمان هاشمی رئیس هیات عامل اتاق تجارت و داود سلطان‌زوی شهردار کابل افتتاح و اصلی‌ترین هدف برگزاری این نمایشگاه، استفاده حداکثری از فرصت‌های تجاری میان دو کشور بیان شد. این نمایشگاه تخصصی با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و سازمان توسعه تجارت ایران اول تا سوم مهر با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت در شهر کابل پایتخت افغانستان دایر بود تا تجار و بازرگانان افغانستان با توانمندی‌های تولیدی کشورمان در این زمینه آشنا شوند. توکل احمدیار، رئیس هیات مدیره اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان با اشاره به اهمیت توسعه تجاری میان دو کشور ضمن خوشامدگویی به مسئولان و شرکت‌کنندگان ایرانی، اعلام کرد: هدف از برگزاری این نمایشگاه فقط اقتصادی نبوده است. وی در ادامه افزود: این نمایشگاه محلی برای توسعه روابط و همکاری‌های میان دو بخش خصوصی ایران و افغانستان بوده که با در نظر گرفتن روابط بسیار قوی و مناسب دولت‌ها به فکر راه‌اندازی آن افتادیم. احمدیار همچنین در ادامه تاکید کرد: زبان و فرهنگ مشترک میان دو کشور در کنار خوشنامی محصولات ایرانی فرصتی فراهم کرده تا بتوانیم به فکر توسعه روابط اقتصادی ایران و افغانستان باشیم که سرآغاز این تحول را همین نمایشگاه می‌دانیم.

کلانشهرهای دو کشور با در نظر گرفتن دو عامل اصلی خودخواسته یا تحمیلی درگیر مسائلی شده‌اند که خوشبختانه ایران توانسته برای آن راه‌حل‌های مناسبی ایجاد کند؛ بنابراین تصمیم گرفته‌ایم از تجارب ایران استفاده حداکثری داشته باشیم.

سلطان‌زوی معتقد است تحریرها برای ایران فرصتی ساخته که توانسته در بسیاری از زمینه‌ها خودکفایی به‌دست آورد و اکنون افغانستان در نظر دارد از این

شهردار کابل نیز به‌عنوان یکی از مدیران حامی این رویداد نمایشگاهی گفت: دروازه‌های کابل و سایر شهرهای افغانستان به‌روی سرمایه‌گذاران و شرکت‌های ایرانی باز است و امیدواریم به‌زودی شاهد توسعه مبادلات تجاری و مشارکت‌های گوناگونی در این زمینه باشیم.

محمدداود سلطان‌زوی با اشاره به تشابه‌های میان کلانشهرهای ایران و افغانستان تصریح کرد:

سطح خدمات بالاتر در افغانستان به نفع ایران است

بیگانگان آن‌ها را از بین ببرند، بنابراین اگر افغانستان قصد توسعه دارد قطعاً ایران بهترین گزینه برای آنهاست؛ به صورتی که هم خود ایران و هم از طریق ایران می‌تواند به اهداف تعیین شده دست‌یابد.

وی درباره اهمیت بازار افغانستان برای بخش خصوصی ایران نیز تصریح کرد: آمارها اکنون نشان می‌دهد افغانستان از ایران حدود ۳ میلیون دلار سالانه واردات دارد؛ بنابراین اگر این کشور توسعه یابد، به‌طور قطع بازار گسترده‌تری برای تولیدکنندگان ایرانی ایجاد می‌شود. امینیان تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران آماده است به مردم افغانستان کمک کند که سطح تولیداتشان را بالا ببرند و بعد از آن هم به‌طور قطع خریدار کالاهای با کیفیت و مورد نیاز تولید شده در افغانستان هستیم. سفیر کبیر ایران در جمهوری افغانستان اعلام کرد: اگرچه هم اکنون حجم مبادلات و تراز تجاری مناسب نیست اما رسماً ایران آماده سرمایه‌گذاری و ارائه فناوری‌های مناسب در افغانستان است. امینیان همچنین تاکید کرد: ایران با توجه به اهمیت نیرو و زیرساخت‌های انتقال نیروی برق با همکاری وزارت نیروی جمهوری اسلامی ایران برنامه‌های گسترده و هدفمندی در کشور افغانستان دارد که به‌زودی اخبار خوبی از آن منتشر خواهد شد.

