

سرنوشت برگزاری نمایشگاه کتاب تهران چه خواهد شد

رویداد بزرگ کتاب یا فروشگاه مجازی



بزرگ‌ترین چالش پیش‌روی ناشران جذب مخاطب خواهد بود اما نمایشگاه مجازی امکاناتی دارد که می‌تواند برای آنها مفید باشد و ما با برگزاری آنلاین می‌توانیم به ظرفیت‌هایی دسترسی پیدا کنیم که پیش از این و با برگزاری فیزیکی نمایشگاه‌های کتاب و کتابفروشی‌های سنتی ممکن نبود

صورت مجازی، ناشران نسبت به شفاف نبودن این مسئله انتقادهایی داشتند، مسئله‌ای که با وجود قطعی شدن آن هنوز هم در ابهام است. درحالی که در تقویم نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب که در سایت موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران مشاهده می‌شود، تاریخ برگزاری نمایشگاه کتاب تهران هنوز سال ۱۳۹۹ است و با این وجود، فقط ۶ ماه برای برگزاری این رویداد فرصت باقی مانده اما هنوز نه‌تنها جزئیات، بلکه حتی کلیاتی هم در این باره اعلام نشده است. تنها عنوان شده که متصدی برگزاری این رویداد موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران خواهد بود.

این درحالی است که می‌شود گفت انگار نمایشگاه کتاب تهران در شیوه برگزاری خود در روزگار کرونایی پیرو سایر هم‌تایانش بوده است؛ پیش‌تر، برگزاری نمایشگاه کتاب فرانکفورت، پکن، فیلپین، الجزایر، مسکو و... نیز مجازی اعلام شد.

اما اعلام جزئیات درباره شیوه برگزاری از سوی هر یک از این کشورها جای تامل دارد، چراکه هنوز هم ناشران ایرانی نمی‌دانند نمایشگاه کتاب مجازی دقیقا چیست! شاید به همین دلیل است که در ماه‌های اخیر برخی از ناشران انگار چندان هم منتظر برگزاری نمایشگاه کتاب فرانکفورت، و خودشان هر یک نمایشگاه کتاب برگزار کرده‌اند.

اینجاست که مفهوم فروشگاه بودن نمایشگاه کتاب در ایران که از آن انتقاد می‌شود معنای دقیق‌تری به خود می‌گیرد، در واقع در این مدت برخی ناشران فروشگاه کتاب مجازی ویژه خود را برگزار کردند. اما در آن سوی مرزها نمایشگاه کتاب باز هم شکل دیگری دارد، گرچه به نظر نام «مجازی» را با خود دارد اما بیشتر رویدادمحور است تا فروشگاه‌محور. چندی پیش سی‌وسومین نمایشگاه کتاب مسکو که بزرگ‌ترین نمایشگاه کتاب در روسیه است از ۱۲ شهریور به صورت آنلاین و آفلاین به مدت ۵ روز و در مجموعه نمایشگاهی VDNH میزبان علاقه‌مندان کتاب از سراسر جهان شد. کره جنوبی به‌عنوان

پس از ماه‌ها وضعیت نامشخص نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران که به‌عقیده بسیاری به‌عنوان یک فروشگاه میزبان مخاطبان است، حالا از برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران خبر داده شده؛ البته هنوز چگونگی این میزبانی مجازی مشخص نیست که خود به ابهام‌ها افزوده است.

پیش از ورود مهمان‌ناخوانده چینی‌ها، به‌عنوان آخرین مهمان ویژه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، به کشور، هر ساله نمایشگاه کتاب تهران به‌گونه‌ای برگزار می‌شد که به نظر و به اعتقاد بسیاری، از ناشران گرفته تا نویسندگان و شاعران، بیشتر به یک فروشگاه کتاب بزرگ شبیه بود.

میرجلال‌الدین کزازی، نویسنده و مترجم در آستانه واپسین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با بیان اینکه آنچه ما نمایشگاه کتاب می‌نامیم، به‌راستی یک نهاد کارساز و اثرگذار فرهنگی نیست، گفته بود: نمایشگاه کتاب بیشتر فروشگاه‌های بزرگ است که کتاب‌ها در آن فرایض خواستارن نهاده می‌شود و ارج و ارزش آن در همین است که خواستار و خریدار کتاب می‌توانند کتاب‌های گوناگونی را که به آنها نیاز دارد در این فروشگاه بزرگ به‌آسانی به‌دست بیاورند. اما اگر نمایشگاه کتاب نهادی فرهنگی است، باید کارساز، پایدار و اثرگذار باشد.

