

## ۲۵ درصد اقتصاد کشور

### باید تعاونی باشد

مدیر تعاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد گفت: ما در تعاون به‌نبال عدالت‌محوری هستیم و باید جامعه‌محوری بر اقتصادمحوری ارجحیت داشته باشد، کاری که کشورهای توسعه‌یافته در زمینه شرکت تعاونی‌ها انجام دادند و توانستند بسیار موفق عمل کنند.

به‌گزارش **سمن** میثم لطفی با بیان اینکه تعاونی‌ها باید در کشور ما دارای اولویت بر سایر شرکت‌ها باشند، گفت: ۶ هزار و ۱۲۰ شرکت تعاونی در استان یزد ثبت شده است که از این تعداد ۳ هزار و ۱۰۰ شرکت تعاونی فعال هستند که برای ۳۰ هزار و ۵۰۰ نفر اشتغالزایی ایجاد کرده‌اند. بیش از ۲ هزار تعاونی غیرفعال نیز در استان یزد داریم که به‌زودی تعیین تکلیف خواهند شد.

وی بیان کرد: براساس سیاست‌های کلی اصل ۴۴ باید ۲۵ درصد اقتصاد کشور از تعاونی‌ها تأمین شود، هرچند در این مسیر تعاونی‌ها با مشکلات زیادی اعم از کمبود امکانات و مشکلات فرهنگی و عدم فرهنگ‌سازی تعاونی در جامعه مواجه هستند.

لطفی با بیان اینکه قوانین در سطح تعاونی‌ها به‌طور کامل در کشور اجرا نشده، گفت: شرکت تعاونی‌هایی که اظهارنامه مالیاتی خود را در زمان مقرر ارائه کنند از چند درصد تخفیف مالیاتی برخوردار می‌شود. وی افزود: شاخصه‌های پایداری شرکت‌های تعاونی استان یزد در کشور رتبه اول را دارد.

### تامین ۲۵ درصد منابع آبی هر مزگان از دریا

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان گفت: در حال حاضر، فقط ۵ درصد مصرف آب استان از منابع آب دریا تأمین می‌شود که به‌دنبال افزایش این رقم به ۲۰ تا ۲۵ درصد هستیم.

هوشنگ ملایی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان همچنین در تلاش است ۱۰ تا ۲۰ درصد مصرف آب استان را به سمت منابع سطحی سوق بدهد.

وی با اشاره به اینکه طرح آمایش آب هرمزگان در حال تدوین است، بیان کرد: در استان هرمزگان ۸۵ درصد مصرف آب، روی آب زیرزمینی بارگذاری شده است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان اظهار کرد: مدیریت منابع آب، مستلزم همکاری تمام جوامع و قشرها با یکدیگر است و با همکاری چندوجهی می‌توان آب را به بهترین نحو مدیریت کرد و این میراث گرانبها را برای آیندگان به یادگار گذاشت. ملایی ادامه داد: یکی از الزامات توسعه پایدار در هر منطقه‌ای، وجود زیرساخت‌هایی مانند آب است و این نعمت حیاتی، آبادانی را به همراه دارد و یکی از عوامل مهم تحقق توسعه پایدار تلقی می‌شود.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: بنا داریم با همکاری سازمان جهادکشاورزی، موضوع آب کشاورزی را به صورت شهرستانی بررسی کنیم که این کار را از شهرستان رودان آغاز کردیم.

ملایی با اشاره به وضعیت مدیریت آب کشاورزی در شهرستان رودان گفت: کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی مصرف آب زیرزمینی در حوزه کشاورزی می‌تواند کمک کند که سطح آب سفره‌های دشت رودان کاهش پیدا نکند و برای رسیدن به این هدف باید تمام عوامل دخیل در این موضوع همکاری کنند. وی گفت: رودان شهرستانی است که اقتصاد آن به کشاورزی متکی است و ظرفیت بسیار مناسبی برای توسعه کشت‌های گلخانه‌ای دارد.

مدیرعامل آب منطقه‌ای استان هرمزگان اظهار کرد: امروز اگر ایران با وجود تخاصم بیگانگان با مشکل روبه‌رو نیست به خاطر فعال بودن تولید در کشاورزی است.

