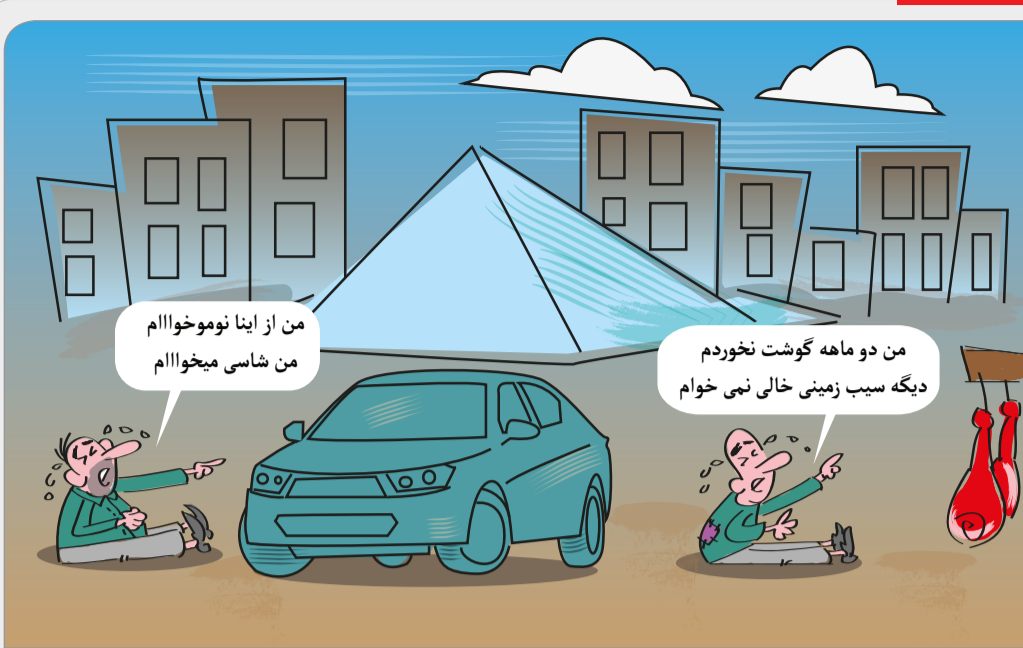


مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه نگاری روزنامه‌نگاری روزنامه‌نگاری	
www.smtnews.ir/about.html	
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صنعت معدن تجارت»	
مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر	
سر دبیر: عاطفه خسروی	
تلفن: ۸۲۱۹۰ - شماره: ۸۸۷۳۳۲۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰	
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۳۳۲۳۲ - شماره آگهی‌ها: ۸۸۷۳۳۲۱۱	
امور مشترکین: ۵-۸۸۷۳۳۲۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹	
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۵-۸۸۷۳۳۲۳۵	
تهران، خیابان قائم مقام فرحانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱	
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir	
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir	
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن مهر	
www.smtnews.ir	
info@smtnews.ir	
telegram.me/smtnews	
instagram.com/smtnewspaper	
tozi.smtnews@gmail.com	
روزنامه‌نگاری با ۶۳ امتیاز رتبه ۲	
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی	
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱	
عضو انجمن مدیران رسانه	
عضو تعاونی مطبوعات	
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲	



نماینده مجلس: من برای رفتن به مناطق کوهستانی و روستایی شاسی بلند می‌خواهم، اگر این ماشین را بفروشم با ۴۰۰ میلیون تومان اضافه هم نمی‌شود شاسی بلند خرید.

طرح: حسین علیزاده

## رتبه‌های ایران در ۲۶ شاخص منتخب جهانی

رتبه کشورها در شاخص‌های مختلف اقتصادی یکی از موضوعاتی است که هر سال سازمان‌های بین‌المللی به آن توجه می‌کنند. وضعیت ایران نیز هر سال از سوی سازمان‌ها و نهادهای مختلف بین‌المللی مورد سنجش قرار می‌گیرد.

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی، جایگاه ایران در ۲۶ شاخص بین‌المللی منتخب را در یک نگاه به تصویر کشیده است. این گزارش براساس داده‌های آماری در فاصله سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ میلادی از سازمان‌های «مجمع جهانی اقتصاد»، «سازمان شفافیت بین‌المللی»، «سازمان ملل»، «آنتکاد»، «یونیدو»، «بانک جهانی»، «سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)، دانشگاه Johnson، مدرسه کسب و کار INSEAD»، «دیده‌بان جهانی کارآفرینی (GEM)»، «موسسه مشاوره KPMG»، «شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی Agility»، «بنیاد هریتیج»، «موسسه فریزر»، «اتحادیه حقوق مالکیت»، «موسسه لگاتوم»، «اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU)»، «موسسه نامیو»، «موسسه پروژه عدالت جهانی» و «انستیتو حکمرانی منابع طبیعی» استخراج شده است.

