

خودرو و قطعه

editor@smtnews.ir

تولید خودرو ارزان شدنی است



حسن کریمی سنجری کارشناس خودرو

ارزان ترین خودرویی که در جهان تولید می‌شد رنو کوئید برای هندوستان بود. در هند با بخشی از خریداران روبه‌رو هستید که هزینه زیادی برای خودرو نمی‌پردازند؛ بنابراین خودرویی با قیمت ۲۵۰۰ دلار تولید شد که بسیاری از آپشن‌های در آن حذف شده بود.

اگر ۳۵۰۰ دلار را به پول ایران تبدیل کنیم حدود ۷۰ میلیون تومان می‌شود. به‌طور قطع ما نمی‌توانیم خودرویی ارزان‌تر از پراید در ایران تولید کنیم چراکه هزینه‌های تولید در ایران به‌شدت بالاست.

چندین عامل است که می‌تواند قیمت خودرو را کاهش دهد که یکی از آنها مربوط به هزینه‌های تولید است. شاید خودرویی مانند تیبیا که در حال حاضر ارزان‌ترین خودرو داخلی به‌شمار می‌رود را اگر به یک تولیدکننده بخش خصوصی بدیم توانایی داشته باشد آن را ارزان‌تر تولید کند.

این البته در شرایطی است که این شرکت خصوصی تحت نظارت سایپا باشد و نخواهد تجهیزات جدید خریداری کند و در واقع این امر به صورت پیمانکاری انجام شود. البته تیبیا آنچنان آپشن زیادی ندارد که بخواهیم از آنها بزنیم و تعداد را کاهش دهیم.

تنها راه این است که پیمانکار بخش خصوصی با نیروهای بهره‌ور در سایپا و با همان تجهیزات کار کند و تیراژ تولید این خودرو را افزایش دهد.

این در صورتی انجام خواهد شد که تیبیا به یک خودرو ملی تبدیل شود و برای آن برنامه‌ریزی کنیم تا بخش زیادی از سبک تولید و نیاز بازار را پوشش دهد. همچنین این امر به شرطی است که بازار هم تیبیا را نیز مانند خودروهای پراید و پیکان بپذیرد.

از سوی دیگر، کارکردهای تیبیا با پراید متفاوت است. پراید با وجود اینکه خودرو مناسب سفر نبود، اما خودرویی بود که برای سفر از آن استفاده می‌شد و حتی در زمینه کار هم کاربرد داشت.

بخش زیادی از رانندگان تاکسی پراید دارند اما آیا تیبیا چنین خاصیتی دارد و می‌تواند جایگزین پراید شود؟ این موارد باید در نظر گرفته شود و به‌منظر می‌رسد چنین شرایطی برای خودرو تیبیا وجود ندارد. بنابراین از ۳ منظر به موضوع می‌پردازیم؛ نکته نخست اینکه آیا می‌توانیم هزینه‌های تولید خودرو را کاهش دهیم؟ نکته دوم اینکه آیا تیبیا می‌تواند خودرو جایگزین پراید با کارکردهای آن باشد؟ نکته آخر هم مربوط به این است که آیا تیبیا آپشن دیگری برای حذف کردن دارد؟ اگر این ۳ مسئله انجام شود شاهد کاهش قیمت تیبیا خواهیم بود اما بعید می‌دانم هیچ‌یک از این موارد شدنی باشد. به‌عنوان نمونه، درباره نکته دوم، مردم و مشتریان باید بپذیرند تیبیا کارکرد پراید را داشته باشد و در نتیجه این موضوع ارتباطی به دولت ندارد.

کاهش بخشنامه برای تسهیل مسیر تولیدکنندگان



نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس نوشت: با دستور رئیس سازمان تامین اجتماعی ۲ هزار بخشنامه این سازمان که موجب سردرگمی تولیدکنندگان می‌شد به ۶۰ بخشنامه کاهش پیدا می‌کند. به گزارش خانه ملت، سیداحسان خاندوزی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، از کاهش چشمگیر بخشنامه‌های سازمان تامین اجتماعی در راستای تسهیل مسیر تولیدکنندگان خبر داد.

متن پیام به شرح زیر است: در پیگیری مشکلات تولید، طی دیداری با رئیس سازمان تامین اجتماعی، وی وعده داد تا یک ماه دیگر، ۲ هزار بخشنامه این سازمان را که موجب سردرگمی می‌شد، به ۶۰ مورد کاهش خواهند داد. در میانه اخبار بد ارز و... اقدام ارزشمندی است که بر اجرای آن نظارت خواهیم کرد.