از مجموع ۵۴ دشت استان هرمزگان افزون بر ۱.۴ میلیارد مترمکعب آب از طریق ۲۳ هزار حلقه چاه و حدود ۳۴۰ چشمه و قنات برداشت می‌شود.

سهام منابع آبی استان هرمزگان از چاه‌ها و سد‌ها، ۷۱ درصد و آب‌شیرین‌کن‌ها ۲۹ درصد است که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری، سهم منابع آبی از آب‌شیرین‌کن‌ها به ۶۶ درصد افزایش و در بخش چاه و سد به ۲۴ درصد کاهش یابد.

# استان‌ها

editor@smtnews.ir

با حرکت کند در حال انجام است و واحدهای صنفی بسیار خلوت هستند، به نحوی که بوی بهار علم و دانش به مشام بازاریان و مردم نمی‌رسد. وی مهم‌ترین مشکل صنف نوشت‌افزار را گرانسی و نبود برنامه‌ریزی مناسب دانسته و گفت: متأسفانه در چند سال گذشته شاهد رقابت نهادهای دولتی با بازار هستیم. این روندی است که برای فعالان اقتصادی و کسبه صنف نوشت‌افزار در تمام شهرهای کشور ایجاد شده است.

نوشت‌افزار را با کاهش بیش از ۵۰ درصدی مواجه کرده است. یکی از علل این کاهش عرضه، بلاتکنیکی در نحوه تحصیل در سال جدید است. وی با اشاره به افزایش نرخ این کالا در مقایسه با سال گذشته گفت: قیمت‌ها حدود ۴۰ درصد افزایش داشته است. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌التحریر و کتاب روشن شهرستان بوشهر بیان کرد: خرید نوشت‌افزار بر خلاف سال‌های قبل

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف مرکز استان بوشهر با اشاره به اینکه کرونا باعث رکود تاریخی بازار نوشت‌افزار شده، اظهار کرد: در ۶ ماه گذشته بسیاری از فروشگاه‌های نوشت‌افزار استان بوشهر تعطیل شده‌اند. به‌گزارش **سمن** به نقل از روابط‌عمومی اتاق اصناف بوشهر، علیرضا مخیربوشهری افزود: برگزاری مجازی کلاس‌های مدرسه و دانشگاه در بسیاری از مناطق، بازار فروش نوشت‌افزار را به کساد کشانده و عرضه

### تعطیلی در کمین اصناف نوشت‌افزار بوشهر

### گزارش میدانی از شرایط ده‌های روزنامه‌فروشی در تبریز

# روزنامه دیگر خریدار ندارد؟



عکس: سمن

سال‌های اخیر علاقه‌مندان روزنامه‌ها با آن مواجهند، عرضه دیر هنگام نشریات به ده‌ها بوده که حسینی علت آن را هم همان کاهش شدید استقبال از نشریات مکتوب می‌داند. او می‌گوید: در گذشته که روزنامه‌های سراسری در تبریز بالای بی‌چاپ می‌رسید، این روزنامه‌ها با نخستین پرواز صبح همان روز به شهر ما می‌رسید و طبیعتاً تا ساعت ۹ صبح در ده‌ها قابل عرضه بود، اما اکنون به خاطر تیراژ پایین و نبود صرفه اقتصادی با ماشین حمل بار از تهران به تبریز ارسال می‌شود. به گفته رئیس امور رسانه فرهنگ و ارشاد استان، بیشتر دکه‌داران برای دریافت روزنامه به مرکز توزیع مراجعه نمی‌کنند، بلکه فردی با یک ماشین شروع به توزیع روزنامه‌ها می‌کند که این پروسه باعث می‌شود برخی اوقات تا نیمه‌های روز، روزنامه‌ها به دست دکه‌ها نرسد.

او از تیراژ بسیار پایین روزنامه‌های سراسری سخن تلخی به میان می‌آورد. می‌گوید برای مثال روزانه دو یا سه نسخه از روزنامه‌های مهمی مانند روزنامه ایران، سه نسخه روزنامه خبر ورزشی، سه نسخه روزنامه جام‌جم در اختیار دکه‌ها قرار می‌گیرد که حتی این تعداد کم نیز گاهی اوقات برگردانده می‌شود.