براساس این گزارش، مجمع جهانی اقتصاد رتبه کشورها در ۷ شاخص بین‌المللی را منتشر می‌کند. داده‌های این سازمان نشان می‌دهد رتبه ایران در شاخص توانمندسازی تجاری در سال ۲۰۱۶ میلادی ۱۳۲ از میان ۱۳۶ کشور بوده است.

در شاخص سرمایه انسانی نیز مطابق اطلاعات سال ۲۰۱۷، رتبه ایران ۱۰۴ از میان ۱۳۰ کشور بوده است.

در شاخص عملکرد معماری انرژی جهانی نیز ایران رتبه ۱۲۰ را از میان ۱۳۷ کشور در سال ۲۰۱۷ به‌دست آورده است.

در شاخص آمادگی شبکه‌های نیز رتبه ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی ۹۲ از میان ۱۳۹ کشور بوده است.

رتبه ایران در شاخص شکاف جنسیتی در سال ۲۰۱۸ نیز ۱۴۲ از میان ۱۴۹ کشور جهان ثبت شده است. شاخص رقابت‌پذیری جهانی از دیگر شاخص‌های مهم بین‌المللی است که رتبه ایران در این شاخص ۸۹ از میان ۱۴۰ کشور در سال ۲۰۱۸ ثبت شده است.

آخرین شاخص مورد بررسی مجمع جهانی اقتصاد، شاخص رقابت‌پذیری سفر و گردشگری است که رتبه ایران در سال ۲۰۱۷ در این شاخص ۹۳ از میان ۱۳۶ کشور است.

سازمان شفافیت بین‌المللی نیز رتبه کشورها در شاخص ادراک فساد را بررسی می‌کند. مطابق ارزیابی‌های این سازمان رتبه ایران در سال ۲۰۱۸ میلادی در این شاخص ۱۳۸ از میان ۱۸۰ کشور ثبت شده است.

رتبه کشورها در شاخص توسعه انسانی و شاخص دولت الکترونیک نیز از سوی سازمان ملل اعلام می‌شود که ایران در سال ۲۰۱۸ به ترتیب رتبه ۶۰ از ۱۸۹ کشور و رتبه ۸۶ از ۱۹۳ کشور را در این شاخص‌ها به‌دست آورده است.

جایگاه ایران در شاخص تجارت الکترونیک نیز ۴۹ از میان ۱۵۱ کشور در سال ۲۰۱۸ ثبت شده که آنتکاد آن را منتشر کرده است.

در شاخص رقابت‌پذیری صنعتی که از سوی یونیدو محاسبه می‌شود نیز رتبه ایران ۵۹ از ۱۴۸ کشور در سال ۲۰۱۸ ثبت شد. ۳ شاخص عملکرد لجستیک، سهولت کسب و کار و تجارت فرامرزی نیز از سوی بانک جهانی بررسی می‌شود.

رتبه ایران در عملکرد لجستیک ۶۴ از ۱۶۰ کشور، در سهولت کسب و کار ۱۲۴ از ۱۹۰ کشور، در تجارت فرامرزی ۱۶۶ از ۱۹۰ کشور در سال ۲۰۱۸ میلادی ثبت شده است.

در شاخص نوآوری جهانی نیز رتبه ایران ۶۵ از ۱۲۶ کشور در سال ۲۰۱۸ ثبت شده است که سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)، دانشگاه Johnson، مدرسه کسب و کار INSEAD آن را محاسبه کرده‌اند. در شاخص کارآفرینی نیز رتبه ایران ۷۲ از میان ۱۳۷ کشور در سال ۲۰۱۸ ثبت شده که دیده‌بان جهانی کارآفرینی آن را منتشر کرده است.

موسسه مشاوره KPMG نیز رتبه ایران در سال ۲۰۱۷ در شاخص آمادگی برای تغییر را ۹۰ از میان ۱۳۶ کشور اعلام کرده است. رتبه ایران در شاخص لجستیک بازارهای نوظهور نیز ۱۸ از میان ۵۰ کشور در سال ۲۰۱۸ از سوی شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی Agility اعلام شده است.