اسدالله امرایی، مترجم هم که نظری مشابه داشت، در این باره گفته بود: به نظر ایرادی که نمایشگاه کتاب دارد این است که نمایشگاه نیست، بیشتر فروشگاه است و این فروشگاه بودنش به کتابفروشی‌ها به‌ویژه کتابفروشی‌هایی که در محله‌ها هستند، آسیب می‌زند. این نقد به نوع برگزاری نمایشگاه کتاب تهران حتی تا پرسش از ناشران درباره برگزاری نمایشگاه کتاب مجازی هم ادامه داشت؛ مرتضی زینعلی، مدیر نشر دانشگاهی جامعه‌نگر در این باره بیان کرده بود: نمایشگاه ما تفاوت‌هایی با نمایشگاه‌های دیگر دارد که باعث می‌شود کمتر قابلیت برگزاری به صورت مجازی را داشته باشد. نمایشگاه ما بیشتر فروشگاه است؛ یعنی جنبه فروشگاه‌های آن نسبت به جنبه نمایشگاهی‌اش قوی‌تر است.

اما روز سه‌شنبه (۲۵ شهریور ۹۹) پس از گذشت حدود ۶ ماه از تعویق در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و «می‌شود»ها و «می‌شود»های بسیار درباره مجازی شدن آن، آب پاکی روی دست ناشران ریخته و از برگزاری نمایشگاه کتاب تهران به صورت مجازی خبر داده شد. خبر از برگزاری یک نمایشگاه کتاب به‌طور مجازی حکایت دارد و در حکم اعلام‌شده، مطلبی در این باره که این رویداد همان نمایشگاه بین‌المللی کتاب سی‌وسوم خواهد بود یا خیر، نیامده است. کمالی‌نکه هومان حسن‌پور، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان نیز پیش‌تر با وجود انتقادش نسبت به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌طور مجازی گفته بود: هر رویدادی هم که بخواهد به صورت مجازی برگزار شود، نمایشگاه بین‌المللی کتاب سی‌وسوم نخواهد بود، چون هیچ‌کدام از کاربردها و عملیات‌هایی که در نمایشگاه حضوری بود، در این رویداد مجازی قابل دسترسی نخواهد بود. چند ماه پیش، پس از شنیده شدن نخستین زمزه‌ها درباره برگزاری نمایشگاه کتاب تهران به

فرصتی تاریخی

برای بازرگانان ایرانی

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران گفت: در راستای معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی کشورمان و همچنین افزایش حجم مبادلات تجاری و ارتقای همکاری‌های اقتصادی با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا، نخستین نمایشگاه بین‌المللی اوراسیا در ایران برگزار می‌شود. بهمن حسین‌زاده افزود: این نمایشگاه با مشارکت فعالانه کشورهای عضو این اتحادیه برای بهمن سال ۹۹ برنامه‌ریزی و در دستور کار است.

وی تصریح کرد: بسیاری از توانمندی‌های صنعتی و تولیدی کشورمان به‌تجاری و فعالان اقتصادی سایر کشورها، آنچنان‌که باید به‌خوبی معرفی نشده است و برگزاری نمایشگاه‌هایی در این سطح می‌تواند زمینه همکاری‌های مشترک را بیش از پیش ارتقا ببخشد.

حسین‌زاده تاکید کرد: برگزاری نخستین نمایشگاه بین‌المللی اوراسیا فرصتی مناسب برای گردهمایی و معرفی قابلیت‌ها، ارتقای ظرفیت‌های رقابت‌پذیری صنعتی و تجاری، برندسازی و معرفی نام و اعتبار محصولات تولیدی کشورمان به فعالان صنعتی و اقتصادی کشورهای عضو اوراسیا است.