### حسینی با افزایش درآمد ده‌های مطبوعاتی

حسینی اما برای افزایش درآمد ده‌های مطبوعاتی و صرف‌نظر از فروش سیگار و تنقلات در این ده‌ها پیشنهادی برای شهرداری دارد و می‌گوید: شهرداری می‌تواند در همان ده‌ها اجازه استفاده از فضای تبلیغاتی به دکه‌داران بدهد تا آنها بتوانند از این محل نیز درآمدی کسب کنند. البته او معتقد است باید در ازای این امتیاز تبلیغاتی، اجازه فروش ۲۰ درصدی تنقلات از دکه‌های مطبوعاتی سلب شود. رئیس امور رسانه فرهنگ و ارشاد استان با پیشنهاد شهرداری درساره ایجاد ایستگاه‌های مطالعه نشریات در برخی معابر برتر دهم موافق است و می‌گوید: ما آمادگی لازم را برای تأمین محتوای این ایستگاه‌ها داریم، دست‌کم نسخه‌هایی از روزنامه‌های محلی را خریده و در این ایستگاه‌ها به‌طور رایگان برای مطالعه شهروندان ارائه می‌کنیم. این، واقعیتی تلخ است که روزنامه در کشور ما دیگر خریدار ندارد و تلخ‌تر از آن، تبدیل ده‌های عرضه محصولات فرهنگی به دکه‌های عرضه دخانیات است. البته آنچه از صحبت‌های دکه‌داران پیداست، آنها هم با چنین تغییری در منبع درآمدشان موافق نیستند، اما می‌گویند: خرج زندگی این چیزها سرش نمی‌شود.

کار می‌برد و اضافه می‌کند: ما برای حمایت از این قشر، اجاره بهای ماهانه ده‌های مطبوعاتی را بسیار اندک در نظر گرفته‌ایم. او می‌گوید علاوه بر این، میزان اجاره بهای تمامی ده‌های سطح شهر هر سال ۱۵ درصد افزایش پیدا می‌کند در حالی‌که این میزان افزایش برای ده‌های مطبوعاتی فقط ۵ درصد اعمال می‌شود. در تحقیقات محلی و میدانی ما از ده‌های مطبوعات سطح تبریز، مشخص شد فروش روزنامه در بهترین شرایط، ماهانه ۲۰۰ یا ۳۰۰ هزار تومان برای دکه‌داران سود به همراه دارد، این در حالی است که با فروش تنقلات و سیگار می‌توان دست‌کم در هر ماه ۳ میلیون تومان کاسب شد.

### دریغ از درآمد روزانه

یکی از دکه‌داران که می‌خواهد نامش در این گزارش منتشر نشود، می‌گوید: من ۴۰ سال از عمر خود را برای فروش روزنامه صرف کرده‌ام، بدون اینکه از نسوی نهادهی حمایت شوم یا بیمه داشته باشم. مطالبه او این است که در این شرایط، مسئولان متولی در گام نخست برای نحوه کسب درآمد دکه‌داران مطبوعاتی فکری بکنند و در گام دوم به فکر راهکارهایی اساسی برای گسترش فرهنگ روزنامه‌خوانی باشند. محمدحسین حسینی، رئیس گروه امور رسانه و تبلیغات اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی هم موافق است که دکه‌داران مطبوعاتی اکنون جزو قشر ضعیف و آسیب‌پذیر جامعه به‌شمار می‌آیند. او می‌گوید: در سال‌های اخیر کاهش سرانه مطالعه مطبوعات و نشریات در جامعه با گسترش فضای مجازی، آسیب‌هایی جدی به تیراژ روزنامه‌ها و همچنین کسب‌وکار دکه‌داران وارد کرده است. حسینی شرح می‌دهد که برخی از دکه‌داران مطبوعاتی باوجود اینکه ۲۰ یا حتی ۴۰ سال است در این حوزه فعالیت می‌کنند، اما از سوی هیچ نهادی مورد حمایت نبوده و از کوچک‌ترین حقوقی مانند بیمه بی‌بهره هستند. او می‌گوید برخی از دکه‌داران به قدری به شغل خود علاقه دارند که با وجود درآمد بسیار کم از محل فروش نشریات، همچنان ۹۰ درصد دکه خود را به مطبوعات اختصاص می‌دهند.