شاخص آزادی اقتصادی نیز از سوی بنیاد هریتیج و موسسه فریزر اعلام می‌شود. رتبه ایران از سوی بنیاد هریتیج در این شاخص در سال ۲۰۱۹ میلادی ۱۵۵ از میان ۱۸۰ کشور اعلام شده است.

موسسه فریزر نیز رتبه ایران را ۱۳۰ از میان ۱۶۲ کشور (رقم این شاخص مربوط به سال ۲۰۱۶ است) اعلام کرده است. رتبه ایران در شاخص بین‌المللی حقوق مالکیت نیز در سال ۲۰۱۸ میلادی ۹۱ از ۱۲۵ کشور بوده که از سوی اتحادیه حقوق مالکیت اعلام شده است.

در شاخص رفاه لگاتوم نیز رتبه ایران در سال ۲۰۱۸ میلادی ۱۰۸ از ۱۴۹ کشور بوده است. جایگاه ایران در شاخص توسعه ICT در سال ۲۰۱۷ میلادی ۸۱ از ۱۷۶ کشور ثبت شده است.

شاخص کیفیت زندگی نیز از سوی موسسه نامیو محاسبه می‌شود که رتبه ایران در سال ۲۰۱۹ میلادی ۷۱ از ۷۱ کشور جهان است. موسسه پروژه عدالت جهانی نیز رتبه ایران در شاخص حاکمیت قانون را ۸۰ از ۱۱۳ کشور در فاصله سال‌های ۲۰۱۸-۲۰۱۷ اعلام کرده است. در شاخص حکمرانی منابع

نیز رتبه ایران در سال ۲۰۱۷ از سوی انستیتو حکمرانی منابع طبیعی ۶۲ از ۸۹ کشور اعلام شده است.

- حقوق مالکیت: ۹۱ از ۱۲۵ کشور در سال ۲۰۱۸
- رفاه لگاتوم: ۱۰۸ از ۱۴۹ کشور در سال ۲۰۱۸
- کارآفرینی: ۷۲ از ۱۳۷ کشور در سال ۲۰۱۸
- کیفیت زندگی: ۷۰ از ۷۱ کشور در سال ۲۰۱۹
- حاکمیت قانون: ۸۰ از ۱۱۳ کشور در فاصله سال‌های ۲۰۱۸-۲۰۱۷
- توسعه انسانی: رتبه ۶۰ از ۱۸۹ کشور
- شکاف جنسیتی: ۱۴۲ از ۱۴۹ کشور در سال ۲۰۱۸
- رقابت‌پذیری جهانی: ۸۹ از ۱۴۰ کشور در سال ۲۰۱۸
- توانمندسازی تجاری: ۱۳۲ از ۱۳۶ کشور در سال ۲۰۱۶
- سرمایه انسانی: ۱۰۴ از ۱۳۰ کشور در سال ۲۰۱۷
- عملکرد معماری انرژی جهانی: ۱۲۰ از ۱۳۰ کشور در سال ۲۰۱۷
- آمادگی شبکه‌ها: ۹۲ از ۱۳۹ کشور در سال ۲۰۱۶
- رقابت‌پذیری سفر و توریسم: ۹۳ از ۱۳۶ کشور در سال ۲۰۱۷
- ادراک فساد: ۱۳۸ از ۱۸۰ کشور در سال ۲۰۱۸
- دولت الکترونیک: رتبه ۸۶ از ۱۹۳ کشور در سال ۲۰۱۸
- رقابت‌پذیری صنعتی: ۵۹ از ۱۴۸ کشور در سال ۲۰۱۸
- عملکرد لجستیک: ۶۴ از ۱۶۰ کشور در سال ۲۰۱۸
- سهولت کسب‌وکار: ۱۲۴ از ۱۹۰ کشور
- تجارت فرامرزی: ۱۶۶ از ۱۹۰ کشور در سال ۲۰۱۸
- نوآوری جهانی: ۶۵ از ۱۲۶ کشور در سال ۲۰۱۸
- لجستیک بازارهای نوظهور: ۱۸ از میان ۵۰ کشور در سال ۲۰۱۸
- حکمرانی منابع: ۶۲ از ۸۹ کشور در سال ۲۰۱۷
- توسعه ICT: ۸۱ از ۱۷۶ کشور در سال ۲۰۱۷