سهم ۵۴درصدی ایران خودرو در بازار سواری‌ها

تولید خودرو سواری در کشور در ۵ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، با افزایش حدود ۲۰ درصدی همراه بود که در این میان، گروه صنعتی ایران‌خودرو با افزایش حدود ۳۹ درصدی در تیراژ تولید سواری، بیش از ۷ درصد سهم بازار خود را افزایش داده است. به‌گزارش ایکوپرس، ایران‌خودرو موفق شده در ۵ ماه نخست امسال ۱۸۸ هزار و ۲۲۲ خودرو سواری تولید کند. این خودروساز در حال حاضر ۵۴ درصد سهم بازار خودرو سواری کشور را در اختیار دارد.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



احمد آقاجانی‌عمار: فاز تجاری‌سازی پژو ۲۰۷ صندوقدار حداکثر تا ۳ ماه آینده آغاز می‌شود

پس از قطع همکاری‌های خارجی بخشی از تولید خودروهای مونتاژی متوقف شد. به‌عنوان نمونه، خودروهایی با سقف سانروف و پانوراما بود. به‌گزارش ایکوپرس، شاید نیاز باشد نخست توضیحی درباره این دو نوع سقف خودرو ارائه شود. سانروف در گذشته مثل امروز شیشه‌ای نبود و تنها بخشی از سقف با همان جنس فلز به‌شمار می‌آمد که باز می‌شد و مانند اسپویلر در قسمت عقب حفره سانروف و روی سقف قرار می‌گرفت. حتی نمونه‌های اصلی آن به‌صورت دستی جابه‌جا می‌شدند. اما کم‌کم سانروف‌های شیشه‌ای با استفاده از شیشه‌های رنگی و طلق‌های ایمنی نیز ساخته شدند. در این حالت بخشی از سقف بالای سر سرنشینان مانند همان نمونه‌های قدیمی باز می‌شد و هوا را وارد کابین می‌کرد یا با برداشتن بخشی از سقف می‌شد تنها از خاصیت ورود نور آن به کابین بهره برد. اما در دهه ۷۰ میلادی فورد دست به ابداعی به نام مونروف زد که شاید پدر سانروف‌های امروزی باشد و البته بسیاری از کارشناسان در حقیقت آنچه ما امروز با نام سانروف می‌شناسیم را مونروف می‌دانند.

فورد به‌جای قطعه فلزی قابل جابه‌جایی سانروف‌های قدیمی، شیشه گذاشت و حتی بعدترها این شیشه کل نیمه بالایی سقف را گرفت. اما شیشه رنگی مذکور مثل سانروف‌های شیشه‌ای امروزی قابل جابه‌جایی نبود و اگر قابلیت جابه‌جایی داشت نیز در حد اندک برای ورود هوا به کابین بود.

سقف پانوراما در حقیقت نوع پیشرفته‌تر سقف‌های مونروف به‌شمار می‌رود که برای نخستین‌بار در ۲۰۰۸ میلادی (۱۳۸۷ خورشیدی) از سوی شرکت شورولت روی خودروهای مدل کروز قرار گرفت. سقفی شیشه‌ای را که از قسمت عقب تا جلوی سقف کشیده شده تا سرنشینان دید کاملی از فضای بالای سری داشته باشند، سقف پانوراما می‌گویند.

تا اینجای کار سانروف و مونروف در حقیقت فضای بالای سر سرنشینان جلو را پوشش می‌دادند و لذت زیادی را از تابش نور خورشید و چشمک ستارگان نصیب کسانی‌که روی صندلی عقب نشسته بودند، نمی‌کردند.

به همین دلیل کمپانی‌های خودروسازی سقف را کاملاً برداشتند و به جایش از یک شیشه ایمنی ضخیم با قطر معمولاً ۵ سانتی‌متر و برخوردار از پلی‌کربنات برای جذب ۶۰ درصد از اشعه‌های مضر خورشید استفاده کردند.