### بروزرسانی آیین‌نامه‌ها

رئیس گروه امور رسانه و تبلیغات فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی یکی دیگر از دلایل آسیب‌پذیر بودن دکه‌داران مطبوعاتی را به روز نبودن آیین‌نامه‌ها در این حوزه عنوان می‌کند. یکی دیگر از مشکلاتی که در

### گزارش میدانی از شرایط ده‌های روزنامه‌فروشی در تبریز

# روزنامه دیگر خریدار ندارد؟

روزنامه می‌خواهم. می‌گوید هنوز روزنامه‌های امروز نرسیده است. وقتی می‌بیند با ابروهای درهم رفته پول را داخل جیب می‌گذارم، می‌گوید: البته اگر فقط به کاغذش نیاز داری، می‌توانم از باطله‌ها برات کنار بگذارم. ارزان تر هم در می‌آید. این مکالمه در ساعت ۲ بعدازظهر اتفاق افتاده است. وقتی در ژاپن روزنامه‌ها با تیراژ چندین میلیونی برای نوبت دوم توزیع می‌شود، اینجا در تبریز هنوز خبری از روزنامه‌های مرسوم به «صبح کشور» نیست.

باسکار تیراژی ۳ میلیونی دارد. تیراژ فرانس‌نویز در چین نیز این روزها به ۳ میلیون و ۷۳ هزار نسخه در روز رسیده است. این در حالی است که مطرح‌ترین و معتبرترین روزنامه‌های ایران، روزانه رقم خیلی کمی از این آمار به چاپ می‌رسانند که البته کمتر از نصف کل تیراژ به فروش می‌رسد. دکه‌های مطبوعاتی در تبریز چگونه فعالیت می‌کنند؟ با این وضعیت روزنامه‌خوانی در کشور چه حمایت‌هایی از آنها می‌شود؟ آیا به حال خود رها شده‌اند؟

### فعالیت ۷۵ دکه صرفاً مطبوعاتی در تبریز

ابراهیم محمدی، مدیرعامل سازمان میادین و ساماندهی مشاغل شهرداری تبریز با بیان اینکه در سطح شهر تبریز ۱۱۷ دکه وجود دارد، می‌گوید: از این تعداد، ۷۵ دکه مطبوعاتی هستند و ۴۲ دستگاه دیگر در حوزه عرضه تنقلات فعالیت می‌کنند. او درباره قرارداد دکه‌داران با شهرداری می‌گوید: در قراردادهای دکه‌های مطبوعاتی ذکر شده که دکه‌داران باید ۸۰ درصد ظرفیت دکه‌شان را برای فروش روزنامه و فقط ۲۰ درصد را برای فروش تنقلات اختصاص بدهند که با کاهش میزان فروش نشریات در سال‌های اخیر، این روال اکنون چندان رعایت نمی‌شود.

### نرخ هر پاکت سیگار، معادل فروش ۱۰ نسخه روزنامه

«سیگار... دارید؟»، این سوال جوانی ۲۰ یا ۲۱ ساله است که مکالمه من و دکه‌دار را قطع می‌کند؛ البته چهره دکه‌دار نشان می‌دهد چندان هم از این قطع مکالمه و درخواست مشتری جدید بدش نیامده. پاکتی سیگار به جوان می‌دهد، او درخواست فندک هم می‌کند. کار نتوان را جلو می‌آورد: ۲۴ تومن بکش عزیز. سرش را از باجه بیرون می‌آورد؛ وقتی از رفتن جوان و حضور من مطمئن می‌شود، می‌گوید: اگر این سیگار لعنتی نبود، چرخ زندگی ما با روزنامه می‌چرخید؟ سوال مهمی است. در سال‌های اخیر بیشتر دکه‌داران مطبوعاتی از طریق فروش تنقلات و به‌ویژه سیگار، گذران زندگی می‌کنند. این، با کاهش چشمگیر تیراژ نشریات و روزنامه‌ها و گسترش بی‌حد و مرز فضای مجازی بی‌ربط نیست. یکی از دکه‌داران در منطقه تربیت تبریز به خبرنگار مهر می‌گوید که این روزها حتی مردم چند لحظه مقابل دکه برای مرور تیتل روزنامه‌ها هم توقف نمی‌کنند، شما انتظار دارید ۲ هزار تومان پول پرداخت کنند و همان اخباری را که در گوشی‌ها دست به دست می‌شود، بخزند؟