وی در بخش پایانی سخنان خود گفت: تا امروز نمایشگاه‌های کالایی برگزار شده اما این نمایشگاه خدمات و فناوری است؛ بنابراین نشان دادیم آماده سرمایه‌گذاری در توسعه خدمات و فناوری‌های مورد نیاز افغانستان هستیم. یعنی به این کشور فقط به‌عنوان یک بازار فروش نمی‌نگریم و به‌دنبال ارتباط بلندمدت و ماندگار هستیم.

افغانستان فقط بازار فروش نیست

سرپرست وزارت صنعت و تجارت جمهوری اسلامی افغانستان نیز در ادامه این مراسم اظهار کرد: افغانستان فقط بازار فروش نیست و از کشورهای همسایه به‌ویژه ایران انتظار می‌رود برای سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های بخش خصوصی گام‌های موثر بردارند. نثاراحمد غوریانی تاکید کرد: افغانستان همواره به‌دنبال مشارکت با کشورهای دیگر در تولید و بازاریابی است به همین دلیل از دست‌اندرکاران و شرکت‌کنندگان این نمایشگاه انتظار می‌رود به افغانستان تنها به‌عنوان بازار فروش نگاه نکنند. غوریانی با اشاره فرصت‌های گسترده سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های ایرانی گفت: در افغانستان فرصت‌های بسیاری در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌دهیم که هیچ نیازی به استفاده از شرکت بومی نیست و شرکت‌های ایرانی می‌توانند با مالکیت صد درصدی اقدام به سرمایه‌گذاری کنند. این مقام مسئول

در کشور افغانستان همچنین اظهار کرد: امکاناتی برای سرمایه‌گذاران در نظر گرفته‌ایم که بی‌ظنیر است. به‌عنوان مثال، در شهرک‌های صنعتی با تمامی امکانات مورد نیاز سرمایه‌گذاران زمین مترمربعی ۸۰ سنت به متقاضیان ارائه می‌دهیم که ارزان‌ترین نرخ در سراسر جهان است. وی با تاکید بر حضور شرکت‌های ایرانی برای سرمایه‌گذاری در افغانستان تصریح کرد: از همین فرصت استفاده می‌کنم و به متقاضیان سرمایه در ایران می‌گویم برای شما فرش قرمز پهن شده و تمام حمایت‌های مورد نیاز را مهیا کرده‌ایم. غوریانی در بخشی از سخنان خود به موضوع قاچاق کالا از ایران به افغانستان نیز اشاره کرد و گفت: متأسفانه حجم قاچاق کالا از ایران به‌ویژه از مناطقی که صعب‌العبور هستند، باعث نگرانی تولیدکنندگان افغانی شده است. البته معتقدیم این روند به تولیدکنندگان ایرانی نیز ضربه می‌زند.

گامی بزرگ در راستای توسعه صادرات غیر نفتی

رعایت پروتکل‌های بهداشتی هنگام برگزاری این مشکل جهانی را تقریباً کم‌رنگ و مدیریت کرده‌ایم. صدرزاده افزود: استفاده از اتاقک ضدعفونی‌کننده برای ورود شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان، ضدعفونی روزانه محوطه نمایشگاه و سالن‌ها، ارائه بسته‌های بهداشتی شامل ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده و همچنین نظارت دقیق بر تعداد افراد حاضر در سالن‌ها، سیاست‌هایی است که براساس آن تلاش کرده‌ایم میزان احتمال شیوع کرونا را نزدیک به صفر برسانیم.

مجری نخستین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل با اشاره به تعداد شرکت‌کنندگان گفت: در این نمایشگاه بیش از ۱۰۰ شرکت و ارائه‌دهنده خدمات حضور داشته که افزون بر ۹۰ درصد آنها، شرکت‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات ایرانی بوده و در ۳ سالن مجزا متناسب با خدمات یا کالای تولیدی فعال بودند.