گروه صنعتی ایران‌خودرو در بخش خودروهای تجاری و سنگین نیز توانسته در همین بازه زمانی افزایش حدود ۱۷۱ درصدی در تیراژ تولید و ۱۰.۵ درصدی در سهم بازار این بخش را به ثبت برساند. این خودروساز بزرگ کشور در مجموع توانسته در ۵ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، با افزایش ۴۰ درصدی، تیراژ تولید در دو بخش سواری و تجاری را به ۱۹۲ هزار خودرو برساند. در مرداد امسال تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو با ۸۴ درصد افزایش به حدود ۳۲

یک آپشن جدید در خودروهای داخلی

تولید سالانه ۲۰۰ هزار پژو ۲۰۷ پانوراما هاچ‌بک و صندوقدار



ظرفیت تولید پژو ۲۰۷ پانوراما هاچ‌بک و صندوقدار می‌تواند تا حدود ۲۰۰ هزار خودرو در سال افزایش یابد

به این ترتیب آپشنی که آن را با عنوان سقف پانورامیک می‌شناسیم، متولد شد. بدون شک سرنشینان خودروهایی که از سقف پانوراما بهره می‌برند، لذت خاصی را در روز و شب خواهند برد (در زمان حضور در خودرو) چراکه در روز شاهد زیبایی‌های تابش خورشید هستند و حتی با باز کردن سقف پانوراما در هوای گرم تابستان از نسیم دلنشین عبوری از سقف خودرو خود لذت خواهند برد و در تاریکی شب از زیبایی ستاره‌ها بهره‌مند خواهند شد. مخصوصاً اگر محل عبور آنها در کویر خشک باشد.

حال گروه صنعتی ایران‌خودرو قرار است از این فناوری و آپشن برای محصولات خود استفاده کند. مدیر پروژه خودرو پژو ۲۰۷ پانوراما، با اشاره به اینکه در حال حاضر این محصول در حال تجاری‌سازی است، گفت: تاکنون ۷۰۰ خودرو پژو ۲۰۷ هاچ‌بک پانوراما تولید شده و به‌زودی به بازار عرضه خواهد شد.

افزایش شدن آپشن جدید

با محدود شدن صنعت خودرو کشور و قطع امید از همراهی و مشارکت همتایان بین‌المللی حال خودروسازان با استفاده از توانمندی‌های خود به‌دنبال روزآمدی محصولات‌شان هستند. به‌گزارش ایکوپرس، احمد آقاجانی‌عمار، مدیر پروژه خودرو پژو ۲۰۷ پانوراما گفت: فاز تجاری‌سازی مدل ۲۰۷ صندوقدار

قطعات مترو به سختی تامین می‌شود



مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران با اشاره به اینکه تامین قطعات مترو به‌سختی در حال انجام است، گفت: تمام تلاش خود را به‌کار می‌گیریم تا حمل‌ونقل ایمن را حفظ کنیم. نوبخت با تاکید بر اینکه این موضوعات برای ما بسیار مهم است و پیگیری‌های لازم را انجام می‌دهیم، افزود: موضوع بررسی کامل می‌شود، اما اکنون بیشترین مشکل ما کمبود قطعات و همچنین نبود پول است.

کاهش ارزی قطعات با بلوغ داخلی سازی و مبارزه با قاچاق



از خودروسازان بیشتر می‌شود. وی بیان کرد: با قیمت‌های فعلی، خودروسازان نیز در حال زیان بوده و به همین دلیل به‌دنبال آن هستند تا تعلل، قراردادهای خود با قطعه‌سازان را تعدیل کنند، به‌نحوی که هنوز نرخ دلار در قراردادهای بین قطعه‌سازان و خودروسازان همان ۱۱ هزار تومان سال گذشته است. شرایط فعلی قطعه‌سازان را در موقعیت بدی از نظر نقدینگی، سود و زیان قرار داده و ما خواستار آن هستیم که اصلاح قراردادهای سرعت بگیرد. در سطح کلان نیز اراده

هزار خودرو رسیده است. این عدد نسبت به تولید خودرو در مدت مشابه سال گذشته ۱۴ هزار و ۵۰۰ خودرو افزایش داشته است.

گروه صنعتی ایران‌خودرو با همت والای زنجیره تامین، همدلی مجموعه کارکنان و مدیریت درست منابع تولید، توانسته از کل تولید خودرو در کشور در ۵ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش ۷ درصدی سهم بازار، سهم محصولات خود را به ۵۴ درصد برساند.

داخلی و از طریق انطباق با خودروهای روز جهان و مشابه طرح‌هایی که روی خودروهای پژو ۲۰۷ و ۳۰۸ استفاده شده بود، اجرا کردیم.

تامین قطعات مورد نیاز

آقاجانی‌عمار در زمینه تامین قطعات سقف شیشه‌ای و سانروف نیز خاطر نشان کرد: با به اشتراک گذاشتن اطلاعات بین سازندگان داخلی از سوی سایپو، قطعه‌سازان با تکمیل اطلاعات برای نخستین‌بار توانستند نمونه اولیه قطعات خودرو پانوراما را تولید کنند و پس از تست‌های ارزیابی اولیه و با مشاهده نتایج رضایت‌بخش آن، پروژه تولید خودرو پژو ۲۰۷ با سقف پانوراما روی برخی خودروهای تولیدی ایران‌خودرو به‌صورت کارخانه‌ای (OEM) در دستور کار قرار گرفت.