## بین الملل

### اقتصاد بزرگ دنیا در یک نگاه



آمار می‌گوید نیمی از اقتصاد جهان در اختیار ۱۰ کشور است. تا پایان سال ۲۰۱۹ میلادی مجموع تولید ناخالص داخلی ۱۹۳ کشور جهان معادل ۸۷.۸ تریلیون دلار بوده اما تحت تاثیر شیوع کرونا و اخلاف در زنجیره تامین و فعالیت‌های تجاری و اقتصادی، انتظار می‌رود این رقم امسال به حدود ۸۴ تریلیون دلار کاهش پیدا کند، با این حال آمریکا با ۲۱ تریلیون و ۴۰۰ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی بالاترین سهم از اقتصاد جهان را در اختیار دارد. به گزارش اقتصاد آنلاین مراحل مختلف چرخه‌های اقتصادی، به‌طور مداوم باعث تغییر و تحول اقتصاد سراسر جهان می‌شود، اما جالب توجه است که اقتصادهای قدرتمند جهان، به همین سادگی جایگاه خود را از دست نمی‌دهند. با نگاهی به لیست ۱۰ اقتصاد برتر جهان از سال ۱۹۸۰ تا کنون، شاهد ثابت بودن نام ۱۷ کشور در این رتبه‌بندی سالانه هستیم؛ به این معنا که تنها ۳ کشور جدید به آنها اضافه شده‌اند. علاوه بر این، تجزیه و تحلیل‌ها گواه آن است که این کشورها، موتور رشد اقتصاد و هدایتگر ثروت جهان هستند. تولید ناخالص داخلی اسمی ۱۰ کشور برتر جهان، حدود ۶۷ درصد کل اقتصاد جهان را در بر می‌گیرد، در حالی که GDP اقتصاد برتر جهان حدود ۸۱ درصد کل اقتصاد جهان را شامل می‌شود. ۱۷۲ کشور باقیمانده در مجموع، کمتر از یک‌پنجم کل اقتصاد جهان را تشکیل می‌دهند.

در ادامه فهرست ۱۰ کشور جهان آمده که نیمی از اقتصاد جهان را در اختیار دارند.

- ۱- آمریکا: میزان تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۲۰۱۹: ۲۱ تریلیون و ۴۰۰ میلیارد دلار
- سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی: ۲۴.۴ درصد
- چین: میزان تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۲۰۱۹: ۱۴ تریلیون و ۳۰۰ میلیارد دلار
- سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی: ۱۶.۲ درصد
- ۳- ژاپن: میزان تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۲۰۱۹: ۵ تریلیون و ۱۰۰ میلیارد دلار
- سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی: ۵.۸ درصد
- ۴- آلمان: میزان تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۲۰۱۹: ۳ تریلیون و ۲۰۰ میلیارد دلار
- سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی: ۴.۴ درصد
- ۵- هند: میزان تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۲۰۱۹: ۲ تریلیون و ۹۰۰ میلیارد دلار
- سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی: ۳.۳ درصد
- ۶- انگلیس: میزان تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۲۰۱۹: ۲ تریلیون و ۸۰۰ میلیارد دلار
- سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی: ۳.۲ درصد
- ۷- فرانسه: میزان تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۲۰۱۹: ۲ تریلیون و ۷۰۰ میلیارد دلار
- سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی: ۳.۱ درصد
- ۸- ایتالیا: میزان تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۲۰۱۹: ۲ تریلیون دلار
- سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی: ۲.۳ درصد
- ۹- برزیل: میزان تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۲۰۱۹: یک تریلیون و ۷۰۰ میلیارد دلار
- سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی: ۲ درصد
- ۱۰- کانادا: میزان تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۲۰۱۹: یک تریلیون و ۷۰۰ میلیارد دلار
- سهم اقتصاد از کل تولید ناخالص داخلی جهانی: ۲ درصد



عکس: آبنیا فریدی

## فعالان اقتصادی خود را با تحریم تطبیق داده‌اند

«فعالان اقتصادی و تجار تحریم را پذیرفته‌اند و حتی خود را با آن تطبیق هم داده‌اند» این باور رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و قطر است. اما به گفته عدنان موسی‌پور، در حال حاضر فعالان اقتصادی نمی‌توانند خود را با تحریم‌های داخلی تطبیق دهند. وی حتی تاکید می‌کند: «در شرایط تحریم می‌شود کار اقتصادی کرد و حتی نرخ ارز را کنترل کرد؛ به شرط‌ها و شرط‌ها». رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و قطر معتقد است در همه کشورها برای کنترل بازار ارز، تقویت صادرات دارند، نه محدودیت صادرات؛ بنابراین باید همه بندها را از پای صادرات برداریم. یکی از مهم‌ترین راه‌های کنترل نرخ ارز، تقویت صادرات است که اگر همین نکته را ما به‌درستی اجرا کنیم، ارزآوری بالایی خواهیم داشت و حداقل مشکل بخش تقاضا حل می‌شود. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی گسترش‌نیوز با این فعال اقتصادی است.