وی همچنین تاکید کرد: برای اینکه شرکت‌کنندگان بتوانند دستاوردهای هر چه بهتری در دوره برگزاری نمایشگاه داشته باشند، برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا نهادها، ادارات و شرکت‌های معتبر افغانستان را در ۳ گروه مجزا و ۳ روز متفاوت به محل برگزاری نمایشگاه دعوت کنیم تا از پراکندگی و همچنین اتلاف وقت جلوگیری کرده باشیم. به‌گفته صدرزاده، برگزاری جلسات تخصصی، کارگروه‌ها و البته نشست‌های رو در رو نیز از جمله برنامه‌های دوره برگزاری نمایشگاه است که با توجه به تقسیم‌بندی انجام‌شده می‌تواند در آشنایی و احتمالاً انعقاد قرارداد میان طرفین بسیار مفید باشد. صدرزاده با اشاره به اینکه برگزاری این نمایشگاه می‌تواند گامی بزرگ در توسعه صادرات غیرنفتی ایران باشد، گفت: شرکت‌کنندگان این نمایشگاه در بخش‌های آب، برق، انرژی، خدمات فنی‌مهندسی، مخابرات، خدمات شهری، حمل‌ونقل و ترافیک، ماشین‌آلات و شرکت‌های وابسته فعالیت دارند که براساس بازار موجود در افغانستان به‌ویژه پایتخت امیدوارم در پایان این نمایشگاه با دستاوردی مناسب به کشورمان بازگردند.

مجری نخستین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل در پایان ضمن قدردانی و تشکر از سازمان توسعه تجارت و صندوق نوآوری و شکوفایی تاکید کرد: همکاری و حضور این دو نهاد بدون تردید عاملی در دستیابی به اهداف تعیین شده این نمایشگاه بوده که امیدواریم در آینده این هماهنگی‌های سازنده ادامه داشته باشد.

توسعه صادرات غیرنفتی و همچنین ایجاد بازارهای جدید برای تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات ایران یکی از سیاست‌هایی است که اکنون در صدر برنامه‌های اقتصادی کشورمان قرار گرفته و به‌همین دلیل برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی با در نظر گرفتن فرصت‌های موجود راهکاری است غیر قابل انکار که باید از آن استفاده بهینه داشته باشیم. سیدعلیرضا صدرزاده، مجری نخستین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل ۱۳۹۹ گفت: انتخاب موضوع خدمات شهری، انرژی، مخابرات و حمل‌ونقل برای برگزاری این نمایشگاه کاملاً هدفمند و متناسب با در نظر گرفتن ظرفیت‌های موجود در دو کشور بوده است. صدرزاده در ادامه افزود: اشتراک‌های فرهنگی، ارتباط نزدیک سیاسی و همچنین مرزهای مشترک در کنار سابقه خوب حضور ایران در بازار افغانستان همه و همه عواملی بودند که در نظر گرفتیم پروپوزال برگزاری این نمایشگاه را تهیه کنیم و با در نظر گرفتن سؤده‌ها به شهرداری افغانستان پیشنهاد همکاری بدهیم که خوشبختانه مورد استقبال قرار گرفت.

به‌گفته صدرزاده هماهنگی برای انجام امور این نمایشگاه ۳ روزه در پایتخت افغانستان از طریق سفارت جمهوری اسلامی ایران و رازین اقتصادی سفارت کشورمان در افغانستان انجام شده که با مشارکت شهرداری کابل و برخی نهادهای مرتبط و البته تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در بخش‌های خدمات شهری، مخابرات، صنعتی و صنایع مرتبط از امروز یکم مهر افتتاح و ۳ روز میزبان تولیدکنندگان، بازرگانان و نهادهای دولتی افغانستان است.

وی معتقد است مشکلات گذشته در این کشور باعث‌شده بسیاری از زیرساخت‌های لازم برای توسعه افغانستان به‌ویژه خدمات شهری، ارتباطات و... آنطور که شایسته مردم مسلمان این کشور همسایه ایران است، رشد نداشته باشد از این رو فرصتی مغتنم و قابل ملاحظه برای شرکت‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات شهری ایران مثل شهرداری ایجاد شده و تصمیم داریم با برگزاری این نمایشگاه تمام فرصت‌های بالقوه را به‌بالعمل تبدیل کنیم. مجری نخستین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل همچنین درباره موضوع همکاری ویروس کرونا و شرایط برگزاری نمایشگاه به گفت: خوشبختانه با استفاده از امکانات مناسب و انجام تست‌های قبل از سفر، مشارکت‌کنندگان و همچنین برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در زمینه

در ادامه مراسم، سفیر کبیر جمهوری اسلامی ایران با اشاره به پیشینه همکاری‌های فرهنگی، اقتصاد و سیاسی میان دو کشور گفت: ارتباطات چند ده ساله دو کشور پایه اصلی برگزاری نمایشگاه است که به‌طور قطع در آینده نیز می‌تواند تعیین‌کننده باشد.