وی گفت: برای ایجاد یک زنجیره مناسب از تولید تا صادرات، ضرورت دارد به نیازهای متنوع منطقه‌ای و بین‌المللی در استقبال از محصولات تولیدی توجه ویژه‌ای شود و اتفاقاً یکی از عوامل کاملاً موثر در کاهش آثار تحریم‌ها ایجاد ظرفیت‌های پایدار صادراتی در کشورهای دوست و همکار است.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران تصریح کرد: نمایشگاه بین‌المللی اوراسیا به‌عنوان حلقه ارتباطی در گسترش مناسبات، همکاری اقتصادی، تقویت روابط مشترک ثمربخش خواهد بود. حسین‌زاده گفت: این نمایشگاه دیپلماسی اقتصادی کشورمان را با اعضای این اتحادیه تقویت می‌کند و در راستای توسعه صادرات غیرنفتی ظرفیت‌های جدیدی را برای فعالان اقتصادی ایران فراهم کند.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی در پایان تاکید کرد: این رویداد صنعتی و نمایشگاهی برای نخستین بار با اتکا به توانمندی فعالان تولیدی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و اثرات مثبت برای آینده اقتصادی کشورمان خواهد داشت.

نمایشگاه‌ها

نباید تعطیل شوند

مفتح با تاکید بر نقش نمایشگاه‌ها در راستای شناسایی توانمندی‌های داخلی و ملی گفت: نمایشگاه‌ها نباید تعطیل شوند و باید با رعایت پروتکل‌های بهداشتی به کار خود ادامه دهند. محمدمهدی مفتح، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی درباره برگزاری نمایشگاه‌ها در وضعیت فعلی گفت: از اینکه در این شرایط نمایشگاه‌ها برگزار می‌شود، بسیار خوشحال هستیم و اگر پروتکل‌های بهداشتی دقیقا رعایت شوند بسیار به نفع نمایشگاه‌ها خواهد بود.

وی با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه‌ها در چنین شرایط سختی، گامی بسیار مثبت است، افزود: ضمن تشکر از برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها باید از غرفه‌داران و بازدیدکنندگان بخواهیم که پروتکل‌ها را به‌خوبی رعایت کنند.

به‌گزارش گسترش‌نیوز، مفتح با یادآوری این مطلب که رعایت پروتکل‌های بهداشتی کار سختی نیست، گفت: داشتن ماسک، رعایت فاصله و همچنین استفاده از ضدعفونی‌کننده‌ها که در تمامی نقاط نمایشگاه وجود دارند به برگزاری هر چه بهتر نمایشگاه‌ها کمک می‌کند. این نماینده مجلس اضافه کرد: با این ترتیب، می‌توانیم بر شرایط سخت کرونا غلبه کرده و به کارمان هم ادامه بدهیم. وی در پایان با تاکید بر این نکته که برگزاری نمایشگاه‌ها در شناساندن توانمندی‌ها و پر کردن خلأهایی که در تامین نیازهای مردم وجود دارد نقش اساسی دارند، خاطرنشان کرد: به همین دلیل نباید نمایشگاه‌ها تعطیل شوند و من برگزاری نمایشگاه‌ها را اقدامی بسیار مثبت تلقی می‌کنم و از غرفه‌داران و بازدیدکنندگان انتظار دارم به رعایت پروتکل‌های بهداشتی بپردازند.

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

اعلام جزئیات
برگزاری
نمایشگاه کتاب
از سوی هر یک
از این کشورها
جای تامل دارد،
چراکه هنوز
هم ناشران
ایرانی نمی‌دانند
نمایشگاه کتاب
مجازی دقیقا
چیست!

شرکت‌کننده مجبور خواهند بود با نحوه کار این پلتفرم و همه امکانات مربوط به آن در اسرع وقت آشنا شوند و روش کار با آن را به بهترین نحو بیاموزند. بی‌شک همه ناشران داخلی با تجارت الکترونیک آشنا نیستند، بنابراین برگزاری آنلاین این نمایشگاه به واقع یک تغییر بزرگ خواهد بود.