### تحلیل شما از وضعیت اقتصادی ایران با دلار بالاتر از ۲۷ هزار تومان چیست؟

به‌طور قطع دلار ۲۷ هزار تومانی تبعات منفی بسیاری برای بخش‌های اقتصادی دارد؛ به‌خصوص این اثر در زندگی طبقه ضعیف و متوسط جامعه کاملاً واضح است. البته افزایش نرخ ارز در گروهی که سوار بر اسب تورم هستند، تاثیر خاصی ندارد و چه بسا حتی از این شرایط سود هم ببرند. حرف من این است که در کل این وضعیت مناسب نیست؛ آن هم به چند دلیل. نخستین دلیل، ضعیف شدن سرمایه اجتماعی به‌واسطه تورم است. همچنین امنیت اقتصادی کاهش پیدا می‌کند؛ یعنی سرمایه‌گذار و فعال اقتصادی نمی‌تواند حتی برای ۶ ماه یا یک سال آینده خود برنامه‌ریزی کند.

سرمایه‌گذار نمی‌داند مواد اولیه را با چه قیمتی می‌تواند بخرد و با چه قیمتی می‌تواند محصول خود را بفروشد و هر کالایی را بفروشد، فرد باید با قیمت بالاتر مواد اولیه خریداری کند. هیچ چیزی بهتر از قابل پیش‌بینی بودن نرخ ارز و ثبات آن برای کشور نیست. این سیاست حتی مهم‌تر از نرخ ارز است.

ما در شرایط فعلی نیاز به ارزآوری داریم و یکی از مهم‌ترین کانال‌های ارزآوری، صادرات است. فشاری که در این مدت به صادرکنندگان وارد شده، فرانسی نیست که صادرکننده در حمایت از خود ببیند. اگر شما مسئولیت ارزآوری را برعهده بخش صادرات می‌گذارید، باید برای این بخش گشایش اقتصادی ایجاد کنید و حامی صادرکنندگان باشید. انواع و اقسام بخشنامه‌های ارزی یا غیرارزی و مالیاتی علیه صادرات است و ما انتظار داشته باشیم در چالش‌های بین‌المللی و سیاسی با خیلی از کشورها موفق باشیم. از سوی دیگر، اشتباه است که خیلی راحت فکر کنیم می‌توانیم یک کشور را در شراکت تجاری حذف یا کشوری را جایگزین کنیم.

### اخیرا بانک مرکزی ۳ تصمیم برای کنترل نرخ ارز گرفته و در آخرین اقدام قیمت دلار صرافی ملی را که نماد بازار متشکل است با بیش از ۳ هزار تومان افزایش، به قیمت بازار نزدیک کرد. فکر می‌کنید این تصمیم تا چه اندازه روی قیمت‌ها اثر خواهد گذاشت؟

هر بیاباری یک لیبر دارد که بر روند بازار تاثیرگذار است. لیبر بازار ارز، بانک مرکزی است، زیرا عمده‌ترین منابع ارزی در اختیار سیستم دولتی است. همه ما می‌دانیم که هم دولت در بازگرداندن ارز مشکل دارد و هم صادرکنندگان؛ اما این لیبر ارز چه زمانی می‌تواند ایفای نقش

### ارزش تجارت (میلیون دلار)

ارزش تجارت در فصل زمستان ۲۰۱۹: ۹۹.۷ (صادرات) و ۱۱۹ (واردات)

ارزش تجارت در فصل بهار ۲۰۱۹: ۹۰.۹ (صادرات) و ۸۷ (واردات)

### روز تجارت (میلیون دلار)

روز تجارت در فصل زمستان ۲۰۱۹: ۳۹ درصدی از ارزش کل صادرات

روز تجارت در فصل بهار ۲۰۱۹: ۳۹ درصدی از ارزش کل صادرات