بهادر امینیان در ادامه افزود: تعیین عنوان این نمایشگاه کاملاً هوشمندانه بوده است. خدمات و توسعه در کشور افغانستان به دلایل مختلف تا امروز آنطور که شایسته مردم این کشور است انجام‌نشده؛ بنابراین هرچه خدمات و امکانات بیشتری در این کشور مهیا شود بدون تردید جمهوری اسلامی ایران نخستین برنده این میدان است. سفیر کبیر جمهوری اسلامی ایران همچنین درباره فرآیند صلح شکل‌گرفته در افغانستان نیز اظهار کرد: امیدواریم این فرآیند صلح پایدار باشد و از این پس شاهد توسعه و آبادانی کشور افغانستان باشیم که فرصت‌های تجاری بی‌شماری در این زمینه وجود دارد. وی تاکید کرد: صلح مقدمه توسعه و پیشرفت است و امیدواریم مردم افغانستان بدون دخالت بیگانگان و کشورهای دیگر در این زمینه گام بردارند و به همه ثابت کنند مردم پیشرونده و با سابقه افغانستان نمی‌توانند مشکلات زور و قدرت استفاده کنند، بلکه هدف‌شان گفت‌وگو و حل مشکلات با این ابزار است. امینیان معتقد است میزبانی ایران از میلیون‌ها افغانستانی در چند دهه اخیر، پیوندهای عمیقی ایجاد کرده که به‌طور قطع تحولات اقتصادی و مشارکت‌های اینچینی به آن تحکیم بیشتری می‌بخشد. این مقام جمهوری‌اسلامی ایران گفت: دو کشور فرصت‌های بسیاری برای توسعه در اختیار دارند که نباید اجازه دهند

نقطه عطفی برای گسترش تجارت

در بخش دیگری از مراسم افتتاحیه نخستین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل، رئیس هیات عامل اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری ایران با اشاره به مبادلات گسترده تجاری میان دو کشور گفت: حدود ۳ میلیارد دلار صادرات کالا از ایران به افغانستان و همچنین ظرفیت‌های موجود تجاری میان دو کشور فرصتی ایجاد کرده که این نمایشگاه را به‌عنوان نقطه عطفی در گسترش تجارت ایران افغانستان بشناسیم. سیدزمان هاشمی در ادامه افزود: ایران کوتاه‌ترین راه صادراتی برای کالاهای افغانستان است و به همین دلیل تلاش می‌کنیم حداکثر استفاده را از فرصت موجود داشته باشیم.

هاشمی با اشاره به موقعیت استراتژیک بندر چابهار برای توسعه روابط اقتصادی میان دو کشور تصریح کرد: چابهار برای مبادلات اقتصادی و تجاری افغانستان نقش کلیدی دارد و تلاش می‌کنیم از آن استفاده کنیم اما به‌دلیل برخی موانع فعلی نتوانسته‌ایم به این هدف دست یابیم. وی ابراز امیدواری کرد نخستین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل زمینه گسترش روابط تجاری بخش خصوصی دو کشور را ایجاد کند تاجایی که این روابط منجر به همکاری‌ها و ایجاد فرصت‌های تولیدی مشترک شود.

رئیس هیات عامل اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری معتقد است دو کشور باید اهداف اقتصادی را در اولویت برنامه‌ریزی‌های قرار دهند به این دلیل که با گسترش و تقویت روابط اقتصادی بدون تردید روابط سیاسی قابل‌توجهی ایجاد می‌شود. هاشمی با اشاره به کالاهای صادراتی افغانستان به ایران تصریح کرد: هم‌اکنون در بخش سنگ‌های تزئینی، خشکبار و محصولات کشاورزی امتیازاتی داریم که به‌دلیل برخی مشکلات و قوانین فقط نتوانسته‌ایم سالانه کمی بیشتر از ۱۵ میلیون دلار کالا به ایران صادر کنیم که باید این رقم افزایش یابد.