تغییرات قطعات تولید

مدیر پروژه پژو ۲۰۷ پانوراما با بیان اینکه برای تولید خودرو پانوراما، نیازمند ایجاد برخی تغییرات در خطوط تولید شرکت بودیم، خاطر نشان کرد: برخی ربات‌ها و تجهیزات را به خطوط اضافه کردیم و تعدادی ایستگاه کاری جدید نیز در خط احداث شد.

در حال حاضر، ایران‌خودرو قابلیت تولید هر دو مدل پژو ۲۰۷ هاچ‌بک و صندوقدار پانوراما در خطوط اصلی تولید را داراست.

او گفت: ظرفیت تولید هر دو مدل خودرو پژو ۲۰۷ پانوراما هاچ‌بک و صندوقدار می‌تواند تا حدود ۲۰۰ هزار خودرو در سال افزایش یابد.

آقاجانی‌عمار با اشاره به برخی تجهیزات به‌کار رفته در پژو ۲۰۷ پانوراما، گفت: شیشه‌های به‌کار رفته در سقف این محصول، گذر نور و انرژی را کنترل کرده و موجب جلوگیری از افزایش زیاد دما و ورود اشعه‌های UV به داخل کابین خودرو می‌شود. سیستم سایه‌بان تلسکوپی نصب‌شده داخل این محصول قرار دارد که در صورت عدم نیاز بسته می‌شود و ترمیم آن از نظر رنگ و طرح پارچه، کاملاً هماهنگ با قطعات خودرو است.

وی تصریح کرد: برخلاف سانروف که دارای کاربرد محدود است، سقف پانوراما با ایجاد دید وسیع از داخل کابین خودرو، در بیشتر مواقع حتی هنگام بارندگی و دید شب آسمان به‌ویژه خارج از شهر کاربرد دارد. مدیر پروژه خودرو پژو ۲۰۷ پانوراما با اشاره به ایجاد توان تولید داخل سقف‌های پانوراما، از امکان تجهیز دیگر خودروهای تولیدی ایران‌خودرو مانند سمند، رانا و دنا به سقف پانوراما در آینده خبر داد.

از سمت دولت کمکی انجام شده است، ما نیز یک شرکت حمل‌ونقل برون‌شهری هستیم که از تهران تا هشتگرد مسافر جابه‌جا می‌کنیم و می‌خواهیم به ما نیز از این کمک‌ها اعطا شود.

نوبخت افزود: به ما نیز به‌عنوان شرکت بهره‌برداری مترو، از منابع کمک‌های کرونا هیچ یارانه‌ای پرداخت نشده است و امیدواریم در این باره بیشتر به ما کمک کنند.

او ادامه داد: کرونا باعث شده ساعت کارکرد نیروی انسانی مترو کم شود که این باعث می‌شود همه هزینه‌های ما در سیستم بالا رود، از سویی کارکرد پیمانکاری، نظافت، شست‌وشو، ضدعفونی نیز هزینه‌های ما را بسیار بالا برده است و از دولت و سازمان برنامه و بودجه می‌خواهیم به مترو کمک کنند.

مسئولان، بر تقویت توان بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در این حوزه‌هاست، اما باید گفت ارتقای سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه انگیزه می‌خواهد. او اظهار کرد: باید بسته مشوق اقتصادی برای فعالان این صنعت تصویب کرد تا سودآوری بازگشت سرمایه برای سرمایه‌گذاران قطعه‌سازی تضمین شود. آنگاه شاهد خواهیم بود که حجم زیادی از نقدینگی‌ها و سرمایه‌های سرگردان موجود در سطح جامعه وارد طرح‌های تولیدی می‌شود. محبی‌نژاد گفت: اینکه شاهدیم هر روز نقدینگی‌های سرگردان در حوزه‌ای از اقتصاد وارد شده و آن حوزه‌ها را بهم می‌ریزد، این است که سرمایه‌گذاری در تولید از ریسک بالا و بازدهی پایینی برخوردار بوده و باید با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب، جذابیت سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی و مولد را افزایش داد.

گفتنی است کل مطالبات زنجیره تامین داخلی از خودروسازان به حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان رسیده که بیش از ۱۴ هزار میلیارد تومان آن مطالبات معوق است.