### فضای مجازی هم مقصر است

گسترش فضای مجازی و دسترسی آزاد به اطلاعات، اما در همه کشورها منجر به کم‌رونق شدن بازار روزنامه‌ها نشده است. آساهی شمیون در ژاپن روزانه به تیراژ ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار نسخه به چاپ و فروش می‌رسد. در هند، روزنامه

### بازدید مسئولان ایماپاسکو از عملیات راهسازی بافق



مدیر نظارت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به همراه هیاتی متشکل از مدیر مجتمع، مدیر فنی مهندسی و کارشناسان عمرانی مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی و مدیران دستگاه نظارت و پیمانکار پروژه ضمن بازدید از جاده بافق-چاه گز از پیشرفت عملیات راهسازی و مشکلات این‌س محور مطلع شد. به‌گزارش روابط‌عمومی مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی، در ادامه این بازدید در نشست ابوطالب اشکوری، مدیر نظارت ایماپاسکو و مدیران مجتمع با نمایندگان شرکت فراگیتی اندیشان (دستگاه نظارت) و شرکت جهاد یزد (پیمانکار پروژه) ضمن بحث و تبادل نظر درباره مسائل و مشکلات پروژه برای بهبود و تسریع در عملیات اجرایی برنامه‌ریزی شد. حمید رحیمی، مدیر فنی مهندسی مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی در حاشیه این نشست با

### بندر خشک پیشگامان نمونه موفق ایجاد ارزش افزوده



استان یزد در فعالیت‌های اقتصادی تعاونی است. نماینده مردم یزد در مجلس شورای اسلامی اظهار امیدواری کرد با شتاب گرفتن فعالیت‌های بندری در بندر خشک پیشگامان در کنار فعالیت‌های حمل‌ونقلی و استارت‌آپی، رونق اقتصادی استان و کشور نیز سرعت بیشتری بگیرد.

### پیگیری ساخت کمپ ملی کارگری در یزد

مشارکتی با ما همراه باشند و سود آن را بدنه کارگری خواهد برد. تشکری عنوان کرد: در بحث روابط کار، افزایش تعداد ارتقای سطح تشکل‌های کارگری را دنبال و همچنین کاهش زمان رسیدگی در شورای حل اختلاف و رسیدگی به شغل‌های سخت و زیان‌آور را تسهیل می‌کنیم. تشکری به یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد اشاره کرد و گفت: ساخت کمپ ملی کارگری استان یزد در حال پیگیری است، به‌طوری‌که ۵۰ هزار کارگر یزدی در آن سهام داشته باشند و از سود آن بهره‌مند شوند. وی درباره اهمیت تعاونی‌ها گفت: کشورهای توسعه‌یافته تعاونی‌های بزرگ و پیشرفته‌ای دارند و تعاونی می‌تواند مهاجرت از روستا به حاشیه و مراکز شهرها را کاهش دهد و همچنین برای قشرهای کم‌درآمد و آنهایی که توانایی کاری دارند، اما امکانات لازم را ندارند، می‌توانند نقش مثبتی ایفا کنند. تشکری معتقد است حوزه مدیریت تعاونی‌ها نیاز به اصلاح دارد و هر دوره که به تعاونی توجه شد، دهک پایین جامعه ارتقا پیدا کرد.

زینب زارع - سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد گفت: ساخت کمپ ملی کارگری استان یزد در حال پیگیری است.

به‌گزارش **سمن** از یزد، عماد تشکری در نشست خبری ضمن بیان این مطلب، گفت: امسال ۱۲ تعاونی برتر و یک تعاونی موفق و موثر در تحقق شعار سال را معرفی خواهیم کرد که باید دارای فاکتورهای بکارگیری نیروی کار جدید، تولید بیشتر و اصلاح مدیریتی و کمک به جامعه در شرایط کرونا را داشته باشد. وی گفت: رسانه‌ها می‌توانند در بخش اتاق فکر و ایده‌پردازی به صورت