بزرگ‌ترین چالش پیش‌روی ناشران دسترسی و جذب مخاطب خواهد بود اما این پلتفرم امکاناتی دارد که می‌تواند برای آنها مفید باشد و ما با برگزاری آنلاین می‌توانیم به ظرفیت‌هایی دسترسی پیدا کنیم که پیش از این و با برگزاری فیزیکی نمایشگاه‌های کتاب و کتابفروشی‌های سنتی ممکن نبود. حالا که ویروس کرونا بیش از زمان دیگری نفس کتابفروشی‌ها و ناشران را به شماره انداخته، به نظر می‌رسد فروش آنلاین راهی موثر برای فروش و خرید کتاب باشد و ظاهراً هم فروشنده و هم خریدار آماده هستند تا این روش به‌نسبت جدید را امتحان کنند.

آنسی روزا المرئو معتقد بود این تصمیم فقط برای افزایش فروش نیست، بلکه آنها امیدوار بودند این اقدام توجه‌ها را به سوی ناشران داخلی خصوصا ناشران مستقل جلب کند. این نمایشگاه از ۱۶ تا ۱۸ اوت روی پلتفرم Shopee به‌طور آنلاین برگزار شد، اما اغلب کتاب‌ها که ترکیبی از عنوان‌های جدید و قدیمی به شکل کاغذی بودند، از سوی نمایشگاه برای خریدار به‌طور رایگان ارسال شدند.

در چنین شرایطی، پس از ماه‌ها روزهای دشوار برای ناشران و کتابفروشان به‌ویژه ناشران و کتابفروشی‌های کوچک انتظار می‌رود حالا که نمایشگاه کتاب تهران مجازی شده است، این رویداد فرصتی باشد برای جبران خسارت‌های واردآمده به این صنف و نه باز هم محلی برای دیده شدن ناشران بزرگ و بنابر اظهارات ناشران، چیزی شبیه به نمایشگاه کتاب هر سال؛ چیزی که در اظهارنظرهای ناشران، چندان امیدی به آن نیست و دست‌کم با ابهام‌های بسیاری همراه است.

علاوه بر این، اگر نگاه مسئولان برگزاری نمایشگاه کتاب به مجازی کردن این رویداد، دنباله‌روی از هم‌تایان خارجی است انتظار می‌رود نمایشگاه کتاب مجازی تهران، از قالب صرفا فروشگاه‌های خود به‌نوعی فاصله بگیرد یا در کنار فروش کتاب تدبیری برای ارتباط و تعامل بیشتر مولفان با ناشران و ارتباط هر دو این‌ها با مخاطب اندیشیده شود.

از نمایشگاه مجازی صنعت ساختمان کرمان بازدید کنید



وی توانیم گام‌های مؤثری در راستای رونق اقتصادی برداریم. وی ادامه داد: با برگزاری نمایشگاه مجازی می‌توانیم زنجیره تولیدکننده، فروشنده و مصرف‌کننده را حفظ کرده و از طریق ارتباط مجازی، در راستای توسعه و رونق اقتصادی به نتایج مطلوبی برسیم.

شهردار کرمان برگزاری نمایشگاه‌های مجازی را اقدامی ارزشمند در مسیر تسهیل در تبادلات اقتصادی برشمرد و گفت: این اقدام در دوره پساکرونا نیز در کنار برنامه‌های حضوری می‌تواند تأثیرگذار باشد؛ ضمن اینکه یک بانک اطلاعاتی خوب و منسجمی نیز برای مردم ایجاد می‌شود.

عالم‌زاده برگزاری این‌گونه نمایشگاه‌ها را عامل محرک

افتتاح دوازدهمین نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی مازندران

سنجش توان رقابتی مشارکت‌کنندگان از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه می‌باشد. در این نمایشگاه ۵۰ واحد تولیدی و بازرگانی از استان‌های تهران، مازندران، اصفهان، آذربایجان شرقی، مهران، زنجان، اراک، البرز، خراسان رضوی و گیلان آخرین تولیدات و

یافت. ارائه توانمندی‌های مشارکت‌کنندگان، ایجاد ارتباط مستقیم و بدون‌واسطه بین تولیدکننده و مصرف‌کننده، ایجاد نمایندگی در استان مازندران توسط واحدهای تولیدی، آشنایی با سلاقی و درخواست‌های مصرف‌کنندگان، معرفی کالاوخدمات و

دوازدهمین نمایشگاه تخصصی لوازم‌خانگی مازندران گشایش یافت. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت نمایشگاهی آرانتامنگر اردبیل دوازدهمین نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی عصر روز دوشنبه ۳۱ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان مازندران با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی گشایش